



Anasofía Sánchez Juárez Cardoze

Country Manager de Waze en México

Anasofía se unió recientemente a Waze como Directora General encargada principalmente de monetizar la plataforma con el fin de poder dar mejores soluciones a nuestros usuarios y cumplir la misión de terminar con el tráfico todos juntos. Además es la encargada de fomentar y reforzar la plataforma de Waze Ads; crear estrategias, gestionar operaciones; y promover la movilidad para diversas marcas en la plataforma publicitaria de Waze

Antes de unirse a Waze, Anasofía fue la segunda persona que Facebook contrató en México donde estuvo durante 5 años y medio. Ahí se desempeñó como Directora de Negocios en México y Centroamérica donde fue responsable de un crecimiento de tres dígitos así como un tercio de los ingresos del país. Previamente se desempeñó como Directora de Soluciones de Marca para Google y fue Líder Comercial para YouTube México en donde realizó el exitoso lanzamiento comercial de la marca.



Anasofía comenzó su carrera en el área de servicio a clientes en las agencias Teran TBWA y Leo Burnett, es Licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey (BA Marketing Degree) y cuenta con estudios de Maestría en Comunicación, Publicidad y Nuevos Medios por el Institute National Supérieur D'Etudes Economiques et Commercial (INSEEC) de Francia.