**Telenet en TBWA brengen familieboodschappen vollenbak op de radio**

In september is het weer vollenbak familie. Je haasten, chaos en misverstanden vermijden. Ondanks alle moderne technologieën loopt de communicatie tussen familieleden soms toch nog in het honderd. Daarom lanceren Telenet en TBWA de opvallende activatiecampagne ‘SOS Familie’. Wie een dringend bericht heeft dat heel je familie zeker moet horen, kan gratis bellen naar 0800 13 200.

Het ingesproken bericht wordt dezelfde dag nog uitgezonden op QMusic en Studio Brussel. De actie loopt van dinsdag 22 september tot donderdag 24 september.

CREDITS

Brand: Telenet

Creative Director: Jan Macken

Art Director: Greg Van Buggenhout

Copywriter: Thomas Driesen & Chiara De Decker

Account team: Philippe Van Eygen, Tom Eilers, Karin Vanhove

Strategy: Gunther Van Lany

Client:

 Communication manager: Nathalie Rahbani & Filip Nuyts

 Social manager: Marit Ginevro

Production agency:

 RTV Production team: Sake productions: SAKE: Veerle Van Melkebeke – Jan Pollet