Suzuki S-Cross

Prachtige facelift

Vorig jaar stond de grondig herwerkte versie van de S-Cross voor het eerst op het Brusselse Autosalon, nauwelijks enkele maanden na zijn lancering. En die korte periode had ons al enorm veel voldoening geschonken, want de verkoopcijfers hadden onze prognoses ruimschoots overtroffen. Is de S-Cross op die ingeslagen weg voortgegaan?

Om de spanning meteen weg te nemen: ja, hij wist echt wel te bevestigen. En meer dan dat zelfs. De S-Cross drijft namelijk mee op de grote golf van publiek enthousiasme voor crossovers en SUV’s. Zijn facelift en de vele technische verbeteringen die eind 2016 werden aangebracht, hebben de belangstelling vanwege klanten opnieuw sterk doen toenemen. In 2017 werden in België en Luxemburg maar liefst 1200 stuks van de S-Cross verkocht, goed voor een stijging van 25%. Dit succes trekt zich ook op Europese schaal door, want in de eerste helft van 2017 (cijfers beschikbaar bij het opstellen van dit artikel) was de Suzuki S-Cross de sterkst stijgende SUV binnen zijn categorie met een groei van 57% in vergelijking met dezelfde periode in 2016. En de gedeeltelijke cijfers die reeds beschikbaar zijn, lijken die trend voor de tweede helft van 2017 te bevestigen.

We stellen dus vast dat onze ingenieurs en designers raak getroffen hebben met de make-over van de S-Cross. En voor wie vorig jaar op een andere planeet zou hebben geleefd, vatten we graag nog eens die nieuwe ontwikkelingen samen.

Look

Eerst hebben de designteams zich aan het werk gezet en een flinke dosis karakter in de look van de S-Cross gepompt. Nieuwe koplampen, een nieuwe radiatorgrille met verchroomde verticale spaken, een gespierdere motorkap, een voorbumper die nog typischer ‘cross-over’ is… Achteraan werd subtieler ingegrepen: enkel de achterlichten werden van binnenuit aangepakt en kregen led-technologie aangemeten, wat de S-Cross direct een stuk stijlvoller maakt.

De wagen kreeg ook bredere banden en staat zo steviger op z’n poten, wat resulteert in een dynamischere houding die niet uit de lucht gegrepen is.

Weg dus met dat brave, discrete voorkomen, voortaan komt de S-Cross assertiever en agressiever uit de hoek en het is duidelijk dat de klanten deze nieuwe koers wel weten te smaken.

Kwaliteit

Vanbinnen heeft de S-Cross na z’n upgrade oog voor kwaliteit en dan vooral – voor de erg veeleisende Europese klanten – kwaliteit die zichtbaar is. Zo kreeg het dashboard bovenaan een nieuwe bekleding met lederstructuur, werden de sierstukken van het instrumentenpaneel in stijlvol chroomsatijn afgewerkt en zijn de verluchtingsroosters en het audiopaneel niet langer matzwart maar ‘pianozwart’ gelakt. De nieuwe zetelbekleding en de andere kleur en indeling van de tellers ronden de vele aanpassingen af.

Uitrusting

Bij de make-over van de S-Cross werd uiteraard ook de technologie voor de entertainment- en rijhulpsystemen verder verfijnd. Zo kreeg bijvoorbeeld de cruisecontrol een adaptieve functie om de afstand te controleren, een must voor wie geregeld in de file staat en een zoveelste aanvulling op de lange lijst van veiligheidsvoorzieningen waarmee de S-Cross al uitgerust was, zoals regen- en lichtsensoren, een waarschuwingssysteem voor botsingen en een automatische noodrem.

Iedereen hoopt natuurlijk dat die veiligheidssystemen nooit nodig zullen blijken. Maar wat iedereen wél graag wil, is een krachtig en intuïtief multimediasysteem, en dat is precies wat de S-Cross aanbiedt. Na zijn upgrade beschikt hij immers over hetzelfde systeem als de rest van ons gamma (uitgezonderd de Jimny). Een systeem dat jullie, de vakpers, omschreven hebben als één van de meest logische en gebruiksvriendelijke op de markt. Enkele van de functies zijn 3D-navigatie, spraakbegeleiding, Bluetooth-streaming en handenvrij bellen, een achteruitrijcamera, Live-services en connectiviteit via MirrorLink, Apple CarPlay en Android Auto. We konden nog veel verder gaan, maar we wilden geen zaken aanbieden die – volgens studies – door 90% van de bestuurders nooit gebruikt worden. Bij Suzuki houden we het graag eenvoudig en betaalbaar.

Turbo voor iedereen

Maar de belangrijkste aanpassingen aan de S-Cross zijn van mechanische aard, want zowat het hele motorgamma werd door elkaar gegooid. Terwijl de 1.6-dieselmotor met 112 pk dezelfde is gebleven, bestaat het benzine-aanbod alleen nog uit geavanceerde turbomotoren die door jullie allen zonder onderscheid erg gewaardeerd werden.

Als instapmotor is er onze kleine maar o zo straffe 1.0 BoosterJet 3-cilinder die uitpakt met 112 pk en 170 Nm, maar volgens jullie nog méér lijkt te geven. En de medaille heeft geen keerzijde, want zuinigheid is zijn andere troef: met zijn manuele 5-versnellingsbak en voorwieltractie is hij gehomologeerd op 5,0 l/100 km en 113 g CO2/km.

Daar juist boven zit de 1.4 Turbo 4-cilinder, een motor die ook in de Vitara Sport zit. Zijn 140 pk en 220 Nm hebben geen enkele moeite met de bescheiden 1.150 kg van de S-Cross en halen heel wat profijt uit het wendbare, dynamische en tevens grondig herwerkte onderstel. De 9,5 seconden die aangegeven zijn voor 0 tot 100 km/u komen misschien niet spectaculair over, maar wie deze auto uitgeprobeerd heeft, weet dat de S-Cross zich bijzonder goed uit de slag trekt op een bochtig parcours. In de versie met manuele 6-versnellingsbak en voorwieltractie is hij gehomologeerd op 5,4 l/100 km en 120 g CO2/km.

Al naargelang van het afwerkingsniveau zijn alle motoren ook verkrijgbaar met vierwielaandrijving en met automatische 6-versnellingsbak. Bij de 1.0 en de 1.4 BoosterJet zijn zelfs beide mogelijk.

Al die ontwikkelingen hebben de Suzuki S-Cross dus een flinke boost gegeven. Zowel technisch als commercieel.