

Thales obtient la validation par le SBTi de ses objectifs 2030 de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre

L'organisme indépendant Science Based Targets initiative (SBTi) a validé les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Thales à horizon 2030. Cette validation atteste de la compatibilité de ces objectifs avec l'Accord de Paris sur le climat.

Thales confirme ainsi ses engagements à horizon 2030 :

- Réduire de 50.4% les émissions absolues de CO₂ liées à ses procédés opérationnels (Scope 1) et à la consommation d'énergie du Groupe (Scope 2), par rapport à l'année de référence 2018 – un objectif aligné avec la trajectoire de 1,5°C, désignation la plus ambitieuse accordée par le SBTi ;
- Réduire de 15% les émissions absolues de CO₂ liées à sa chaîne d'approvisionnement et à l'utilisation des produits de Thales par ses clients (Scope 3), par rapport à l'année de référence 2018.

« Je me félicite de la validation de nos objectifs par le SBTi qui démontre que notre stratégie pour un futur bas-carbone contribue concrètement à l'ambition de l'Accord de Paris pour limiter le changement climatique. Pour parvenir à nos objectifs, outre la sobriété et l'efficacité énergétique de nos opérations, nous accompagnons nos fournisseurs pour réduire leur empreinte carbone et nous participons à l'atteinte des objectifs climatiques de nos clients grâce à des solutions innovantes. » **Patrice Caine, Président-directeur Général de Thales.**

La stratégie [pour un futur bas-carbone](#) de Thales a été renforcée en 2021 autour de trois grandes orientations :

- Accélérer la réduction des émissions de CO₂ liées aux opérations (Scopes 1 et 2) en visant le net zéro d'ici 2040;
- Renforcer l'engagement de toute la chaîne d'approvisionnement;
- Déployer l'éco-conception au service de l'innovation produits.

Le SBTi est un partenariat entre le CDP (précédemment connu sous le nom de Carbon Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF). Le SBTi définit les meilleures pratiques pour permettre la réduction des émissions de gaz à effet de serre des entreprises et propose une validation indépendante de leurs objectifs climatiques.

Empreinte carbone de Thales en 2022

Par source

EN AMONT

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Scope 3

UTILISATION PAR LES CLIENTS DES PRODUITS

DE THALES

Scope 3

OPÉRATIONS ET CONSOMMATION D'ÉNERGIE DE THALES

Scopes 1 & 2



2%

1 48 ktCO₂ liées aux procédés opérationnels et à la consommation d'énergie de Thales



36%

3 501 ktCO₂ liées aux produits et services achetés chez les fournisseurs



62%

6 040 ktCO₂ liées à l'utilisation par les clients des produits et services vendus par Thales

100%

Objectifs 2030 de réduction des émissions de CO₂ de Thales validés par le SBTi

En valeur absolue par rapport à 2018 (année de référence soumise au SBTi)

Scopes 1&2

-50.4%

Procédés opérationnels et consommation d'énergie

Objectif aligné avec la trajectoire de 1,5°C



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Scope 3

-15%

Chaîne d'approvisionnement et usage des produits par les clients

Stratégie de Thales pour un futur bas-carbone



Accélérer la réduction des émissions de CO₂ liées aux opérations (Scopes 1 et 2) en visant le net zéro d'ici 2040



Renforcer l'engagement de toute la chaîne d'approvisionnement



Déployer l'éco-conception au service de l'innovation produits.

Progrès en 2022

-41%

Émissions de CO₂ du Groupe liées aux opérations (Scopes 1 et 2) par rapport à 2018

110

Plans d'action climat agréés avec les fournisseurs parmi les plus émissifs du Groupe

84%

Nouveaux produits adoptant une démarche d'éco-conception.

THALES
Building a future we can all trust

A propos de Thales

Thales (Euronext Paris : HO) est un leader mondial des hautes technologies spécialisé dans trois secteurs d'activité : Défense & Sécurité, Aéronautique & Spatial, et Identité & Sécurité numériques. Il développe des produits et solutions qui contribuent à un monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement et plus inclusif.

Le Groupe investit près de 4 milliards d'euros par an en Recherche & Développement, notamment dans des domaines clés de l'innovation tels que le quantique, l'Edge computing, la 6G et la cybersécurité.

Thales compte 77 000 collaborateurs répartis dans 68 pays. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Thales, Relations Médias

Philomène Emptaz

+33 (0)6 59 06 98 76

philomene.emptaz@thalesgroup.com