



OPPERVLAKTE WOONWARENHUIS (m²)

33.181

AANTAL MEDEWERKERS

434



WATERVERBRUIK, L/BEZOEKER

5,8



AANDEEL HERNIEUWBARE ENERGIE
IN HET ENERGIEVERBRUIK (%)

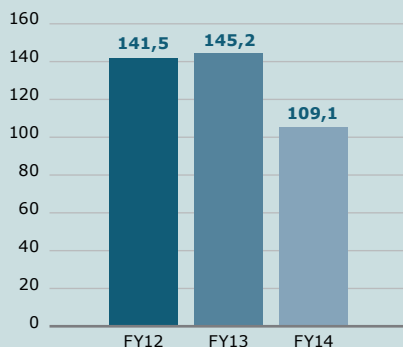
72%



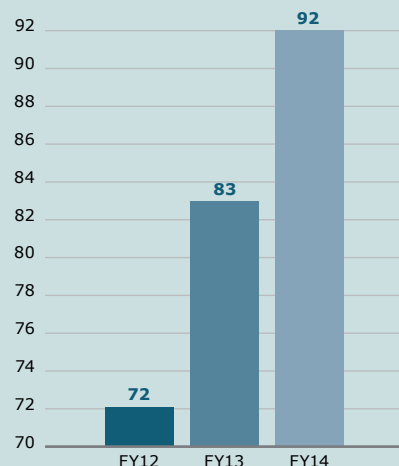
AFVALPRODUCTIE
(kg/m³ VERKOCHTE GOEDEREN)

13,04

ENERGIE-EFFICIËNTIE
(kWh/m²)



AFVALSORTERING
(% GESORTEERD AFVAL)



energie

Miljoenen watt minder

Verlichting speelt een hoofdrol bij IKEA. Geleidelijk vervangen we alle verlichting binnen en buiten door ledlampen. Voor nieuwe woonwarenhuizen is 100% led trouwens een verplichte norm.

Dit jaar nam IKEA Hognoul een eigen initiatief dat voor vonken zorgde...



Joseph Failla,
Facility Manager,
IKEA Hognoul

Dit jaar hebben we echt overal led-verlichting geplaatst: in de kantoren, in de medewerkersruimtes, de Markthal en de Showroom. Zelfs ons grote uithangbord buiten en onze zuilen bij de ingang zijn met ledlampen uitgerust.

De plafonds vertegenwoordigen een enorme oppervlakte en daarom gingen we uitgebreid op zoek naar het perfecte ledsysteem. We konden het aantal lichtbakken van 220 naar 150 verminderen. Ook voor het onderhoud maakt dat een spectaculair verschil. Vroeger moesten we de lampen twee keer per jaar vervangen. Nu is dat nog één keer om de 7 à 8 jaar. We besparen dus flink wat energie en produceren aanzienlijk minder afval.

Bovendien is het nieuwe systeem comfortabeler voor zowel klanten als medewerkers. De nieuwe ledtoestellen – die niet hoeven voor te verwarmen – verspreiden een gezellig en aangenaam licht.





**Gezocht:
mensen met
een hart, handen
en ideeën.**



Manuel Haydan,
IKEA FAMILY & IKEA
Business Manager,
Leiding van het
Sustainability Team,
IKEA Hognoul

Onze medewerkers er van begin tot einde bij betrekken

De selectie van een vereniging is al een boeiend verhaal op zich. We vragen onze medewerkers om zelf een plaatselijk sociaal of ecologisch project voor te stellen dat aan de IKEA waarden en aan bepaalde criteria beantwoordt. We gingen op zoek naar een vereniging die kinderen helpt en ontvingen 14 voorstellen. Er werd een jury van 4 IKEA medewerkers samengesteld en daar was ik bij. We kozen 5 verenigingen. Bij elk daarvan gingen we op bezoek en we selecteerden er 2.

In de kantine konden de medewerkers toen 2 maanden lang voor een van beide verenigingen stemmen. 25% van de collega's nam deel en we telden 114 geldige stemmen. Met 75% van die stemmen ging de voorkeur duidelijk naar het CMAP van Montégnée.

De vier verenigingen die het niet haalden kregen een IKEA aankoopbon van 1000 euro als dank voor hun medewerking. We zijn enthousiast dat we de kinderen van het CMAP van Montégnée kunnen helpen!

