



IC  NE

P  PULAIRE

 BJET

P  P CULTURE

Le savon rond, signature Roger & Gallet, se pare d'un nouveau dresscode plus coloré et résolument pop.

C'est en 1879 que Roger & Gallet entre dans la légende avec un tout nouveau produit : le savon rond. Il révolutionne le marché de l'hygiène. En effet, à l'époque, les savons, de forme rectangulaire, sont vendus à la découpe. Leur parfum n'est pas vraiment homogène puisqu'il est principalement infusé au milieu du pain de savon.

Issu d'un savoir-faire unique, le savon rond Roger&Gallet est composé d'acides gras et de très peu d'eau. Il est fabriqué selon une méthode artisanale, inchangée depuis sa création, et avec une technique de **parfumage à cœur** qui lui est propre. Celle-ci consiste à incorporer les huiles essentielles à la pâte de savon refroidie afin d'assurer un parfum uniforme et durable. Quatre étapes sont nécessaires à la fabrication du mytique savon rond.

1. D'abord, l'**empâtage** : la cuisson au chaudron permet de faire fondre les corps gras et la lessive de soude, afin de créer la réaction de saponification. 80 heures de cuisson sont nécessaires, pour cette première étape.
2. Ensuite, le **relargage**, qui permet d'éliminer l'excédent de soude et de glycérine.
3. Il est suivi par plusieurs **lavages**, afin d'obtenir la formule la plus pure possible.
4. Pour terminer, la **récupération** de la partie blanche du savon qui est ensuite séchée, parfumée à cœur puis moulée.

L'engouement est immédiat. Le premier savon rond à la violette est d'ailleurs récompensé lors de la prestigieuse Exposition Universelle de 1889.

Une success story de génération en génération

Depuis leur création, les savons ronds Roger & Gallet sont un immense succès et traversent les époques sans prendre une ride. Il s'en vend un chaque minute dans le monde*. Leur parfum inaltérable contribue à leur notoriété.

Cette année, ce produit culte « Made in France » se réinvente pour plus de modernité, mais toujours avec ce savoir-faire inégalé. Formulés avec une base 100% végétale et sans EDTA, ces savons sont si doux qu'ils sont adaptés à toutes les peaux et peuvent s'utiliser sur le visage et le corps. Ils nettoient sans dessécher l'épiderme. A peine humidifiés, ils développent une mousse onctueuse et légère, enveloppant la peau de leur parfum délicat. Habillés de leur emblématique « plissé soleil » aux couleurs pop inspirantes, les plus célèbres des savons distillent la bonne humeur, dans la salle de bains ou glissés près du linge qu'ils parfument délicatement. Ils se déclinent désormais dans les fragrances mythiques des Eaux Bienfaisantes.

*2020

Les couleurs font leur show

Les 8 savons ronds Roger & Gallet se déclinent en 4 senteurs énergisantes et 4 senteurs relaxantes, signées des plus grands maîtres parfumeurs.

Les énergisants

Ils redonnent du tonus et dopent la bonne humeur dès le matin.

Bois d'orange, Cédrat, Gingembre Rouge, Fleur d'Osmanthus

Les relaxants

Ils contribuent à apaiser le corps et l'esprit lors du moment de la toilette.

Fleur de Figuier, Nérolí, Rose, Feuille de thé

La boîte des savons ronds aussi se réinvente, dans une version plus durable et sensorielle. Son étui ajouré en carton FSC recyclable permet de visualiser le plissé coloré et de sentir la fragrance à travers l'emballage pour mieux la choisir.

Savon rond, 100g, prix de vente conseillé 7,60€
Boîte de 3 savons ronds, prix de vente conseillé 18,20€

Disponible à partir de novembre 2022, en pharmacie et parapharmacie.

Contacts presse

Nathalie Van Laer : nathalie@mmbusy.com

Eva Coolman : eva@mmbusy.com

