

Unternehmensporträt

Stand: April 2016

1893 in München gegründet, ist Hugendubel heute die größte inhabergeführte Buchhandlung Deutschlands und beschäftigt deutschlandweit 1700 Mitarbeiter. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung von Online-, Digital- und Filialgeschäft im Buchhandel stark.

Deutschlandweit ist die Buchhandlung Hugendubel mit mehr als 100 Filialen, darunter über 20 Karstadt shop-in-shops, für ihre Kunden vor Ort. Die Filialen bilden das Fundament des Hauses und stehen für den Anspruch, die beste Auswahl und beste Beratung zu bieten.

Mit der 2015 erfolgten Gründung der Hugendubel Digital GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg und der Übernahme von eBook.de, einem der führenden E-Commerce-Unternehmen im Buch- und Medienbereich, verfolgt Hugendubel konsequent die Umsetzung der Multichannelstrategie. Die Online-Shops Hugendubel.de und eBook.de sind heute zwei starke Marken im Netz.

Als Mitinitiator und Mitgründer der tolino-Allianz, bestehend aus den führenden deutschen Buchhändlern und der Deutschen Telekom AG, hat Hugendubel den eReader tolino ins Leben gerufen. Die 2013 gegründete und stetig wachsende tolino-Allianz begegnet der Konkurrenz im deutschen eBook-Markt mittlerweile auf Augenhöhe, was international und branchenübergreifend eine einmalige Erfolgsgeschichte ist.

In dem 2012 gegründeten Tochterunternehmen Hugendubel Fachinformationen GmbH mit Sitz am Hauptstandort in München bündelt Hugendubel sein B2B-Geschäft. Geschäftskunden bietet Hugendubel die weltweite Recherche, Beschaffung und Belieferung von Medien. Zum wachsenden Kundenstamm zählen Bibliotheken, Schulen, freie Berufe und die öffentliche Verwaltung.

Pressekontakt Hugendubel:

Sophie von Klot
Leitung Unternehmenskommunikation
089-5523-3759
presse@hugendubel.de