

Information de presse

État: 24.11.2022

Hyundai et le légendaire designer Giorgetto Giugiaro collaborent pour recréer le concept Pony Coupe original de 1974

- En tant qu'hommage à l'héritage de marque, Hyundai va collaborer avec la firme italienne de design GFG Style pour faire revivre la voiture qui a lancé l'industrie automobile coréenne
- Les concepts originaux Pony et Pony Coupe ont influencé le célèbre modèle Pony de Hyundai, ainsi que le IONIQ 5, couronné par de nombreux prix, et le laboratoire roulant, le concept N Vision 74
- Le concept original revisité fera ses débuts au printemps

Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui sa collaboration avec la firme italienne de design GFG Style, notamment ses fondateurs père et fils Giorgetto et Fabrizio Giugiaro, pour réinventer l'influent concept Pony Coupe de 1974 que le jeune Giorgetto avait imaginé pour les débuts de Hyundai au Salon Automobile de Turin de 1974. Le concept revisité sera dévoilé au printemps.

Hyundai Motor a fait cette annonce à l'occasion d'un colloque de design à Séoul, auquel assistaient Giorgetto et Fabrizio Giugiaro aux côtés de Luc Donckerwolke, Chief Creative Officer du Hyundai Motor Group, et de SangYup Lee, vice-président exécutif et directeur du Global Design Center de Hyundai Motor.

«Nous sommes absolument ravis d'accueillir Giorgetto et Fabrizio à Séoul pour cette occasion exceptionnelle et nous nous réjouissons de collaborer avec eux et GFG Style dans le cadre de cet extraordinaire projet de design», a déclaré **Hyundai Chief Creative Officer Luc Donckerwolke**. «Ce projet possède non seulement une valeur historique, mais il représente également un échange interculturel susceptible d'ouvrir la voie à des collaborations futures.»

«Le concept original Pony et Pony Coupe est l'une de ces rares créations qui ont influencé le design non pas d'un seul, mais bien de nombreux modèles de production et de concepts cars, y compris notre IONIQ 5 couronné par de nombreux prix, et notre fascinant concept N Vision 74», a dit **Hyundai Executive Vice President SangYup Lee**. «Comme le concept original n'existe plus, nous avons chargé Giorgetto Giugiaro de le reconstruire, fidèles à notre philosophie de design: «Façonner le futur en s'inspirant de notre héritage.»

En 1974, alors que Hyundai Motor n'en était qu'aux premiers stades de la production automobile, les dirigeants de l'entreprise avaient fait appel à Giorgetto Giugiaro pour lui proposer de travailler sur le design du premier modèle indépendant de Hyundai qui était aussi la première voiture à être produite en grande série de Corée. À l'époque, il n'y avait ni bureau de design, ni bureau de stylisme en Corée, c'est pourquoi Hyundai Motor avait chargé Giugiaro de faire le design, les blueprints et de fabriquer cinq prototypes, dont l'un était un coupé. Au cours de ce processus de design et de mise au point de prototypes, Hyundai a pris la décision d'exposer la Pony et la Pony Coupe au Salon Automobile de Turin pour promouvoir les débuts de la marque sur le marché mondial.

Avec sa face avant en forme de coin, ses phares ronds et ses lignes géométriques rappelant un origami, la Pony Coupe avait été imaginée pour les marchés nord-américain et européen. Mais, en 1981, des circonstances économiques défavorables ont stoppé net le projet, juste avant son passage à la production en série.

Même si, à l'époque, le concept est resté à l'état de rêve inachevé, son esprit audacieux a contribué à donner le coup d'envoi de l'industrie automobile coréenne en influençant très directement la Pony, le premier modèle indépendant produit en série par Hyundai, qui fut construit de 1975 à 1990 et vendu dans le monde entier. Le concept Pony Coupe, lui, reste un élément clé de l'héritage de Hyundai et symbolise la vision qu'avait le président et fondateur Ju-yong Chung pour l'entreprise.

Avec ce concept Pony Coupe et la gamme Pony qui en a découlé, le fondateur Chung a ouvert la voie à l'industrie automobile coréenne grâce à son état d'esprit positif, son leadership audacieux, ses convictions fermes et son assiduité indomptable. Son leadership a aidé la Corée à se sortir des difficultés qui ont suivi la guerre et à s'élever au rang de puissance économique à la fin du XXe siècle.

Le design de ce concept a aussi été une grande source d'inspiration pour le travail de Giugiaro sur la DeLorean DMC 12 lancée en 1983 et qui a été rendue célèbre par son passage dans la fameuse trilogie de films «Retour vers le futur» (1985-90).

L'impact du concept Pony et Pony Coupe se fait encore sentir aujourd'hui. En 2019, Hyundai Motor s'est inspiré du concept Pony original pour son concept car «45» qui a lui-même influencé directement le IONIQ 5 lancé deux ans plus tard. En 2021, Hyundai a réinterprété une nouvelle fois la Pony de série originale pour imaginer un concept de restomod électrique. Et en 2022, Hyundai a fait un nouveau clin d'œil au concept Coupe avec son véhicule de recherche et «laboratoire roulant» hybride fonctionnant à l'hydrogène, le N Vision 74, qui fascine tellement le public.

En parlant de son design original, Giugiaro dit: *«J'ai imaginé le design du concept Hyundai Pony alors que je n'étais encore qu'un jeune designer au début de sa carrière. À l'époque, je me suis senti très fier d'avoir été chargé de créer un véhicule pour une compagnie et pour un pays qui étaient sur le point d'affronter un marché mondial sur lequel régnait une concurrence féroce. Aujourd'hui, je suis profondément honoré que Hyundai me demande de le réinventer, à la fois pour la postérité et aussi en tant qu'hommage à l'héritage de la marque.»*

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner

Director Communications Hyundai
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch