

IKEA®

À chaque jour ses plaisirs



LE CATALOGUE IKEA AU FIL DU TEMPS

Cette année, pas moins de 203 millions d'exemplaires du catalogue IKEA sont distribués à des millions de familles dans plus de 50 pays.

- | **1951** | premier catalogue IKEA papier en Suède
- | **1955** | catalogue en noir et blanc, couverture partiellement en couleurs
- | **1960** | majorité des illustrations de produits en couleurs
- | **1967** | premier modèle dans le catalogue
- | **1970** | premier modèle en couverture
format A5 remplacé par un format carré
- | **1976** | catalogue au format A4
- | **1984** | premier catalogue en Belgique
- | **2004** | Let's go digital!
- | **2011** | compatibilité avec les tablettes
- | **2014** | meubles virtuels dans votre maison
grâce à l'appli de réalité augmentée (AR)
- | **2016** | catalogue adaptatif comprenant du contenu supplémentaire
- | **2017** | catalogue IKEA également distribué en Inde et en Serbie

BIENVENUE DANS LE NOUVEAU CATALOGUE IKEA!

L'objectif en 2018, quels que soient votre budget et les dimensions de votre espace de vie, sera de faire de la place pour les choses de la vie qui vous tiennent à cœur et pour vous rapprocher un peu plus de la maison de vos rêves.

Nous sommes donc ravis de vous présenter un design d'intérieur racé, des produits ingénieux et des histoires intrigantes sur ce qui se passe dans le monde. Nous tenons également à vous expliquer comment, grâce à des solutions innovantes pour votre intérieur, nous embellissons votre maison et rendons votre vie plus facile.

Plongez-vous dans le nouveau monde du catalogue IKEA 2018 et laissez-vous inspirer par des designs attractifs, des conseils et idées pratiques et un large choix de produits aux meilleurs prix.

FAITES DE LA PLACE!

L'ensemble du catalogue s'articule autour d'un thème : "Faites de la place!". Il s'agit d'aller voir au-delà des murs de votre maison et de ne pas les laisser se mettre en travers du chemin de la maison de vos rêves.

Le catalogue vous incite à vous poser une question: pour quels aspects de votre vie aimeriez-vous libérer de la place? Vos amis, votre famille, la nature, la détente? À moins que vous ayez simplement envie d'un peu plus de place pour ne rien faire du tout...

IDÉES ET INSPIRATION

Cette année, nous accordons une attention toute particulière à la vie au salon et aux alentours du salon. Le living est la pièce de vie par excellence.

Vous trouverez quelques-unes des solutions d'intérieur ainsi que des idées qui vous aideront à libérer de l'espace pour toutes sortes d'activités afin de choisir la vie que vous souhaitez vivre. Vous ferez aussi le plein de conseils en matière d'ameublement. Inspirez-vous en pour repenser votre maison. Découvrez comment agrandir intelligemment des espaces exigus, mais ô combien précieux! Ou comment adopter un mode de vie plus durable, simplement en achetant la bonne cuisine...





JOLANDA WETZELAER, SPÉCIALISTE EN DÉCORATION D'INTÉRIEUR CHEZ IKEA BELGIQUE

Jolanda veille à ce que l'offre de produits et les show-rooms des différents magasins IKEA en Belgique répondent aux besoins de nos clients. Pour ce faire, elle se base sur les résultats des "home visits", les visites à domicile annuelles que IKEA effectue dans des familles belges.

"Les visites à domicile sont essentielles pour apprendre à mieux connaître nos clients. Nous écoutons leurs rêves et découvrons le sens qu'ils donnent au terme "foyer". Mais nous voulons aussi identifier leurs défis quotidiens. Les habitants du centre de Bruxelles ont généralement un logement plus compact et trouveront, chez IKEA Anderlecht, davantage de solutions de rangement ingénieuses.

Dans le Limbourg, la plupart des habitants possèdent des logements plus grands, souvent accompagnés d'un jardin. Chez IKEA Hasselt, ils trouveront, dès lors, plus d'inspiration pour le jardin et la terrasse."

FLUID LIFE

L'urbanisation et la technologie ont un impact considérable sur notre vie et notre habitat. Résultat? Les pièces de vie et les espaces destinés aux activités se confondent en toute fluidité : plusieurs activités peuvent désormais avoir lieu dans un seul et même espace. Pensez à la possibilité de travailler à domicile, depuis votre canapé ou dans votre jardin.

Cette tendance, que nous avons baptisée "fluid life", se traduit dans nos habitations par la création d'espaces décloisonnés et de pièces polyvalentes.



VIVRE DANS DE PLUS PETITS ESPACES

Tandis que les pièces se font de plus en plus compactes et que les activités se confondent, les exigences relatives au living ne cessent de croître. Les espaces ouverts et plus petits, dotés de moins de murs, constituent actuellement notre principal défi. Nous devons, en effet, trouver des solutions de rangement innovantes pour dissimuler les câbles et autres objets qui traînent.



FAIRE DE LA PLACE POUR ÊTRE ENSEMBLE, MAIS CHACUN DE SON CÔTÉ

Le séjour est un endroit où tout le monde s'adonne à des activités différentes : on joue, on se repose, on parle, on mange, on réfléchit... Tous les membres de la famille ne veulent cependant pas toujours tout faire ensemble. Séparer notre salle de séjour, si chère à nos yeux, en différentes zones permet de faire de la place pour toutes les activités et ce, pour tous les membres du foyer.



ENCORE UN PEU DE PATIENCE...

**Dès octobre 2017 dans les magasins IKEA
en Belgique: Collection YPPERLIG**

Nous avons conçu la collection YPPERLIG en collaboration avec l'entreprise danoise de design Hay. Son objectif : créer un espace commun dans les pièces de vie.

Elle associe l'identité et les valeurs fondamentales scandinaves aux techniques de production les plus récentes. 35 nouveaux articles seront lancés cet automne. Au programme: des tons pastel, un design linéaire et des matériaux de première qualité.



ENCORE UN PEU DE PATIENCE...

**Dès février 2018 dans les magasins IKEA en Belgique
IKEA et Tom Dixon trouvent leur inspiration dans le
monde technologique**

Examinons de plus près la collaboration entre IKEA et le designer britannique Tom Dixon. L'objectif? Remettre en question l'essence même de la fabrication traditionnelle de meubles. Dixon et IKEA réinventent la manière de s'asseoir et de dormir, et ont impliqué une foule de créatifs dans le processus. Le nom DELAKTIG décrit ce nouveau processus.

Inspirée par le monde technologique, l'équipe de conception a conçu un canapé doté d'une structure en aluminium et susceptible d'être coupé pour remplir une autre fonction. Le résultat est une vraie plateforme open source à laquelle chacun peut ajouter toutes sortes de fonctionnalités. N'est-ce pas génial?



CONTACT

Annelies Nauwelaerts

PR Manager IKEA Belgique

annelies.nauwelaerts@ikea.com

+32 2 709 15 19

Colombine Nicolay

Commercial PR Manager IKEA Belgique

colombine.nicolay@ikea.com

+32 495 829 029

Audrey Verhulst

Range PR oona

audrey@oona.be

+32 479 803 188

Kevin Scheers

Corporate PR Ketchum

kevin.scheers@ketchum.com

+32 2 550 00 88

