

## COMMUNICATION AWARD

### 1. De communicatie rond de heropening van het Museum Plantin-Moretus

*Door Kastaar voor Museum Plantin-Moretus in Antwerpen*

Het Museum Plantin-Moretus werd in 2005 omwille van de bijzonder goed bewaarde historische drukkerij uit de zestiende eeuw als eerste museum ooit op de werelderfgoedlijst van UNESCO geplaatst. Eind september 2016 opende het museum na een grondige renovatie opnieuw zijn deuren voor het publiek. Het museum wilde veel publiciteit rond deze heropening en wou ook een breder publiek aantrekken. Hiervoor contacteerden ze Kastaar, een grafisch drukatelier uit Berchem, opgericht door de ontwerpers An Eisendrath en Stoffel Van den Bergh.

Ze zien het atelier als een speelplaats voor grafisch experiment, waar het verleden wordt omarmd terwijl ze zich toch richten op de toekomst. En dat deden ze met verve voor de promotie van de heropening van het Museum Plantin-Moretus.

Kastaar bouwde twee bakfietsen om tot mobiele drukpersen, waarmee ze de straat optrokken naar de drukste plekken en evenementen in en rond de stad, want: 'als jij het museum niet kan bezoeken, bezoeken wij jou'. Op deze manier wilde Kastaar de Antwerpenaar kennis laten maken met oude druktechnieken. Mensen mochten hun eigen poster of kaart drukken, en ondertussen werden ze geïnformeerd over de heropening van het museum.

Daarnaast werd Kastaar uitgenodigd om als *artist in residence* tijdens het eerste halfjaar na de opening een frisse wind door de museumshop te doen waaien. Ze mochten een nieuw aanbod van producten voor de museumshop bedenken, de museumshop reorganiseren, een klein atelier installeren en vooral hun stempel drukken op de hele ruimte.

Ze kregen toegang tot het archief waar ze onder meer originele 16de eeuwse prachtige handgesneden houten printblokken en illustraties vonden die gebruikt werden in de boeken van Plantin en Moretus: botanische prints, dieren, religieuze taferelen, letters, enz. Deze illustraties verwerkten ze tot moderne designs die ze op hun eigen Heidelberg persen drukten op verschillende kwalitatieve papiersoorten. Het resultaat was o.a. een reeks postkaarten, bladwijzers, onderleggers, notitieboekjes, kalenders en zaadzakjes versierd met botanische prints van planten die ze vonden in het archief.

[www.kastaar.com](http://www.kastaar.com)

[www.museumplantinmoretus.be](http://www.museumplantinmoretus.be)

### 2. Voetbalmagazine Puskas

*Designed by PJOTR Grafisch Ontwerp (Pieter Willems, Brecht Van Stappen) for Uitgeverij Cascade NV*

Naast een legendarische Hongaarse voetballer die in de jaren '60 schitterde bij Real Madrid en de Magische Hongaren, was Puskás ook een vierjaarlijks luxe-magazine over voetbal van de hand van de

makers van het wielertijdschrift Bahamontes. Inderdaad: 'was', als in: verleden tijd. In september 2017, na vijf edities, kondigde de uitgever namelijk het einde van Puskás aan. In tegenstelling tot zijn broertje Bahamontes (voor de wielersport) vielen de verkoopcijfers van Puskás tegen. Dat, in combinatie met een totaal gebrek aan advertentie-inkomsten, is voor geen enkel tijdschrift houdbaar – zeker niet in deze harde tijden voor alle print-media, en dus ook niet voor een voetbalmagazine met daarin originele, uitgebreide reportages, diepgaande interviews en prachtige foto's, over vroeger en nu, over binnen- en buitenland. Met verhalen over vergeten Rode Duivels uit de jaren '80 of '90, de huidige draaischijf van een Europese topclub of de furore makende topschutter in Vierde Provinciale C, over de passionele derby's in Zuid-Amerika of een verbeterd degradatieduel in Zuid-Limburg.

Deze verhalen goot grafisch bureau Pjotr in een doordachte typografie en vormgeving, met veel aandacht voor fotografie en plaats voor witruimte. Het magazine focust zich op tijd en beleving en gaat expliciet voor papier. En dat in het digitale tijdperk! Voor zijn lay-out liet Pjotr zich inspireren door de vormen en lijnen van het voetbalveld en gebruikte hij club-emblemen en andere voetbalvoorwerpen – cornervlag, penaltystip, winkelhaak – als basis voor een eigentijdse, eigenzinnige en zeer herkenbare ontwerpstyl. Het blad wordt op ongestreken papier gedrukt in vellenoffset en de typografie met een zekere stoerheid en sterk eigen karakter, passend bij de wereld van het voetbal, droegen dan ook sterk bij tot de leeservaring van het publiek en de beleving van het blad.

Het *offline-only* magazine ging sterk in tegen de overvloed aan (online) magazines, door ruimte te geven aan langere, tijdloze en meer diepgravende artikels die hun relevantie na verloop van tijd niet verliezen. Het ging mee in de stroming van de *slow journalism* en werd op die manier een bewaarmagazine dat jaren later nog steeds interessant moet zijn om te lezen.

[www.puskas.be](http://www.puskas.be)

### **3. De campagne van Vollebak Vennestraat**

*Designed by Het Labo vzw (Linde Hermans, Noortje De la haye, Patrick Reuvis, Jo Klaps, Huub Berger, Peter Firman, Annick de Waal, Nienke Van der Reijden, Hanne Keirse, Gaëtan Coolen, Martine Geladi, Jeff Rutten, Jochen Cypers en Simon Jones) for Stad Genk*

De Vennestraat is een lokale handelstraat die aansluit op C-mine. Vollebak Vennestraat past perfect in het gedachtengoed van de Stad Genk om het creatief ontwerpend denken van de C-mine en het authentieke volkse karakter van de 'Vennestraat, straat van de zintuigen' te visualiseren.

*Vollebak Vennestraat* is een straatfeest in de multiculturele en culinaire Vennestraat te Genk en vond afgelopen zomer op vier opeenvolgende zaterdagavonden plaats. Ontwerpscollectief Het Labo ontwikkelde het totaalconcept en de corporate identity. Met de vormgeving creëerden ze een ideaal kader voor de *look and feel* van een multicultureel straatfeest met veel culinaire kraampjes van lokale handelaars.

Dankzij de vele projecten die Het labo de voorbije zomer lanceerde was de huisstijl van *Vollebak Vennestraat* sterk aanwezig in het straatbeeld. Met de standaard blauwe groentebak als uitgangspunt construeerden de ontwerpers van het collectief zitelementen, tafels, togen, schommels en zelfs metershoge torens die dienden als eyecatcher. Met de kratten verwijzen ze naar de wekelijkse zaterdagmarkt in de straat. Het blauwe bakje functioneerde ook als logo van het evenement.

De straat werd versierd met vlaggen, bestickering voor elektriciteitskasten en in het midden van de straat werd een 40 meter lange gemeenschappelijke tafel geplaatst met bijpassende tafellakens. Bekende chefs en food-bloggers werden uitgenodigd om hun *receptbox* samen te stellen met ingrediënten uit de straat, in handelsetalages werden installaties gemaakt en er werden magazines verspreid met verhalen, interviews en beelden uit de straat. Voor de communicatie via affiches en website werd er steeds vertrokken van de verhalen uit de straat. Zo siert ieder jaar een andere handelaar of inwoner het campagnebeeld en worden de handelaars uit de straat op voorhand betrokken in het event.

Al deze visuele elementen zorgen ervoor dat het culinaire en multiculturele aspect van de straat op een positieve manier wordt benadrukt. *Vollebak* verleent de Vennestraat een nieuwe positieve identiteit waardoor ze zich kan onderscheiden, steeds meer nieuwe handelaars aantrekt en dus de leegstand in de buurt afneemt.

Het perfect samenvallen van de naam *Vollebak Vennestraat* met de blauwe groentebakken als ingrediënten en scenografie maakt dit concept voor de straat uniek. Onlangs besloot de stad Genk het project wegens zijn succes met twee jaar te verlengen.

[www.hetlabo.be](http://www.hetlabo.be)

[www.vollebakvennestraat.be](http://www.vollebakvennestraat.be)

## DESIGN-LED CRAFTS AWARD

### 1. A+A Bowls

*Ontwerper: Ann Van Hoey*

*Producent: Den Ateljee*

*3-D design: Peter Donders*

*Commercialisatie: Serax*

De A+A bowls van Ann Van Hoey zijn digitaal ontworpen, ambachtelijk geproduceerd en professioneel gecommmercialiseerd. In de keramieksector is A+A een ongewoon voorbeeld van co-creatie, een samenwerking tussen haarzelf, Serax, Peter Donders en Den Ateljee, een arbeidszorginitiatief en een maatwerkplaats voor volwassen personen met een beperking.

Ann zelf is ontwerpster en bezieler van het project, dat ontstaan is uit bewondering voor designers die met hun ontwerp ook wezenlijk iets veranderen. Voor hulp bij de productie van haar 3D-getekend ontwerp klopte zij aan bij Den Ateljee, een dagcentrum in Wezemaal. Het ontwerp werd aangepast aan de faciliteiten van Den Ateljee. Deze samenwerking leidde tot een collectie van kommetjes in steengoed in drie verschillende maten en kleuren, die de toepasselijke naam A+A kreeg, verwijzend naar zowel Ann als naar Den Ateljee.

Ondanks het semi-gestandaardiseerde proces vertoont elke kom een eigenheid, niet alleen vanwege het handwerk, maar ook door het unieke van elk eindproduct. Zo wordt de klei soms niet volledig in het patroon gedrukt, wat resulteert in kleine kreukels aan de buitenkant. Ook de dikte van de wanden of de dekking van het glazuur kan verschillen. Die originaliteit komt de verkoopbaarheid van de geproduceerde objecten uit Den Ateljee ten goede en stimuleert de arbeidsvoldoening, het persoonlijk welzijn en de sociale waardering van de makers.

Voor deze kommetjes gebruikt Ann Van Hoey haar ambachtelijke kennis in een breed sociaal proces. De keramiste biedt haar ambachtelijke ziel en vormentaal aan, en haar netwerk van partners zorgt voor de nodige technische verfijning (Peter Donders), voor de ambachtelijke produceerbaarheid (Den Ateljee) en voor de commercialisering (Serax) van dit unieke product. De sterkte van dit project is de samenwerking tussen partners uit totaal verschillende sectoren.

*[www.annvanhoey-ceramics.be](http://www.annvanhoey-ceramics.be)*

### 2. Monsieur Tricot Lighting

Ilia Sigi Eckardt groeide op in het gerenommeerde brei-atelier van zijn moeder, Hilde Frunt, die in de modesector erg gewaardeerd wordt als breigoedexperte. Het familiebedrijf maakte naam met eigen labels en met het ontwikkelen van experimentele prototypes voor o.a. Raf Simons, Dries Van Noten, Ann Demeulemeester, ... .

Het was al jaren Ilia's droom om de expertise die hij ondertussen dankzij zijn moeder had opgebouwd in modebreigoed ook te gaan toepassen in verlichting en interieur. Onder de noemer 'Monsieur Tricot' zette Ilia Eckardt de stap naar een vernieuwende en gebreide verlichtingscollectie voor binnen en buiten.

Ilia gebruikt traditionele ambachtelijke technieken zoals haken en handbreien maar door gebruik te maken van stug en sterk zeiltouw past hij deze op een heel innoverende en moderne manier toe. De objecten worden met veel precisie gemaakt in het eigen atelier te Antwerpen.

Het gekozen materiaal maakt de verlichting weerbestendig en onderhoudsvriendelijk en de gesofisticeerde uitstraling en subtiele reflecties geven de lampen een tijdloos en uniek karakter. Licht en breiwerk worden in zijn ontwerpen op een innoverende manier gecombineerd en creëren tegelijk een warme en stijlvolle sfeer. Wat ontstond vanuit een grote passie evolueerde uiteindelijk naar een innovatief en commercieel succes.

[www.monsieurtricot.be](http://www.monsieurtricot.be)

### **3. Tableskin**

Lore Langendries is als ontwerpster gespecialiseerd in het maken van draagbare objecten uit dierenhuiden. Eén van de weinige zaken waar we harige huiden niet voor gebruiken, is als materiaal om op te eten omdat dit meestal geen smakelijke associaties oproept. Lore wilde dit taboe doorbreken en een tafellaken ontwerpen.

Maar een dierenhuid omtoveren tot picknicktafelkleed zou enerzijds te eenvoudig en anderzijds helemaal niet praktisch zijn en bij print op linnen verloor het patroon te veel van zijn poëzie. Daarom nam Lore contact op met Verilin, een Kortrijks textielbedrijf dat al verschillende generaties lang linnengoed produceert en verkoopt. Linnen vormt zowat het DNA van dit bedrijf. En dankzij hun jacquardweefgetouwen kunnen ze ook de meest complexe patronen aan. Verilin gaat graag uitdagingen aan en houdt ervan om samen te werken met creatievelingen met geweldige ideeën maar die nood hebben aan de kennis en kunde van het bedrijf.

Hun samenwerking resulteerde in een poëtisch tafellinnen, met bijhorende servetten, waarin zachtbruine haren op een witte achtergrond liggen. *Tableskin* is een 100% Belgisch en puur ambachtelijk product. Bij de productie wordt er zo goed als geen afval geproduceerd want afmetingen en kleuren worden afgestemd op de wensen van de opdrachtgever.

Het unieke en innovatieve karakter van dit ontwerp is dat de basis niet ligt in een klassiek textielontwerp maar voortkomt uit een grafisch bestand (een foto) waarvan de pixels omgezet zijn in een weefprogramma. De keuze van de bindingen, het basismateriaal en de configuratie van het weefgetouw zorgen ervoor dat de resolutie van de foto maximaal behouden wordt. In principe is dit dus een geweven foto. Verilin noemt dit "damastweven 2.0". Nieuwe ontwerpprincipes worden hierbij geharmoniseerd met innovatieve oplossingen binnen een authentieke industriële productieomgeving. Door de aard van al deze factoren krijgt het eindproduct een eigen identiteit.

[www.verilin.be](http://www.verilin.be)

## **ECODESIGN AWARD BY OVAM**

### **1. H-Bench**

Met *H-Bench* ontwikkelde Studio Segers, in opdracht van ECO-oh!, een milieuvriendelijk zitconcept dat bijdraagt aan een kwaliteitsvolle openbare ruimte en dus aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad. Immers, een goed functionerende en juist ingerichte publieke ruimte blijft de motor van het sociale leven in een stad of dorp. De bank vindt haar weg naar pleinen, stations, openbare domeinen, scholen en prachtige plekjes overal in de stad. Ontspanning, nieuwe mensen ontmoeten en communiceren is van kapitaal belang in een gezonde samenleving. En *H-bench* is het medium van deze sociale interactie op een ecologisch verantwoorde wijze.

De *H-Bench* wordt geproduceerd uit Polyolefine, vervaardigd uit gerecycleerd huishoudelijk kunststofafval (yoghurtpotjes, botervlootjes, plastic zakken... ) en is zelf voor 100% recycleerbaar. Het kunststofafval wordt eerst vermalen tot korrels en vervolgens met de spuitgiettechniek verwerkt tot stabiele bouwstenen om zitlandschappen te creëren. Het materiaal is duurzaam, kleurvast, doorstaat weer en wind, is splintervrij en vraagt nauwelijks onderhoud.

De H-bench heeft een iconische vormgeving en brengt functionaliteit, ergonomie, zitcomfort, ecologie en economie samen in een flexibel, modulair zitsysteem. Het concept bestaat uit twee elementen, met en zonder rugleuning, waarmee men eindeloos kan combineren en die op drie of vier plaatsen met elkaar worden verbonden. De bank kan eenvoudig verankerd worden in de grond door middel van bouten en de ruggen kunnen tegenover elkaar gemonteerd worden, waardoor men tegelijk naast en tegenover elkaar kan zitten.

Met dit sociaal doordacht ontwerp biedt Studio Segers een duurzaam alternatief voor verbranding van huishoudelijk afval. Via het containerpark of huis-aan-huis ophaling verzamelen namelijk reeds 1,5 miljoen Belgen ruim 15.000 ton restplastics. Door dit huishoudelijke plastic afval op de meest ecologische wijze te recyclen tot waardevolle grondstoffen wordt de afvalberg gereduceerd. Mensen het gevoel meegeven dat kwalitatief zitten kan op eigen afval en dat afval een meerwaarde kan betekenen voor onze leef- en woonomgeving staat dus volledig centraal in dit design.

[www.studiosegers.be](http://www.studiosegers.be)

[www.eco-oh.com](http://www.eco-oh.com)

### **2. Post-Couture Antwerp**

Met The Post-Couture Collective biedt Martijn van Strien sinds 2015 een alternatief voor het huidig overproducerende modesysteem. Hij richtte het platform in 2015 op met als doel alternatieve productiemethoden voor kleding te ontwikkelen en zo de huidige vervuilende en oneerlijke kledingindustrie te verduurzamen en de kleding betaalbaar en personaliseerbaar te maken. Hiervoor worden moderne productietechnieken zoals lasersnijden en 3D-printen ingezet.

De productiemethode verfijnde hij verder samen met Maakbaar, een digitale werkplaats. The Post-Couture Collective wil gebruik maken van de principes van open-source, waardoor iedereen toegang heeft tot de bron en de productiemodellen. Kledingcollecties worden zo geprogrammeerd dat ze digitaal te delen zijn met de consument. Op de website zijn de ontwerpen met uitleg te vinden. Zo kunnen ze door de eindgebruikers zelf worden gefabriceerd en zelfs digitaal aangepast worden naar hun eigen wensen. Dit geeft de kledingstukken een unieke, persoonlijke stempel die bij massaproductie niet mogelijk is.

De productie vindt plaats in een wereldwijd netwerk van Makerspaces, die reeds ervaring hebben met deze digitale patronen en waar ook onervaren eindgebruikers een eigen kledingstuk kunnen produceren. Daarbij worden lokale materialen ingezet. Bij de Post-Couture Antwerp collectie is dat wol uit Frankrijk en Belgische gerecycleerde polyesterstoffen.

Doordat kledingstukken enkel bij bestelling worden gemaakt, is er van overproductie en onnodig transport van kledingstukken geen sprake meer. Het inzicht dat consumenten krijgen in het proces van stof tot kledingstuk helpt indirect mee om hen bewust te maken van hoe de mode-industrie in elkaar zit. En bewuste consumenten maken betere en duurzamere beslissingen.

Voor de allereerste internationale samenwerking deed Martijn van Strien beroep op vijf Antwerpse mode ontwerpers, wat resulteerde in de Post-Couture Antwerp collectie. Vormelijk bleven de ontwerpers trouw aan hun eigen visie maar de rode draad door de collectie bleef de herkenbare laser-gesneden assemblage-techniek, de zorgvuldig uitgekozen materialen, en het feit dat alle ontwerpen gedownload kunnen worden.

Het open-source delen van alle kledingontwerpen en de connector-methode stelt ook andere ontwerpers in staat deze technieken te gebruiken, en nog belangrijker, om deze te verbeteren en met anderen te delen. Hiervoor is een groeiende online community opgericht, de Post-Couture Community, waarbinnen op dit moment iets meer dan 600 ontwerpers ideeën en inspiratie delen die de techniek verder ontwikkelen.

[www.postcouture.cc](http://www.postcouture.cc)

### **3. Xant M**

*Designed by XANT (Alex De Broe, Xavier Vanwijck, Frédéric Nannan) for XANT*

*XANT M* is een middelgrote windturbine die eenvoudiger te installeren, gemakkelijker te vervoeren en beter inpasbaar in het landschap is dan een normale windturbine. In tegenstelling tot gewone windturbines heeft de *XANT M* een sterk vereenvoudigde opbouw zodat er minder materiaal gebruikt wordt tijdens de productie.

Het ontwerp van de toren heeft bijvoorbeeld een semi-kwadratische vorm voor de optimalisatie van het materiaalgebruik waardoor er dus slechts een minimale hoeveelheid staal wordt gebruikt. En doordat de verschillende segmenten in elkaar kunnen worden geschoven, kan de volledige windturbine in één enkele container naar de site worden vervoerd.

Als bekleding van de turbine kozen de ontwerpers voor gerecycleerde dekzeilen van vrachtwagens, wat een unieke manier is van *upcycling* bij hernieuwbare energiebronnen. Door de specifieke vorm van de turbine wordt efficiëntie gemaximaliseerd terwijl het materiaalgebruik en het geluid worden geminimaliseerd.

Ook is de turbine zodanig esthetisch ontworpen dat hij harmonieus staat in het landschap en is het bovendien de stilste turbine in zijn klasse. Hernieuwbare energie wordt op deze manier dichterbij gebracht, zonder dat het landschap of de bewoners worden verstoord.

[www.xant.com](http://www.xant.com)

## EFFICIENCY AWARD

### 1. Dubio

*Designed by Roel Vandebek for Nelissen Steenfabrieken*

*Dubio* is de baksteen met schaduwlijnen die de illusie van twee of drie dunne gestapelde stenen wekt. Een esthetisch en kostenreducerend idee dat zowel metselaars als architecten ten goede komt. Samen met Nelissen Steenfabrieken uit Lanaken voegde ontwerper Roel Vandebek schaduwlijnen toe aan de N70-steen waardoor de illusie ontstaat dat de gevel opgebouwd is uit bijzonder dunne lagen.

Omdat Roel regelmatig in contact komt met architecten wist hij dat er binnen de architectuur uitgekeken werd naar eenvoudigere mogelijkheden om lineaire patronen op een creatieve wijze te integreren in de gevels van gebouwen. Roel vond in Nelissen Steenfabrieken een partner die bereid was om hier samen met hem een duurzaam antwoord op te bieden mét de bestaande productiemogelijkheden. Om dat unieke lijnenspel te bekomen voegde hij extra schaduwvoegen toe aan de klassieke baksteen. Die schaduwvoegen geven de illusie dat de gevel is opgebouwd uit dunne, gelijkde stenen, en maken een verrassend lijnenspel met nieuwe patronen mogelijk.

Zo biedt de designer de architect een alternatief voor de standaard baksteen met al zijn beperkingen. Want op die beperkte dikte, die nu door de schaduwvoegen wordt gecreëerd, wordt een steen nooit gebakken wegens risico op kromtrekking en ook omdat er dan veel meer stenen moeten gemetst worden en dit de kosten de hoogte injaagt. Bovendien is het rendement bij verwerking even hoog doordat de hoogte van *Dubio* dezelfde is als die van een standaard baksteen.

Met *Dubio* kunnen er creaties worden verwezenlijkt die met een standaard baksteen onmogelijk zijn, en krijgt de architect zo de mogelijkheid om esthetiek en duurzaamheid op een creatieve wijze te combineren.

[www.itsaroel.be](http://www.itsaroel.be)  
[www.nelissen.be](http://www.nelissen.be)

### 2. Dynamx

*Developed by Belparts, designed by Achilles Design.*

De innovatieve *dynamx*<sup>™</sup> regelafsluiters brengen de juiste hoeveelheid energie naar de juiste plaats op het juiste ogenblik. De watertoevoer (koelwater of verwarming) wordt continu bijgesteld om perfect in te spelen op het comfort in iedere ruimte. Dankzij dergelijke variabele debietregeling kan de temperatuur heel precies worden bepaald, ongeacht het gebruik van de ruimte. Bovendien kunnen deze elektronische regelafsluiters via een centrale communicatie met elkaar verbonden worden en eventueel ook draadloos aangestuurd worden.

Het Dynamic Flow Networking<sup>™</sup>-concept geeft op elk niveau precieze informatie door over de energiestromen in het gebouw. Deze informatie wordt gebruikt om de primaire pompen aan te sturen, zodat de geschikte hoeveelheid warm- of koelwater naar de juiste verdieping kan vloeien. Op die manier wordt energie optimaal gebruikt: enkel de vereiste hoeveelheid water wordt geproduceerd en verdeeld. Het resultaat? Optimaal comfort en lagere energiekosten.



De productlijn werd ontwikkeld door BELPARTS in samenwerking met Achilles Design. De lijn bestaat uit een motor- en een sensorunit, afzonderlijk of in combinatie te gebruiken. Beide zijn modulair op te bouwen in functie van de toepassing: met of zonder ingebouwd oled-scherm, input van bijkomende externe sensoren of draadloze communicatie om *in the field* data uit te lezen.

De installatie van de motorunit is sterk vereenvoudigd door de introductie van een eenvoudig *snapsysteem*. Voor een snelle controle door de installateur is de motor onderaan voorzien van een duidelijke indicator van de stand van de klep. Net als het geoptimaliseerd gebruiksgemak voor de installateur en de operator is ook het design een stijlbreuk binnen de sector. De druppel die valt en invloed uitoefent op het water is een verwijzing naar zijn functie, de focus wordt gelegd op de interactiepunten in plaats van op het logo, en het geheel is een verademing in de wirwar van technische ruimtes.

De innovatieve *dynamx™* regelafsluiters vervangen de klassieke inregelkranen en onderscheiden zich :

- de manuele inregelkranen worden overbodig, aangezien de *dynamx™* regelafsluiter zelf, autonoom instaat voor het balanceren van de diverse gebruikers in het circuit
- drukonafhankelijk: de gepatenteerde *dynamx™* technologie detecteert automatische elke drukwijziging in het systeem. Via de ingebouwde elektronische debietregeling wordt elke afwijking automatisch gecompenseerd.
- energie monitoring: de *dynamx™* regelafsluiter meet het actuele debiet alsook de  $\Delta T$  (verschil tussen aanvoer- en retourtemperatuur) en kan zo het vermogen bepalen.
- life-time commissioning: de commissioning van elke *dynamx™* regelafsluiter kan eenvoudig vanop afstand gebeuren, en biedt zo het antwoord op de zich steeds wijzigende noden in het gebouw.

[www.belparts.com](http://www.belparts.com)

[www.achilles.be](http://www.achilles.be)

### 3. June

*Designed by Bagaar (Mathias De Winter en Georges Lieben) voor June*

De energiemarkt van vandaag en de relatie tussen de leverancier en de eindgebruiker is niet efficiënt en transparant genoeg. Dus zocht Bagaar met een energie-assistent, genaamd *June* voor een oplossing. *June* bestaat uit een service én een product. Het zoekt continu de beste marktprijs, verandert automatisch je energiecontract en bestaat uit een slimme meterlezer die non-stop je meterstand kan uitlezen en naar de cloud stuurt waar alle data in een interactief dashboard worden weergegeven.

Door de meterlezers krijgt *June* voor het eerst inzicht in het reële verbruik van energieconsumenten en kan het, na analyse, de consument een lagere factuur aanbieden. Dit gebeurt door middel van *in house*-ontwikkelde algoritmes die er voor zorgen dat er constant tussen de leveranciers kan geswitcht worden wanneer er een betere aanbieding is voor het huidige verbruik van de gebruiker.

Anderzijds krijgt de consument ook meer inzicht in zijn verbruik, wat kan helpen in de sensibilisering rond hernieuwbare, duurzame energie, het aanpakken van energievreters enz. Het is de energie-assistent die mensen laat besparen op hun energiefactuur en zo de zorgen uit de handen neemt in een aspect van hun leven dat zo alledaags is dat ze het vergeten, op de lange baan schuiven en frustrerend vinden. Het geeft de consumenten inzicht in hun verbruik, verlaagt de drempel naar

groene energie en verhoogt dus de efficiëntie met een voordeel voor zowel de eindconsument, als zichzelf, als de planeet.

*[www.bagaar.be](http://www.bagaar.be)*

*[www.june.energy/nl](http://www.june.energy/nl)*

## EVERYDAY LIFE AWARD

### 1. Stubs

*Designed by Frank Ternier for Labt (and produced by Atelier Ternier)*

Insiders weten dat Frank Ternier vaak de hand heeft in meubelen van anderen, zoals de nieuwe collectie kasten van Elise Van Thuyne of het modulaire opbergsysteem van Jan en Randoald. Maar af en toe lanceert het atelier ook eigen werk onder het Gentse label Labt.

Met *Stubs* ontwikkelde Frank Ternier vier kleurrijke en stapelbare stoelen die samen één geheel vormen. De pure look hebben de krukjes te danken aan de geknikte pootjes, een verder op zich onopvallend detail. De poten bestaan elk uit twee verticale latjes die onder een ruime hoek aan elkaar verlijmd worden. Daardoor volgen ze de kromming van de ronde zitting. En daardoor zijn de pootjes ook extra sterk en stevig. Je kan gerust op twee van de drie poten schommelen tijdens het zitten. De facetrand zorgt voor een visuele eenheid wanneer de krukjes op elkaar staan en door achtereenvolgens verschillende lazurlagen glacerend te spuiten bekomt men een rijk en diep kleurenpalet. De naam *Stubs* verwijst naar *stack* (stapelbaar) en *tub* (vier stuks op elkaar ogen als een kleine ton).

[www.labt.be](http://www.labt.be)

### 2. Tam Tam Vuurkorf

*Designed by Studio Achoo (Bart Van Houcke) en Dwight Warnez (the moldmaker) for Copain*

Onder de naam Tam tam collection ontwikkelde designer Bart Van houcke en Dwight Warnez (The moldmaker) een mooie, duurzame vuurkorf, uitgegeven door Copain.

Het product onderscheidt zich door de combinatie van een uitgepuurde vorm met een compacte omvang en een groot gebruiksgemak. De vuurkorf bestaat uit slechts twee standaardonderdelen: een uitneembare ronde kom en een solide draadmand. Het model is verkrijgbaar als houtkorf of als bio-ethanolbrander in verschillende kleuren en materialen. Tevens kan deze uitgebreid worden met allerlei accessoires: een tapasrooster en marshmallow sticks. Door zijn relatief licht gewicht en zijn beperkte diameter van 48cm kan de vuurkorf ook in knusse omgevingen gezelligheid creëren. De vlammen en de eventuele rook worden automatisch naar boven gezogen. Het frame wordt bovenaan niet warm, waardoor je de korf zelfs tijdens het branden kunt verplaatsen.

Copain is ervan overtuigd dat lokale productie en een duurzaam ontwerp een meerwaarde betekenen. Onder het motto 'love where you live' stimuleert het merk om bewust te kiezen voor producten van eigen bodem en om de plek te waarderen waar je leeft.

[www.achoo.be](http://www.achoo.be)  
[www.copain.be](http://www.copain.be)

### 3. Virus

*Designed by Dirk Wynants Design Works for Extremis*

*Virus* is een picknicktafel met meerdere gedaantes. Dirk Wynants ontwierp verschillende versies van deze picknicktafel op basis van een identiek zit-frame voor twee tot vijf personen. Het is een leuke

manier om een ruimte te vullen met een mix van kleine tot middelgrote gezelschappen, zonder aan uniformiteit in te boeten. Bovendien beantwoordt het compacte design aan de trend van kleinere woonruimtes en biedt het een oplossing om het product te gebruiken op balkons en in stadstuintjes. Voor elk type bijeenkomst, informeel of formeel, is er dus een ideale *Virus* picknicktafel.

De tafeltjes nemen weinig ruimte in, maar laten tegelijk eenvoudig instappen toe. Wynants ontwierp vier versies waarmee de verschillende samenlevingsvormen in de stad kunnen worden bekoord: een 2-zit *tête-à-tête*, 3-zit *ménage à 3*, 4-zit *double date* en een 5-zit *it's complicated*

[www.extremis.com](http://www.extremis.com)

<http://www.dwdw.be>

## HEALTHCARE AWARD

### 1. Aperi

*Designed by pilipili for aperi*

*aperi* is een open en digitaal communicatieplatform dat het klassieke oproepsysteem vervangt en verbetert: het brengt tal van toepassingen samen in één module en vereenvoudigt de communicatie tussen senioren, zorgverleners en familieleden.

Het uitgangspunt van *aperi* is de creatie van openheid met een communicatietool die senioren, zorgverleners en hun familie op een eenvoudige manier verbindt, op elk moment van de dag. Het product heeft de ambitie de technologie voor de (thuis)zorg van morgen aan te bieden in een simpel en logisch pakket dat makkelijk en intuïtief te bedienen is, terwijl de eigenlijke technologie onder het oppervlak blijft.

Het platform vertrekt van de basisfunctionaliteit van een oproepsysteem, maar integreert ook het elektronische zorgdossier, domotica, videocommunicatie, enz. Naast alle functionaliteiten die met zorg te maken hebben, werd ook aandacht besteed aan functionaliteiten die de communicatie tussen de diverse zorgactoren bevordert. De openheid van het platform laat bovendien toe dat het gekoppeld kan worden met elk ander bestaand systeem waar zorginstellingen al gebruik van maken. Op die manier kunnen woon- en zorgcentra hun bestaande systemen integreren en telkens verder uitbreiden met nieuwe functionaliteiten.

Een specifieke functionaliteit is bijvoorbeeld het digitaal heen-en-weerschriftje waarmee verzorgers, bewoners en hun familie met elkaar kunnen communiceren. Ook de integratie van het Cubigo-platform draagt hiertoe bij. Dit platform bevat een waaier aan informatie voor senioren waarmee ze toegang krijgen tot allerlei producten, diensten en informatie die hen helpen om zo lang mogelijk zelfstandig thuis te kunnen wonen. Daarnaast zijn er nog tal van mogelijkheden beschikbaar, waaronder het raadplegen van informatie, het bedienen van de radio of de parlofoon, het versturen van berichten of verzoeken voor de zorgverleners en dergelijke meer.

Vanaf de start van het ontwerptraject werd sterk ingezet op een modulair systeem. Het aantal basisproducten van het platform werd beperkt tot een kunststof voor- en achterschaal, gecombineerd met bedrukte glasplaatjes met identieke afmetingen. Op die manier kon de initiële investering in tooling ook beperkt worden.

De modulariteit en diversiteit van het systeem moet gezocht worden in een add-on gegeven, zodat de mogelijkheden in de toekomst verder kunnen worden uitgebreid zonder dat ze impact hebben op de basismodule. Zo zijn de basismodules *future proof*.

Door middel van verschillende iteraties werd een volledig productgamma uitgebouwd. Het totaal concept bestaat zo uit vier verschillende modules:

1. De 'Infigo 100' is een muurmodule die op een enkel inbouwpotje op de muur kan gemonteerd worden. Deze basisversie heeft de eigenlijke rode oproepknop, die bewust uit het vlak springt. Naast de typische rode kleur, heeft de knop een extra indicatie van waar hij/zij moet drukken. Het is ook de enige klassiek mechanische schakelaar in de productlijn. Alle andere knoppen zijn aanraakgevoelig (capacitief). Door middel van de verschillende glasplaatjes kunnen met één basisgeometrie 6 verschillende basismodules gemaakt worden.

2. De 'Infigo 200' is een muurmodule die op een dubbel inbouwpotje op de muur gemonteerd wordt. Naast de oproeptoetsen heeft deze module ook de mogelijkheid om 'spraak-terugspraak' in de kamer te brengen.
3. De 'Infigo 500' is een muurmodule die gemonteerd wordt op een dubbel inbouwpotje. Naast de oproeptoets heeft het toestel een volledige touch 10" display met alle functionaliteiten.
4. De 'Home' versie (in ontwikkeling) is de tafelvariant van de Infigo 500, bedoeld om in de toekomst ook thuiszorg te kunnen aanbieden.

De insteek voor de vormgeving van de aperi-lijn was het klavier van een piano, dat door de combinatie van het repetitief patroon van opeenvolgende vlakke en opvallende toetsen met gladde hoogglansmaterialen in contrasterend zwartwit een zeer specifieke en door iedereen herkenbare 'look & feel' in zich draagt die klassevol, tijdloos en strak is. Deze minimalistische look staat ook in contrast met de huidige op de markt zijnde systemen/merken en sluit naadloos aan bij de huidige architecturale trend in (woon)zorginstellingen.

Door de standaard behuizing te combineren met verschillende glasplaatjes kan een modulair systeem geïnitieerd worden. De keuze voor glas resulteert in een product dat makkelijk schoon te maken en eenvoudig te desinfecteren is.

<http://aperigroup.com>

## 2. Colli-Pee

*Ontworpen door Voxdale (Kristof Sorgeloos, Koen Beyers, Bart Verleije en Wim Boudewyns) voor Novosanis NV*

Sommige bacteriën en virussen, zoals Chlamydia, gonorrhoea en HPV maar ook kankers zoals prostaatkanker, zijn op te sporen door een erg geconcentreerd deel van de plas af te nemen. Het goed mikken in een urinepotje is niet altijd een sinecure. Dat weet iedereen die al eens stond te knoeien in een toilet, bijvoorbeeld deze grenzend aan de wachtkamer van de dan uiteraard overvolle wachtkamer van de huisarts. Novosanis heeft een slim toestelletje ontwikkeld, *Colli-Pee*, dat geschikt is voor zowel mannen als vrouwen. Het is een slim toestelletje voor gegarandeerde en gestandaardiseerde collectie van de eerste fractie urine, namelijk de eerste 20ml van de plas. Deze hoog-geconcentreerde urine zorgt voor een betere detectie van infectieziekten en kanker.

Je plast rechtstaand in een soort plastuit. De eerste 20 ml wordt opgevangen in een plastic buisje, de rest loopt verder langs de tuit het toilet in. Het unisex toestel blinkt uit in gebruiksgemak en eenvoud en is commercieel beschikbaar, heeft een CE markering, en is geregistreerd bij FDA, wat de internationale uitrol mogelijk maakt.

[www.novosanis.com/sampling-solutions](http://www.novosanis.com/sampling-solutions)

## 3. Theomatik

*Designed by Boonen Designstudio (Frédéric Boonen) for JESSA Ziekenhuis vzw*

Met de *Theomatik* kunnen personen die slechts één arm kunnen gebruiken toch zelfstandig zaken als botervlootjes, confituurpotjes, suikertjes en drankbrikken eenvoudig openen.

Het idee komt van Theo Willen, die vrijwilligerswerk in het revalidatiecentrum St.-Ursula doet. Daar merkte hij op hoeveel personen bij elke koude maaltijd, elke dag opnieuw, geconfronteerd worden met hun beperking en dus aangewezen zijn op hulp van een tweede persoon wanneer ze willen eten. Samen met de ergotherapeuten van het revalidatiecentrum van het Jessa Ziekenhuis boog Boonen design studio zich over dit idee en maakte de esthetische vertaalslag naar een compact, hygiënisch ontwerp dat bovendien niet stigmatiserend is. Dat deed het door de *Theomatik* te ontwerpen in de vorm van een bord, zodat het naadloos aansluit bij de doorsnee serviezen en keukenaccessoires. Daarenboven zorgt de antislip-onderzijde voor een stabiele grip op het tafelvlak, wat het nog makkelijker maakt om potjes met voedingswaren of drankbrikjes te openen als je slechts één arm kan gebruiken.

Dankzij het strakke design en zijn multi-inzetbaarheid - zonder een stigmatiserend neveneffect op te roepen - is de *Theomatik* niet alleen een waterdichte oplossing voor personen die in een revalidatiecentrum verblijven, maar voor iedereen die kampt met een uitval van een arm. En dat zowel thuis als op locatie, bijvoorbeeld op restaurant of bij een brunch.

[www.boonendesignstudio.be](http://www.boonendesignstudio.be)