

# Kipling a 30 !

## Fêtons cet anniversaire avec style

**A** fin de fêter dignement ses 30 ans, le fabricant de sacs préféré du monde entier organise des concours et des compétitions, et lance une gamme exclusive de sacs uniques pour souligner l'événement.

# kipling

30 

Kipling est une marque internationale vendue dans 67 pays et célèbre pour créer de magnifiques et élégants sacs pour toutes les occasions. Les sacs sont colorés, pratiques et décontractés. Ils sont parfaits pour aller travailler, pour les loisirs, les voyages et les activités du quotidien, à la fois pour les adultes et les enfants.

La marque a été créée en janvier 1987 par Paul Van de Velde et Xavier Kegels, au cœur de la ville d'Anvers, en Belgique. Elle fait aujourd'hui partie de VF Corporation, un leader mondial de vêtements, de chaussures et d'accessoires de marque lifestyle, qui regroupe des marques célèbres à l'instar de The North Face®, Vans®, Timberland®, Wrangler® et Lee®. Les fondateurs ont compris que le sac est un prolongement de la personnalité et du charme de la femme. Les conceptions doivent par conséquent faire preuve de style et être élégantes tout en dégageant une énergie positive.

Les sacs doivent également être pratiques. C'est la raison pour laquelle ils ont conçu des sacs déperlants, légers et sûrs avec de multiples compartiments et des fermetures éclair. La vision de Paul et de Xavier était de créer des sacs susceptibles de correspondre à chaque occasion, afin de mettre à la disposition des femmes une solution simple pour chaque situation :



### LES SACS DU QUOTIDIEN

des sacs décontractés pour tous vos effets personnels !

# 1

# 2

### LES SACS DE VOYAGE

pour explorer le monde, transporter ses essentiels et avoir un look fabuleux.



### LES SACS DE LOISIRS

des sacs fonctionnels, parfaits pour un grand nombre de sports et d'activités ludiques

# 3

# 4

### LES SACS DE TRAVAIL

pour un style professionnel, sans effort



### LES SACS POUR ENFANTS

amusants, colorés et robustes.

# 5

## Kipling à 30 ans : aidez-nous à les fêter

Kipling demande à ses clients, ses inconditionnels et ses fans de les aider à fêter son anniversaire sur les réseaux sociaux à l'aide du hashtag #30YearsKipling. Les clients peuvent envoyer chez Kipling des cartes d'anniversaire faites à la main. Kipling indique toutefois que la marque sera ravie de voir circuler des cartes d'anniversaire et des créations originales.



Gwenda van Vliet, Directrice Marketing monde chez Kipling indique : « Nous encourageons chacun de vous à créer sa propre carte et à nous l'envoyer. Soyez créatifs, les plus belles cartes d'anniversaire remporteront un prix très spécial ! Pour célébrer nos 30 ans, nous lançons une collection de tote bags unique. Il s'agit des créations de certaines des artistes féminines les plus influentes au monde. Nous sommes persuadés que nos fans vont adorer ces designs, qui illustrent notre fameux logo singe. Les créateurs des plus belles cartes d'anniversaire qui nous parviendront recevront gratuitement l'un de nos tote bags spécialement conçus pour nos 30 ans. »

Les conceptions des tote bags d'anniversaire seront lancées tout au long de l'année, avec des designs différents à chacune des saisons. Une vaste sélection d'influenceurs sera également conviée à faire la fête avec nous et à diffuser l'amour selon Kipling !

## Faites la connaissance des créateurs



### Ana Morelli

une artiste inspirante basée au Brésil, qui travaille dans l'industrie du textile et qui est spécialisée dans les imprimés numériques



### Niky Roehreke

une artiste et illustratrice germano-japonaise, qui est née et qui a grandi à Tokyo



### Hannah Alice

une merveilleuse illustratrice et créatrice britannique, désormais basée en Finlande



### Za Chan

est une créatrice basée au Japon et mère de deux enfants

