**Het is weer vollenbak familie met Telenet en TBWA**

Vanaf september is het weer vollenbak familie. Telenet wil dat al haar klanten er volop klaar voor zijn en trakteert daarom op vollenbak voordelen tot 350 euro. Zo profiteer je als Whop- of Whoppa-klant van 2 maanden gratis Play, familievoordeel op mobiel, en 150 euro korting op je nieuwe iPad.

Ook in de bijbehorende campagne aan de hand van TBWA is het weer vollenbak familie. De hectische tv-spot - inclusief tandenpoetsende hond en stapels kaftpapier – laat de familiechaos van het scherm spatten. In de reeks radiospotjes staat dan weer telkens een typisch familiaal telefoongesprek centraal. Hilarisch herkenbaar en vooral vollenbak familie. Om alle voordelen nog eens extra te communiceren, krijgen alle klanten een gepersonaliseerd voordelenboekje in de bus.

CREDITS

Brand: Telenet

Creative Director: Jan Macken

Art Director: Greg Van Buggenhout

Copywriter: Thomas Driesen

Account team: Philippe Van Eygen, Tom Eilers, Karin Vanhove

Strategy: Gunther Van Lany

Client:

 Communication manager: Nathalie Rahbani & Filip Nuyts

Production agency:

 Production company: ROCOCO

 RTV Production team: Sake productions: SAKE:  Mieke Vandewalle / Lore Desmet / Katrien Van den Brande

 Film Director: Jan & Raf Roosens

 Producers: Caroline Van Ranst & Annelies Nyns

 DOP: Ruben Impens

 Muziek: Parov Stelar – Clap your hands (EMI & Etage Noir Publishing)