



UBISOFT® STÄRKT POSITION IM SEGMENT DER MOBILEN „IDLE GAMES“ MIT DEM ERWERB VON KOLIBRI GAMES

Düsseldorf, 3. Februar 2020 – Ubisoft® gab heute die Übernahme von 75 Prozent an Kolibri Games bekannt, einem der führenden Entwickler von kostenlosen Mobilegames und einem der führenden Anbieter des Genres „Idle Games“. Ubisoft baut damit seine Präsenz in diesem wachsenden Segment weiter aus und schließt an die Übernahme von Green Panda Games im Jahr 2019 an.

Das in Berlin ansässige Unternehmen Kolibri Games entwickelt und veröffentlicht *Idle Miner Tycoon*, das seit seiner Veröffentlichung im Jahr 2016 bereits von mehr als 104 Millionen Spielern weltweit heruntergeladen wurde. Das Studio verfügt über ein talentiertes Team von rund 100 Mitarbeitern, die das Spiel seit Erscheinen mit mehr als 160 inhaltlichen Updates erweitert haben und die ihre geschätzte Expertise in der Entwicklung von Handyspielen sowie von Live-Diensten bei Ubisoft einbringen werden.

Jean-Michel Detoc, Executive Director von Ubisoft Mobile, erklärt: „Mit der Übernahme von Kolibri Games, einem der führenden Unternehmen in diesem Segment, dessen Aushängeschild *Idle Miner Tycoon* seit 2016 stetig wächst, stärken wir unsere Position in diesem Bereich. Wir freuen uns, dass dieses großartige Team, das für die Langlebigkeit seines Flaggschiff-Titels anerkannt ist, zu Ubisoft kommt.“

„Ubisoft ist ein immens kreatives Unternehmen und eine der stärksten Marken der Spieleindustrie. Wir fühlen uns geehrt, dass wir eingeladen wurden, dieser fantastischen Familie beizutreten“, sagt Daniel Stammler, Co-CEO und Mitgründer von Kolibri Games. „Dies markiert einen Höhepunkt in

der Geschichte unseres jungen Unternehmens und ermöglicht uns, unsere Entwicklung zu erweitern.“

Die Übernahme wurde am 31. Januar vollendet und wird sich voraussichtlich positiv auf Ubisofts Geschäftsergebnis auswirken. Die Vereinbarungen geben Ubisoft die Option, seine Beteiligung an *Kolibri Games* in den nächsten vier Jahren schrittweise auf 100% zu erhöhen.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf