



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 1 van 2

Primeur in België : Mobiliteitspionier ŠKODA opent ŠSTORE in DOCKS BRUXSEL

ŠKODA is sinds 1895 een belangrijke speler en pionier op vlak van mobiliteit en heeft zopas een eerste boetiek geopend die volledig in het teken staat van multimodale vervoermiddelen, wat een totaal vernieuwend concept is in België!

ŠKODA blijft trouw aan de "Simply Clever"-filosofie en is altijd op zoek naar nieuwe ideeën om het verschil te kunnen maken op vlak van mobiliteit. Precies daarom opende ŠKODA Belgium zijn eerste ŠSTORE in het Brusselse winkelcentrum DOCKS. "Dit initiatief is een belangrijke primeur voor België", stelt Karl Lechat, directeur ŠKODA Belgium. "Geen enkele constructeur heeft ooit een shop geopend waar bezoekers informatie kunnen krijgen over het gamma voertuigen en eveneens kennis kunnen maken met talrijke vervoermiddelen die complementair zijn met de wagen voor een vlotte mobiliteit".

In de ŠSTORE kunnen bezoekers – naast (nieuwe) modellen - tevens alternatieve mobiliteitsoplossingen van ŠKODA-partners ontdekken en aankopen zoals vouwfietsen van Ahooga of elektrische scooters van Segway... Ze krijgen ook op maat gemaakt advies om hun ŠKODA zo efficiënt mogelijk te gebruiken in combinatie met andere mobiliteitsoplossingen voor hun dagelijkse verplaatsingen, en kunnen er fietsen en andere vervoersmiddelen ter plaatse uitproberen. Verder biedt de ŠSTORE tal van veiligheidsaccessoires waaronder helmen, lampen, vesten die nuttig zijn in stedelijke omgeving.

In een tijd waarin stress toeneemt en onze reistijd langer wordt, groeit de behoefte aan een betere en soepele mobiliteit die onze levenskwaliteit verbetert. Volgens een recente studie van Acerta combineert reeds meer dan 11% van de werknemers in de particuliere sector hun auto met een ander vervoermiddel (fiets, openbaar vervoer...) en stijgt dit jaar na jaar

Vernieuwend concept

De ŠSTORE is veel meer dan een klassieke dealer waar bezoekers voertuigen kunnen bewonderen in een klassieke showroom. De ŠKODA ŠSTORE is een platform waar informatie en kennis over de huidige mobiliteit met behulp van de nieuwe digitale tools wordt gedeeld. Het concept is ook innovatief omdat ŠKODA Belgium via de ŠSTORE zijn status als invoerder van auto's bevestigt en in één moeite het gebruik van aanvullende mobiliteitsmodi bevordert. Daarom wil ŠKODA de klant op een vernieuwende locatie en in een andere context benaderen in de plaats van de huidige louter commerciële aanpak. "De keuze om ons in een winkelcentrum te vestigen waar 'beleving' centraal staat, is niet onbelangrijk. Dergelijke plaatsen worden geassocieerd met plezier en ontspanning, en precies daarom willen we met ons merk in deze eerder ongebruikelijke omgeving aanwezig zijn."

In het hart van de hoofdstad

Het DOCKS-winkelcentrum opende in 2016 en ligt in hartje Brussel. Er heerst een bijzonder ecologische en vooral milieubewuste aanpak en daarom is het de perfecte locatie om over stedelijke mobiliteit te communiceren. Binnenkort krijgen de bezoekers van ŠSTORE een gratis mobility check-up aangeboden van onze experts, d.i. een persoonlijke analyse van hun mobiliteitsbehoeften op basis van de nieuwste technologie van Lab Box, de incubator voor start-ups van D'leteren Auto. De



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 2 van 2

ŠSTORE is ultramodern ingericht met Scandinavische meubelen van The Sofacompany. Via tal van aanraakschermen kunnen geïnteresseerden er zowel klassieke en alternatieve transportmiddelen ontdekken. De mobiliteitsboetiek ŠSTORE is voor iedereen toegankelijk van maandag tot en met vrijdag tussen 10u en 19u en op zaterdag tussen 10u en 20u.

Permanente locatie

De ŠSTORE is geen pop-up, want het moet een vaste waarde binnen de Brusselse mobiliteitsscène worden. Door de unieke ligging in combinatie met de interessante en soms verrassende content voor het publiek wil dit op korte termijn een hotspot in Brussel worden. Simply Clever, dus. Eind 2018 opende de constructeur al een Clever Store in het centrum van Haarlem, Nederland. Ook die sluit perfect aan bij de waarden van het merk, want de Clever Store biedt opmerkelijke oplossingen zoals een intelligente verwarmingsthermostaat of een robotstofzuiger. Kortom, technologieën die het comfort van de woning verhogen. ŠKODA wil duidelijk meer zijn dan een autoconstructeur en wil vooral blijven innoveren en verrassen, zoals blijkt uit de ŠSTORE in het DOCKS shopping center. De ŠSTORE is uniek en biedt bovenal een innovatieve benadering van multimodale mobiliteit.

In de beginjaren was ŠKODA fabrikant van fietsen en motorfietsen en later schakelde het merk over op auto's, zodat het merk ruim 120 jaar ervaring heeft met mobiliteit. ŠKODA is vandaag veel meer dan een autoconstructeur en gelooft in de toekomst van multimobiliteit. Daarom wilde het merk op het Autosalon van Brussel in januari een concreet antwoord bieden op het vraagstuk van 'de laatste kilometer'. Klanten die een nieuwe auto kochten, kregen de keuze uit een klassieke korting, of een gedeeltelijke korting die werd aangevuld met een elektrische step of een voucher voor een vouwfiets van Ahooga. "Deze actie viel in de smaak bij het publiek en de bedrijven", gaat Karl Lechat verder. "Dankzij deze ervaring zijn we ons bewust geworden van het groeiende belang van alternatieve mobiliteitsvormen en de potentiële markt die ze vertegenwoordigt.

Verdere informatie:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.