**INFORMATION AUX MEDIAS** 15 septembre 2015

**AU SALON DE FRANCFORT, LE CONCEPT «VISION G» COUPÉ
DE HYUNDAI MOTOR DÉVOILE L’ÉVOLUTION DU DESIGN ET
DES TECHNOLOGIES AVANCÉES**

* **«Vision G» met en avant la passion pour le luxe et la performance afin
d’inspirer les futurs produits premium**
* **De nouveaux contrôles intuitifs incluent un affichage incurvé et «Remote
Wheel»**
* **Les technologies avancées démontrent le potentiel de la connectivité dans la
voiture**

**Hyundai présente son concept «Vision G» coupé lors du Salon automobile de Francfort 2015, une évolution de son expression en matière de design qui devrait inspirer une famille de futurs produits premium. Le concept dévoile la passion de Hyundai pour la performance et le luxe, tout en démontrant également la connectivité avancée et les technologies futures de contrôle.**

*«Vision G est le premier coupé premium de pointe de Hyundai. Malgré son allure puissante et audacieuse, l’essence du concept a volontairement été atténuée afin de créer un équilibre entre richesse et élégance qui devrait séduire les clients à la recherche de style sans prétention»*, explique Peter Schreyer, Président et Chief Design Officer de Hyundai Motor Company. *«Vision G représente une nouvelle interprétation de l’approche caractéristique de Hyundai qui consiste à garder l’équilibre entre design et performance, exprimée de manière à ne pas dépasser les limites en termes de glamour et de stéréotypes du luxe.»*

Durant toute la durée du processus de design, une collaboration unique s’est créée entre les équipes créatives de Hyundai en Amérique du Nord, en Asie et en Europe. La notion de «chevalerie» était une inspiration-clé pour les équipes de design qui ont mis tous leurs efforts en œuvre pour que le véhicule soit remarqué et respecté, sans apparaître excessivement exubérant. L’approche emplie de respect parcourt l’ensemble de la voiture, comme par exemple avec les portes automatiques qui agissent comme un valet tout en reconnaissant l’assurance propre du conducteur.

La conception intelligente de l’extérieur du concept crée une idée des capacités du véhicule en termes de performance. Le long capot, la ceinture de carrosserie haut placée et la cabine discrète créent une apparence de tension, à l’image d’un lance-pierres tendu.

*«Vision G semble dynamique et en constant mouvement même lorsqu’il est immobile. Cette anticipation du mouvement reflète la confiance que nous avons dans la nouvelle direction luxueuse des véhicules Hyundai»,* explique Christopher Chapman, responsable du Centre Hyundai Design aux Etats-Unis. *«Créer un lien émotionnel avec nous clients est très important pour Hyundai, et le design de Vision G crée ce lien de manière audacieuse, emplie de respect et luxueux.»*

L’idée sous-jacente du luxe respectueux se propage à l’intérieur, soulignée par l’essence de simplicité et un sentiment de calme. Le design introspectif fait en sorte que le conducteur se retrouve dans un environnement relaxant et non tape-à-l’œil où le luxe inné est assuré par la chaleur naturelle du bois et du cuir.

Au cœur de «Vision G», on trouve le moteur 5 litres V8 Tau, souvent distingué, développant 420 chevaux à 6'000 tr/min et un couple de 520 Nm à 5'000 tr/min. La famille des moteurs Tau V8 figure par trois fois au prestigieux classement des «Ten Best Engines» établi par Ward’s. Doté d’une injection directe d’essence à haute pression à l’origine de son impressionnante puissance, de faibles taux d’émissions et d’une meilleure efficacité énergétique, cette dernière version du Tau V8 profite de nombreuses améliorations. Mentionnons la longueur optimisée des conduits d’admission, la chaîne de distribution améliorée au bénéfice de frottements et de NVH réduits, le collecteur d’échappement à faible couple, l’augmentation du taux de compression et l’injection à phases multiples améliorée. Toutes ces modifications contribuent à l’obtention d’une courbe de couple plus plate à bas régimes: il en résulte une plus grande facilité de conduite.

«Vision G» est également un point de référence des dernières technologies mises au point par Hyundai dans le but d’offrir au client un maximum de confort et de plaisir tout en provoquant aussi peu de distractions que possible. L’un des éléments majeurs consiste en un panneau de contrôle central «Remote Wheel» et d’un affichage incurvé.

Dans le cas de «Remote Wheel», il s’agit d’un écran tactile semi-sphérique, installé dans la console. Il permet une interaction gestuelle intuitive et répond à un simple geste de la main, ce qui réduit les distractions que subit normalement le conducteur.

«Vision G» est équipé d’un affichage à écran incurvé placé au centre du tableau de bord, permettant au système de fournir des informations sans pertes de détails. Comme l’ensemble des boutons et clapets a disparu, «Vision G» travaille à l’aide d’un lay-out simple et intuitif.

Le contenu affiché est interchangeable entre le groupe d’instruments et l’écran central, ce qui permet au conducteur de rester concentré sur ce qui se passe sur la route, sans avoir à tâtonner pour trouver la bonne commande. La totalité des fonctions intelligentes et de sécurité les plus récentes mises au point par Hyundai, telles que l’ADS (Autonomous Driving System = système de conduite autonome) ou le DSM (Driver State Monitoring = surveillance du conducteur), est accessible de manière intuitive et affichée sur l’écran.

\* \* \*

**Personne de contact:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*KoreanMotorCompany, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon
Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: [http://www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch/) / Login journalistes. Vos codes d’accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.