



22 mars 2013
V13/20F

La nouvelle e-up!

- Cette compacte à quatre places a été dévoilée lors de la conférence de presse annuelle sur les résultats du Groupe Volkswagen
- L'e-up! 100% électrique sera présentée en première mondiale lors du Salon IAA de Francfort
- Une pionnière de l'électromobilité affichant une autonomie potentielle de 150 km



Volkswagen entame un nouveau chapitre de la mobilité en présentant la nouvelle e-up! Cette quatre places, qui se déplace dans un silence quasi absolu, a été présentée le 14 mars lors de la conférence de presse annuelle sur les résultats du Groupe Volkswagen à Wolfsburg. La nouvelle e-up! impressionne avec son autonomie potentielle de 150 km et son excellente praticité au quotidien.

Avec ses quatre places et sa propulsion électrique, la e-up! permet d'accéder à un concept de mobilité pionnier fascinant : une voiture destinée à un usage urbain quotidien, mais également idéale pour les navetteurs et en tant que deuxième véhicule. Elle peut sans difficulté parcourir jusqu'à 150 km. Il suffit ensuite de 30 minutes pour la recharger à 80% de sa capacité maximale.



La e-up! est mue par un moteur électrique qui affiche une puissance nominale de 40 kW (55 ch) et développe 60 kW (82 ch) de puissance de pointe. Ce potentiel lui permet d'atteindre 135 km/h, sans changement de vitesses et sans bruit de moteur. Avec son couple de 210 Nm disponible immédiatement, elle accélère de 0 à 100 km/h en 14 s. La batterie lithium-ion intégrée au soubassement de l'e-up!, qui ne pèse que 1.185 kg, possède une capacité de stockage de 18,7 kWh. La voiture peut dès lors parcourir jusqu'à 150 km avec un seul « plein » (selon le NCCE).

L'interface de charge de la e-up! se trouve derrière la « trappe du réservoir ». Le véhicule peut être équipé en option du système de charge combiné « Combined Charging System » (CCS) standardisé adopté par Volkswagen et d'autres constructeurs. Il convient pour le courant continu et alternatif, de sorte que le conducteur peut recharger sa voiture à la plupart des stations prévues à cet effet, indépendamment de la source de courant et de la vitesse de charge proposées.

Le design de la e-up! est discret et il s'en dégage une impression de grande qualité. L'un des éléments distinctifs extérieurs est la signature lumineuse des feux de jour à DEL intégrés au pare-chocs. La partie frontale, les bas de caisse et le soubassement ont été optimisés en termes d'aérodynamisme. La e-up! se reconnaît au premier coup d'œil à ses jantes de 15 pouces polies, à son logo VW sur fond bleu et à sa désignation de modèle « e-up! » à l'arrière.

L'équipement intérieur de la e-up! est caractérisé par une sellerie spécifique gris clair avec surpiqûres bleues. Des inserts en cuir et chromés viennent souligner l'impression globale de purisme qui sied au concept de citadine électrique à part entière.

À l'automne, la e-up! sera dévoilée au grand public lors du Salon International de l'Automobile IAA de Francfort. Elle pourra ensuite être commandée.



Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2011, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 8,265 millions d'exemplaires (2010 : 7,203 millions), ce qui correspond à une part de 12,3% du marché mondial des voitures particulières.

Plus d'une voiture neuve sur cinq (23%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe était de 159 milliards d'euros (2010 : 126,9 milliards). Pour l'exercice 2011, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 15,8 milliards d'euros (2010 : 7,2 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des citadines à vocation économique aux voitures de prestige. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

Le Groupe exploite 99 sites de production dans 18 pays européens et dans 9 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 501.956 personnes travaillent à la production de quelque 34.500 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.