



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.
Sluit je aan bij BCACampaign.com #BCAstrength

DE LUXE BEAUTYMERKEN VAN THE ESTÉE LAUDER COMPANIES ZETTEN ZICH IN VOOR DE STRIJD TEGEN BORSTKANKER DOOR VOORLICHTING EN MEDISCH ONDERZOEK TE STEUNEN

VIER MERKEN VERENIGEN ZICH TIJDENS DE MAAND OKTOBER OM FONDSEN
IN TE ZAMELEN VOOR DE BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION®.



AVEDA

Limited-Edition Aveda Hand Relief™ with Shampure™ aroma

Heerlijk rijke formule hydrateert droge, ruwe handen. Vochtinbrengende plantenemollienten, vitaminen en exfoliërende fruitzuren maken de huid merkbaar zachter en gladder. Met limited-edition Shampure™ aroma op basis van 25 pure bloemen- en plantenessen om de zintuigen te kalmeren.

GROOTTE: 150 ml

ADVIESPRIJS: € 32,-

SCHENKINGSBEDRAG: AVEDA zal tijdens de maand oktober € 2,20 van de verkoop van elke Aveda Hand Relief™ tube doneren aan de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF), met als doel € 225.000 in te zamelen. In lijn met de missie en het cruelty free beleid van AVEDA zullen deze donaties alleen gaan naar dierproefvrije onderzoeken om zo de relatie tussen milieufactoren en de link naar borstkanker te onderzoeken.

VERKRIJGBAAR BIJ: AVEDA salons & spa's gedurende de maand oktober. Voor een salon bij u in de buurt gaat u naar www.aveda.be en vervolgens naar 'vind een salon & spa'.

WEBSITE: www.aveda.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.
Sluit je aan bij BCACampaign.com #BCAStrength



CLINIQUE

Roze met een Doel

Long Last Lipstick – Power With Pink

Om de bewustwording rond borstkanker te steunen, heeft Clinique een gelimiteerde editie van zijn geliefde Long Last Lipstick in roze gecreëerd - Power With Pink. Deze prachtige roze tint biedt heel wat kleur, houdt urenlang, vlekt niet en droogt niet uit. Onweerstaanbaar mooi bij iedereen, voor een goed doel! Power With Pink is verpakt in een roos cosmeticatasje.

GROOTTE: 1,9 g

ADVIESPRIJS: € 23,80

SCHENKINGSBEDRAG: Per verkochte *limited edition* Long Last Lipstick zal € 2,20 aan de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) worden gedoneerd.

VERKRIJGBAAR BIJ: Clinique-counters in de Galeria INNO, Beauty Club en online op www.clinique.be. Zolang de voorraad strekt.

WEBSITE: www.clinique.be

CLINIQUE

Great Skin, Great Cause

Dramatically Different Moisturizing Lotion+

Om de borstkankermaand te steunen, zorgt Clinique elk jaar voor een gelimiteerde editie van zijn klassieker Dramatically Different Moisturizing Lotion+. De geherformuleerde lotion biedt de hele dag lang dubbel zoveel hydratatie en versterkt de huidbarrière. Dit jaar wordt de limited edition van Dramatically Different Moisturizing Lotion+ versierd met een sleutelhanger van Clinique met 4 sieraden : een C, een hart, een mini flacon DDML+ en een roos lint.

GROOTTE: 200 ml

ADVIESPRIJS: € 52,55

SCHENKINGSBEDRAG: Per verkochte fles van de *limited edition* Dramatically Different Moisturizing Lotion+ zal € 7,34 aan de Breast Cancer Research Foundation® worden gedoneerd.

VERKRIJGBAAR BIJ: Clinique-counters in de Galeria INNO, Beauty Club en online op www.clinique.be. Zolang de voorraad strekt.

WEBSITE: www.clinique.be





THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.
Sluit je aan bij BCACampaign.com #BCAStrength



ESTÉE LAUDER

Evelyn Lauder and Elizabeth Hurley Dream Pink Collection

Maak een "*pink statement*" met deze mooie lip- en nagellakcollectie, prachtig verpakt in een zeer stijlvolle roze clutch. Deze 3 *limited edition* tinten zijn allemaal perfect met elkaar te combineren en kan je voor elke gelegenheid dragen. Fleur je lippen op met Estée Lauder's best verkopende Pure Color Lipstick in Dream Pink, en geef een roze *touch* aan je nagels met deze twee mini Pure Color nagellakjes in Blozen Lilac en Berry Hot.

<u>GROOTTE:</u>	Pure Color Longlasting Lipstick Pure Color nagellak (x2) Clutch
<u>ADVIESPRIJS:</u>	€ 33,11
<u>SCHENKINGSBEDRAG:</u>	Estée Lauder zal 20% van de adviesprijs per verkocht product van de Evelyn Lauder and Elizabeth Hurley Dream Lip Collection doneren aan de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).
<u>VERKRIJGBAAR BIJ:</u>	Estée Lauder counters in de Galeria INNO en online op www.esteelauder.be . Zolang de voorraad strekt.
<u>WEBSITE:</u>	www.esteelauder.be

ESTÉE LAUDER

Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II & Pink Ribbon Keychain

Met het #1 serum van Estée Lauder wordt elke vrouw wakker met een mooie huid. Estée Lauder lanceert de Breast Cancer Awareness-editie van Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II, samen met een Pink Ribbon-armband. Het merk wil hiermee steun tonen en anderen aanmoedigen zich aan te sluiten in de strijd tegen borstkanker.



<u>GROOTTE:</u>	50 ml
<u>ADVIESPRIJS:</u>	€ 118,96
<u>SCHENKINGSBEDRAG:</u>	Estée Lauder zal 20% van de adviesprijs per verkocht product van Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II met Pink Ribbon-armband doneren aan de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).
<u>VERKRIJGBAAR BIJ:</u>	Estée Lauder counters in de Galeria INNO en online op www.esteelauder.be . Zolang de voorraad strekt.
<u>WEBSITE:</u>	www.esteelauder.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.
Sluit je aan bij BCACampaign.com #BCAstrength



ESTÉE LAUDER

Evelyn Lauder Dream Compact

Deze uiterst gedetailleerde, met de hand vervaardigde compact bevat een hervulbare Lucidity Translucent Pressed Powder.

ADVIESPRIJS:

€ 141,72

SCHENKINGSBEDRAG:

Estée Lauder zal 20% van de adviesprijs per verkocht product van de Evelyn Lauder Dream Compact doneren aan de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).

VERKRIJGBAAR BIJ:

Exclusief online op www.esteelauder.be.
Zolang de voorraad strekt.

WEBSITE:

www.esteelauder.be

DARPHIN

Intral Redness Relief Soothing Serum

Dit bijzonder doeltreffende, kalmerende serum helpt het verschijnen van rode vlekken te verminderen en het onprettige gevoel van de geïrriteerde huid onmiddellijk tot rust te brengen. De heerlijk ruikende formule die verrijkt is met glycosaminoglycanen, pioen en kamille, helpt de teint egaler te maken, verzacht en kalmeert de gevoelige huid. Geschikt voor de huid met couperose.



GROOTTE:

30 ml

ADVIESPRIJS:

€ 59,90

SCHENKINGSBEDRAG:

Darphin schenkt € 10 van de verkoopprijs van het Intral Serum aan de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).

VERKRIJGBAAR BIJ:

Exclusieve apotheken tijdens de maand oktober, zolang de voorraad strekt.

WEBSITE:

www.darphin.com



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.
Sluit je aan bij BCACampaign.com #BCAstrength

The Estée Lauder Companies Inc. is een van 's werelds meest toonaangevende producenten van huid- en haarverzorgingsproducten, make-up en geuren. De kwaliteitsvolle producten van het bedrijf worden verkocht in meer dan 150 landen onder de volgende merknamen: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Prescriptives, Lab Series, Origins, M•A•C, Bobbi Brown, Tommy Hilfiger, Kiton, La Mer, Donna Karan, Aveda, Jo Malone, Bumble and bumble, Darphin, Michael Kors, American Beauty, Flirt!, GoodSkin Labs, Grassroots Research Labs, Tom Ford, Coach, Ojon, Smashbox, Ermenegildo Zegna, Aerin Beauty, Osiao, Marni en Tory Burch.

Wijlen mevrouw Evelyn H. Lauder riep de Breast Cancer Awareness-campagne (BCA) van The Estée Lauder Companies in 1992 in het leven. Toen lanceerde ze de Pink Ribbon, het universele symbool voor de strijd tegen borstkanker. De BCA-campagne streeft ernaar de strijd tegen borstkanker aan te gaan via voorlichting en medisch onderzoek, en is momenteel actief in meer dan 70 landen. Ze haalde al meer dan 39 miljoen euro op voor wereldwijd onderzoek, voorlichting en medische dienstverlening. Met bijna 31 miljoen euro daarvan werden de voorbije 20 jaar wereldwijd 166 BCRF-onderzoeksprojecten gefinancierd. Naast privéscheningen wordt geld ingezameld met activiteiten en donaties van werknemers, de verkoop van Pink Ribbon-producten en bijdragen van heel wat iconische merken van The Estée Lauder Companies.

Voor meer informatie over de BCA-campagne kunt u terecht op www.bcacampaign.com of volg ons op Facebook: www.facebook.com/BCAcampaign,
Twitter: www.twitter.com/BCAcampaign,
Instagram: www.instagram.com/BCAcampaign en
YouTube: www.youtube.com/BCAcampaign.

De Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) ondersteunt 's werelds meest beloftevolle onderzoek om borstkanker nog tijdens ons leven te voorkomen en een remedie te vinden. De organisatie werd in 1993 opgericht door Evelyn H. Lauder en haalde sinds september 2014 al meer dan 368 miljoen euro op waarmee ontdekkingen in tumorbiologie, genetica, preventie, behandeling, overleving en uitzaaiingen kunnen worden gestimuleerd. Dit jaar investeerden we 33 miljoen euro in het werk van meer dan 200 onderzoekers aan toonaangevende medische instellingen verspreid over zes continenten. Met 91 cent van elke euro die wordt uitgegeven aan onderzoek en bewustwordingsprogramma's blijft de BCRF een van de meest verantwoordelijke liefdadigheidsorganisaties op fiscaal vlak in de Verenigde Staten. We zijn de enige borstkankerorganisatie die wordt gewaardeerd als 'A+' door CharityWatch, en sinds 2002 kregen we ook al 12 keer een viersterrenbeoordeling van Charily Navigator. Doe mee en surf naar www.bcrfcure.org.

CONTACT

Dominique Nellens

PR Manager Estée Lauder Benelux
Woluwedal 26 box 8
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
M +32 474 55 25 39
T +32 2 716 85 76
E: dnellens@be.estelauder.com
W: www.estelauder.be

Marie Wauters

PR Manager Clinique Benelux
Woluwedal 26 box 8
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
M +32 475 29 78 14
T +32 2 716 85 06
E: mwauters@be.clinique.com
W: www.clinique.be

