

PERSBERICHT

CHERY lanceert op 19 november in België en Luxemburg: een nieuw tijdperk voor gezinsmobiliteit breekt aan

Met twee geëlektrificeerde SUV's voor moderne gezinnen tegen bijzonder competitieve prijzen, een lokaal dealernetwerk dat bij de lancering klaarstaat en een hybride platform dat onder extreme omstandigheden werd getest, doet CHERY zijn intrede op de Belux-markt om geavanceerde gezinsmobiliteit toegankelijk te maken voor iedereen.

Brussel, 13 oktober 2026 – CHERY kondigt de lancering van het merk in België en Luxemburg aan. CHERY stelt de TIGGO 7 HEV en TIGGO 8 PHEV voor: twee geëlektrificeerde SUV's die zijn ontworpen met het gezinsleven in gedachten en worden ondersteund door een lokaal dealernetwerk dat vanaf dag één klaarstaat om bestuurders te verwelkomen.

Bijzonder competitieve prijzen in de SUV-segmenten C en D

Beide modellen maken hun debuut in de SUV-segmenten C en D als topuitvoering 'Unique', tegen bijzonder competitieve prijzen.

De **TIGGO 7 HEV** combineert de hybride technologie van Chery met een stijlvolle en veelzijdige compacte gezins-SUV. Het model biedt een uitgebreide uitrusting, een modern geconnecteerd interieur, geavanceerde ADAS-systemen en een veiligheidsscore van vijf sterren bij Euro NCAP. De prijs begint bij € 29.990.

De **TIGGO 8 PHEV** is een ruime plug-inhybride met zeven zitplaatsen en drie flexibele zitrijen, ontworpen voor veelzijdig dagelijks gebruik en toonaangevende energie-efficiëntie binnen zijn segment. Het model beschikt over uitgebreide actieve en passieve veiligheidssystemen, waaronder tien airbags. De prijs begint bij € 40.990.

Langdurige gemoedsrust dankzij een uitgebreide garantie

CHERY biedt een algemene garantie van 7 jaar of 150.000 kilometer, voor extra gemoedsrust bij elke rit. De batterij en alle batterijgerelateerde elektronica genieten van een uitgebreidere garantie van 8 jaar of 160.000 kilometer.

Bij de lancering circa 20 concessiehouders, met verdere uitbreiding op komst

CHERY start met een stevig lokaal netwerk van ongeveer 20 partnerconcessiehouders, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. Voor vrijwel alle bestuurders in de Belux-regio ligt een showroom op maximaal 30 minuten rijden, onder meer in de omgeving van Brussel, Antwerpen, Luik en Namen.

Het netwerk wordt verder uitgebreid om een vlotte ondersteuning in elke fase te garanderen: van proefrit en levering tot dienst na verkoop en de distributie van wisselstukken.

Hybride technologie op de proef gesteld

Beide modellen zijn gebaseerd op het Chery Super Hybrid-platform (CSH), dat onlangs werd getest tijdens de Global Safety Challenge in Constanța, Roemenië, in aanwezigheid van meer dan 150 Europese journalisten en experts uit de sector.

De batterij en de aandrijflijnarchitectuur van de TIGGO-modellen doorstonden een onderdompeling in zout water gedurende 24 uur, gevolgd door een intensieve test waarbij de onderzijde van het voertuig werd blootgesteld aan schurende belasting. De tests werden afgerond zonder structurele schade, binnendringend water of lekkages.

Vooruitblik: een steeds uitgebreider modellenaanbod

Het Europese modellenaanbod van CHERY zal verder groeien. Tijdens het Autosalon van Parijs stelt het merk zijn eerste volledig elektrische model voor de Europese markt voor. Daarmee zet CHERY een volgende stap in de uitbreiding van zijn gezinsgerichte gamma, naast de TIGGO-modellen die in België en Luxemburg worden geïntroduceerd.

Over CHERY

Chery Auto werd opgericht in 1997 en is een internationale autofabrikant die gespecialiseerd is in voertuigontwikkeling, slimme technologieën en oplossingen voor nieuwe energie. De groep is actief in meer dan 130 landen en regio's, staat op de Fortune Global 500-lijst en steunt op een internationaal onderzoeksnetwerk, geavanceerde productiecapaciteiten en strategische partnerschappen.

CHERY, het belangrijkste automerk van de groep, ontwikkelt veilige, betrouwbare en intelligente mobiliteitsoplossingen voor gezinnen wereldwijd. Met meer dan 20 miljoen gebruikers wereldwijd blijft CHERY zijn internationale expansie voortzetten, gedreven door zijn filosofie: *"In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere"*.

Perscontacten

Alice Honorez – Senior Account, Top Secret Communication

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be

Camille Dewulf – Junior Account, Top Secret Communication

+32 499 73 41 43

camille.dewulf@top-secret.be