

Bio Bart D'Olieslager

Bart D'Olieslager (1974°) is een doorgewinterde telecomprofessional met meer dan 20 jaar ervaring in de sector. Hij heeft onder meer bijgedragen aan belangrijke lanceringen en herschikkingen bij de Belgische telecomoperators VOO en Orange Belgium.

In de afgelopen drie jaar maakte Bart als CMO (Chief Marketing Officer) deel uit van het directieteam van VOO. Hij boekte er commerciële en operationele successen en positioneerde VOO als een toonaangevende Gigabit Internet-leverancier in de moeilijke context van de overname van de onderneming. Bart heeft ook meegewerkt aan de eerste commerciële integraties van VOO na de afronding van de verkoop van de operator aan Orange Belgium.

Voor die periode bekleedde Bart bijna twintig jaar lang verschillende functies bij Orange Belgium. Als Marketingdirecteur speelde hij een beslissende rol in de lancering en positionering van het merk Orange in België, met name als leverancier van vast-mobiele convergente oplossingen.

Bart heeft een master Productontwikkeling van de Universiteit Antwerpen en een master Marketing en Communicatie van VLEKHO Business School. Wanneer hij niet aan het werk is om de telecommunicatiewereld beter te maken, houdt Bart van muziek, een lekker etentje met vrienden of quality time met zijn gezin.