



# **Dossier de presse** **Brussels demo day:** **plus haut, plus fort, plus grand!**

**30 mars 2017**



- 3 Brussels Demo Day : plus haut, plus fort, plus grand!**
- 4 Les start-up**
- 7 Awards Demo Day**
- 8 Agenda 2017**
- 9 Start it @kbc : un écosystème**
- 10 Historique**
- 13 Rencontre avec les fondateurs**
- 14 Contact Presse & partenaires**





# Brussels Demo Day

Plus haut, plus fort, plus grand!

Chère/Cher Journaliste,

Bienvenue à notre premier Demo Day de 2017.

Avoir la chance de présenter votre entreprise, de manière attractive, à un public de clients et d'investisseurs (internationaux) potentiels augmente considérablement vos chances de succès. Une telle opportunité reste pourtant difficilement accessible aux start-up belges, malgré leurs qualités et leur potentiel d'innovation.

Start it @kbc veut changer la donne, une fois pour toute. Nous encourageons les start-up à perfectionner leur pitch et les conseillons pour qu'elles puissent se présenter de manière claire et dynamique à un public critique.

Aujourd'hui, 16 start-up vont tout donner pour convaincre 300 investisseurs et entrepreneurs de leur projet commercial... tout cela en 3 minutes !

**Around Media, Ava & Trix, Bookwidgets, Qwibl, Datylon, Investimmo, Kayzr, Noho, Postbuzz, Pom, Pozyx, Ritchie, The Kobi Company, Tsjing, Zendo, Scriptbook & Pom.**

Vous pourrez ensuite voter pour le meilleur pitch et choisirez la start-up qui repartira avec le Prix du Public, d'une valeur de 5.000 euros. Un même montant sera offert à la start-up qui aura le plus progressé ; celle-ci sera récompensée par le très convoité Start it @kbc Award.

Vous pourrez découvrir en exclusivité notre Virtual Reality Pitching, un véritable « ring de boxe » où les start-up peuvent désormais encore mieux se préparer pour leur présentation. Une première, réalisée en collaboration avec notre partenaire Telenet Kickstart !

Plus haut, plus fort et plus grand : voilà qui résume bien la teneur de ce Demo Day, organisé dans de nouveaux locaux. En effet, Start it @kbc Brussels se sentait un peu à l'étroit... Les 700 m<sup>2</sup> d'espace de *coworking* de l'Avenue du Port nous permettent de doubler nos capacités d'accueil !

Vous découvrirez pourquoi ce soir.

Start it @kbc & Partenaires



# Les start-up

## **Around Media**

Around Media repense la communication dans le secteur immobilier grâce à des technologies nouvelles, accessibles et économiquement abordables.

*Orateur : Wannas Vanspranghe, CEO*

## **Ava & Trix**

Ava & Trix est un module de leçons numériques permettant aux enfants de découvrir les sciences et les techniques de manière innovante. L'entreprise donne la possibilité aux enfants d'expérimenter « en vrai » sur leur tablette ou leur PC. Le module de leçons Ava & Trix s'intègre aussi parfaitement aux objectifs pédagogiques de l'enseignement primaire.

*Oratrice : Jill Vanparys, Cofondateur*

## **BookWidgets**

BookWidgets offre la possibilité aux enseignants de créer des leçons captivantes et interactives adaptées aux tablettes. Depuis peu, BookWidgets collabore également avec SmartSchool. Les enseignants peuvent ainsi corriger automatiquement leurs interrogations et proposer des exercices numériques aux élèves.

*Orateur : Bart Buckinx, Managing Partner*

## **Datylon**

Datylon transforme les données que vous collectez en une histoire captivante, partagée en ligne et génératrice de discussion.

*Orateur : Erik Laurijssen, CEO*

## **Investimmo**

Investimmo est la plateforme destinée aux propriétaires et aux investisseurs. Elle vous permet de calculer votre rendement et de le comparer à d'autres, de suivre vos revenus locatifs, de centraliser vos documents, etc. Vous êtes à la recherche d'un nouvel investissement ? Gardez un œil sur l'immobilier et sur vos biens, grâce à des outils de calcul et des articles de presse.

*Orateur : Xavier Carbonez, Founder*

## **Kayzr**

Kayzr est une plateforme de gaming sociale et compétitive qui propose aux joueurs de tous niveaux un espace de jeu au niveau local, de même qu'un modèle de revenus. Kayzr rassemble les gamers au sein d'une communauté et donne l'opportunité aux entreprises d'approcher efficacement ce groupe cible difficile à atteindre.

*Orateur : Joris De Koninck, CEO & Cofondateur*



### **Noho**

Noho est la première entreprise du monde à offrir une solution digitale de thérapie par compression, basée sur l'Internet des Objets et les big data. L'entreprise a développé un bandage auto-adaptable équipé de capteurs de pression. Grâce à une application mobile, le patient peut adapter la pression du bandage afin d'améliorer et d'accélérer son traitement.

*Orateur : Victor Matia, CEO*

### **POM**

POM est une application mobile qui vous permet de traiter toutes vos factures en 2 clics. L'application est simple, sûre et gratuite.

*Orateur : Johannes Vermeire, Cofondateur*

### **Postbuzz**

Grâce à Postbuzz, vous découvrirez ce qui se passe dans votre quartier. Postbuzz vous informe des nouvelles, événements, promotions, brochures et informations de votre commune, à un niveau très local. Vous pourrez également communiquer avec vos voisins.

*Orateur : Nick Decrock, Cofondateur & CEO*

### **Pozyx**

Pozyx Labs est spécialisé dans le positionnement de précision (intérieur). Le système développé par l'entreprise offre une précision à 10 cm grâce à la technologie sans fil ultra-wideband et à des algorithmes de pointe. Lancé suite au succès de sa campagne Kickstarter, Pozyx a déjà vendu 6.000 appareils dans plus de 45 pays.

*Orateur : Vadim Vermeiren, Cofondateur & COO*

### **Qwibl**

Qwibl est un outil digital de marketing de dialogue. L'utilisateur de l'application débloque des contenus de marque uniques et des annonces publicitaires qui lui font à chaque fois gagner 10 centimes d'euro. Qwibl analyse et prédit les comportements du consommateur en temps réel, et en tire parti pour augmenter le ROI d'une campagne.

*Orateur : Frederik Malsevic, CEO*



### **Ritchie**

Ritchie est une limonade belge traditionnelle, basée sur une ancienne recette familiale, qui n'utilise que des ingrédients 100% naturels. La limonade est commercialisée dans des bouteilles en verre de style rétro à capsule dévissable et étiquette vintage.  
*Orateur : Jan Verlinden, Chief Lemonade Maker*

### **Scriptbook**

ScriptBook est une entreprise technologique qui utilise l'intelligence artificielle afin de prédire le succès des films. La technologie script2screen de Scriptbook propose une large gamme d'analyses basées sur le script du film aux producteurs, studios de cinéma, investisseurs et distributeurs. Ceux-ci peuvent ainsi sélectionner et produire les films qui présentent le plus de potentiel de succès, tant commercial que critique.  
*Orateur : Pieter Engels, Business Developer*

### **The Kobi Company**

The Kobi Company a développé le premier robot de jardin multifonctionnel du monde. Le robot se déplace de manière totalement autonome et peut tondre le gazon, ratisser les feuilles et dégager la neige. The Kobi Company est basée à Hasselt et New York City.

*Orateur : Steven Waelbers, Co-founder*

### **Tsjing**

Tsjing supprime les temps d'attente lors de la commande et du paiement dans l'horeca et le secteur événementiel. Grâce à l'application Tsjing, les clients peuvent eux-mêmes envoyer une commande à la caisse et/ou la payer. Le système est avantageux pour les clients, mais aussi pour les exploitants horeca, les organisateurs d'événements et les producteurs de boissons.

*Orateur : Mark Willems, CEO & Founder*

### **Zendo**

Grâce à une combinaison de magnésium, de vitamine B et de fruits de la passion, la boisson rafraîchissante Zendo vous aidera à rester zen et concentré. Ces ingrédients très sains nourriront votre esprit et vous aideront à réfléchir et à diminuer votre stress.

*Orateur : Laurent Karim, COO & Co-founder*



# Awards Demo Day

Deux prix seront décernés par Start it @kbc lors de ce Demo Day. Start it @kbc veut ainsi encourager les start-up à se préparer et à apprendre à défendre leur idée en public. La somme de 5.000 euros, qui accompagne chaque prix, aidera les start-up à réaliser leur projet d'entreprise.

## **Le Prix du Public**

Par son vote, le public élira la start-up qui l'aura le plus convaincu. Damien Vanren-terghem, CEO de KBC Brussels, remettra ce prix au meilleur pitcher du Demo Day Brussels 2017.

## **Le Start it @kbc Award**

Les fondateurs de Start it @kbc, Lode Uytterschaut et Katrien Dewijngaert, présenteront le très convoité Start it @kbc Award. Celui-ci récompensera l'entrepreneur qui aura le plus progressé et montré la plus grande motivation durant la préparation du Demo Day Brussels 2017.

*Thomas Caron, fondateur Artlead et gagnant du Start it @kbc Award du Demo Day de novembre 2016 et Katrien Dewijngaert et Lode Uytterschaut, fondateurs de Start it @kbc.*





# Agenda 2017

- 23 MARS**      **Séminaire en ligne pour les entrepreneuses**  
Vous avez déjà une idée, mais quelque chose vous empêche de la mettre en œuvre.
- 28 MARS**      **Antwerp Startup Fair**
- 29 MARS**      **Séminaire en ligne pour les entrepreneuses**  
Vous avez déjà une entreprise, mais souhaitez la faire évoluer.
- 6 AVRIL**        **Séminaire en ligne pour les entrepreneuses**  
Vous souhaitez développer votre entreprise de manière importante.
- 11 AVRIL**      **Séminaire en ligne pour les entrepreneuses**  
Vous souhaitez soumettre votre dossier sur [startit.be](http://startit.be) et avez encore des questions.
- 17 AVRIL**      **Deadline 2e pitchwave**  
Soumettez votre projet commercial sur [www.startit.be](http://www.startit.be).
- 2 - 5 MAI**        **Pitchdays**  
Lors desquels une sélection de start-up de la 2e pitchwave viennent défendre leur idée devant un jury.
- 11 - 12 MAI**    **Start it @kbc Boardroom**  
Les start-up présentent l'avancement de leur projet.
- 10 OCT**        **Deadline 3e pitchwave.**

*Vous souhaitez plus d'informations?  
Merci de contacter Saar Dietvorst à  
l'adresse [startit@contentcats.be](mailto:startit@contentcats.be)  
ou au numéro +32 468 19 75 07.*



# Start it @kbc:

un écosystème de start-up, de scale-up, d'entreprises établies, de coaches et d'investisseurs

Start it @kbc soutient et encourage l'**entrepreneuriat innovant et évolutif**. Avec 477 start-up, c'est la plus grande communauté start-up de Belgique.

La communauté conclut des partenariats avec des organisations et des entreprises qui s'investissent, avec la même passion, en vue de stimuler l'entrepreneuriat. Start it @kbc œuvre ainsi à **un écosystème et à un réseau dynamique** de start-up, de scale-up, d'incubateurs, d'accélérateurs, d'experts, d'entrepreneurs d'expérience (internes et externes), d'investisseurs de capital à risque, etc.

Start it @kbc évolue, s'agrandit et optimise continuellement son offre de formations, de mentorat et d'événements, en « co-création » avec les start-up. Celles-ci reçoivent un coaching approfondi dans la [Start it Academy](#), un programme de formation unique et sur mesure pour jeunes entreprises. Le coaching concerne les matières commerciales, les méthodes de financement, le marketing, la création des équipes... En faisant appel au storytelling, les entreprises apprennent à **présenter** leurs activités de manière attractive, à un public de clients potentiels et d'investisseurs. Et grâce au programme **Buy from Start-ups**, Start it @kbc connecte les start-up à des entreprises bien établies, pour leur fournir leurs premiers clients de référence.

Start it @kbc dispose de sites à **Anvers, Gand, Hasselt, Louvain, Courtrai et Bruxelles**. La communauté s'investit aussi fortement au niveau international, en **Europe** et aux **Etats-Unis**. Start it @kbc collabore à cet effet avec l'incubateur américain [Techstars](#), la Chambre de Commerce belgo-américaine (BelCham) et l'agence d'exportation FIT.

Les partenaires stratégiques de Start it @kbc sont [Accenture](#), [joyn](#), [Cronos](#), [Flanders DC](#), [Imec](#), [KBC](#), [Mobile Vikings](#), [Telenet Kickstart](#) et **divers partenaires académiques locaux**. En outre, les start-up peuvent compter sur un nombre toujours plus important de mentors et de partenaires très expérimentés, sur un large réseau, sur l'hébergement, etc. Chacun veille à passer le relais, à recevoir et à partager les connaissances.

Les start-up qui ont une idée commerciale innovante et évolutive peuvent s'inscrire, à tout moment de l'année, sur le site internet de Start it @kbc. Trois fois par an, lors des [pitchdays](#) de Start it @kbc, les entrepreneurs pourront venir présenter leur projet à un jury professionnel.

[www.startit.be](http://www.startit.be)



# Historique

**20 novembre '13** – A l'instigation des fondateurs Lode Uytterschaut et Katrien Dewijngaert, Accenture, Cronos, Flanders DC, KBC, Mobile Vikings et l'Université d'Anvers lancent un tout nouvel incubateur pour accompagner les start-up : Start it @kbc. L'objectif : soutenir l'entrepreneuriat innovant et évolutif, et renforcer l'économie belge. Un projet unique, dans un lieu qui l'est tout autant ! En trois semaines, pas moins de 96 entreprises vont briguer une place chez Start it @kbc.

**29 janvier '14** – Les 28 premières start-up s'installent sur 7 étages de la Boerentoren d'Anvers.

**15 février '14** – Le centre de recherche numérique iMinds rejoint la liste des partenaires stratégiques de Start it @kbc. Start it @kbc conclut également un partenariat avec startups.be et BetaGroup, pour stimuler, plus intensément encore, l'entrepreneuriat innovant en Belgique.

**10 mars '14** – Vu le grand succès, et à l'instigation de Mobile Vikings, Start it @kbc ouvre son deuxième site, sur le Corda Campus à Hasselt.

**21 octobre '14** – Start it @kbc Louvain est créé. Les start-up issues de tout le Brabant flamand peuvent désormais se retrouver dans les bureaux de KBC, à proximité de la gare.

**Mars '15** – Le nombre d'inscriptions grimpe après chaque *pitchwave*. Avec près de 180 start-up, Start it @kbc est officiellement la plus grande communauté start-up de Belgique.

**13 juillet '15** – Lancement de la Start it @kbc Academy, un programme de formations approfondi et unique, créé sur mesure pour les entrepreneurs débutants. Des mentors expérimentés vont coacher les start-up en matière de plan d'affaires, de finances, d'activités commerciales, de marketing, de communication, etc.

**15 septembre '15** – Une implantation à Bruxelles devient un must : Start it @kbc Bruxelles ouvre ses bureaux au cœur du quartier européen. La communauté compte maintenant plus de 30 nationalités. Start it @kbc renouvèle son partenariat avec la communauté technologique BetaGroup.



**14 octobre '15** – *The Spirit of the Valley, powered by Start it @kbc* par Peter Hinssen, Steven Van Belleghem et Harry Demey: des centaines de start-up se rencontrent sur les sites de Bruxelles, Gand, Hasselt et Anvers pour écouter ce qu'ils peuvent apprendre de Silicon Valley.

**8 décembre '15** – Start it @kbc ouvre ses portes à Gand, avec une mémorable *fast pitch night*. Les start-up qui étaient hébergées chez le partenaire iMinds font leur entrée dans les bâtiments Cronos au Lousbergkaai.

**16 décembre '15** – Ouverture de Start it @kbc Courtrai. Il s'agit du 6e hub de Start it @kbc. Le spécialiste des start-up Omar Mohout présente son livre 'Het Belgische Start-uplandschap', lors d'un débat avec le bourgmestre Vincent Van Quickenborne et Kamagurka, devant une assemblée de start-up de Flandre occidentale.

**Janvier '16** – Lancement de *Buy From Start-ups*, un programme structurel développé par Start it @kbc qui connecte les start-up avec des entreprises établies correspondantes. Un premier client de référence ouvre ensuite les portes à d'autres clients, ce qui permet un financement plus aisé.

**11 avril '16** – Lors de l'action *Be Bold in New York (#BBNY16)*, Start it @kbc, Telenet Kickstart et Startups.be s'envolent vers New York, en compagnie de start-up prometteuses. Au programme : ateliers chez Google, Spotify et HBO notamment, pitches chez Techstars et d'autres accélérateurs, visites chez FIT et à la Belcham, etc. Une véritable révélation pour les start-up participantes.

**10 mai '16** – Start it @kbc mise toujours sur son internationalisation. L'accélérateur américain Techstars et Start it @kbc collaborent désormais de manière structurelle. #BBNY et Techstars confirment à Start it @kbc l'importance d'un bon pitch. L'idée des ateliers de pitching mûrit.

**31 mai '16** - Telenet Kickstart et Start it @kbc deviennent des partenaires stratégiques. Cette collaboration permet d'étoffer encore la Start it @kbc Academy. Elle offre une expertise numérique ainsi qu'un large réseau international aux start-up.



**23 août '16** – Start it @kbSea ouvre ses portes devant plus de 100 start-up et coaches. Ceux-ci prennent leurs quartiers d'été au Kursaal d'Ostende et participent à de nombreux ateliers. Une combinaison parfaite de travail, de soleil, de mer et de plage.

**7 octobre '16** – *Pitchday!* La communauté Start it @kbc ne cesse de grandir et compte déjà plus de 430 start-up. Elle s'entoure d'un réseau toujours plus important de coaches, d'entreprises et d'investisseurs.

**15 novembre '16** – Imec, acteur mondial dans le domaine de la nanoélectronique et de ses applications destinées à l'Internet des Objets, devient partenaire stratégique de Start it @kbc. Les start-up accèdent ainsi à une expertise, un savoir-faire et une infrastructure de haute technologie.

**30 novembre '16** – Demo Day : pour célébrer les trois ans de Start it @kbc, 15 des start-up les plus prometteuses présentent leur projet d'entreprise devant un public de 300 capitaines d'industrie, d'investisseurs et d'autres entrepreneurs.

**7 février '17** – Start it @kbc présente officiellement sa première promotion de 38 start-up pour 2017. L'incubateur lance la 'Start it Boardroom', prend des mesures pour attirer plus d'entrepreneuses et ouvre son offre d'accompagnement aux grandes entreprises (*corporate venturing*).

**8 mars '17** – En partenariat avec les *Straffe Madammen*, Start it @kbc lance une campagne visant à promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans le secteur des start-up belges.

**30 mars '17** – 16 start-up présentent leur projet d'entreprise devant 300 capitaines d'industrie et investisseurs, dans les nouveaux locaux du hub bruxellois. Le Start it @kbc award et le Prix du Public, d'une valeur de 5.000 euros chacun, récompensent les deux meilleurs *pitchers*.



# Rencontre avec les fondateurs

Les parents fondateurs de Start it @kbc sont Lode Uytterschaut et Katrien De Wijngaert. **Pionniers de la scène start-up belge**, ils ont aidé avec leur équipe plus de 470 start-up et scale-up à être encore plus **innovantes et à faire évoluer** leur projet commercial.

En 2017, ils ouvrent l'offre de Start it @kbc aux équipes d'innovation internes des grandes entreprises, créent la **'Boardroom'** et s'engagent pour **l'entrepreneuriat féminin**.

Lode Uytterschaut et Katrien De Wijngaert viennent tous deux du monde de l'architecture. C'est pourtant chez KBC qu'ils ont appris à se connaître, comme collègues. En 2012, ils proposent leur idée d'incubateur à Erik Luts, Senior General Manager KBC. Ils continuent à développer le concept et partent à la recherche de partenaires. Dès le départ, les entreprises Cronos Group, Mobile Vikings, Accenture et l'Université d'Anvers soutiennent le nouvel incubateur, qui est créé en novembre 2013 sous le nom de Start it @kbc.

*Lode Uytterschaut  
& Katrien Dewijngaert*





# Contact Presse

**Vous souhaitez plus d'informations sur Start it @kbc ? Merci de contacter :**

Saar Dietvorst | [startit@contentcats.be](mailto:startit@contentcats.be) | +32 468 19 75 07  
Start it @kbc | [startit@kbc.be](mailto:startit@kbc.be) | +32 3 202 95 17

**Start it @kbc sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube**



Inscrivez-vous à notre liste Presse

Pressroom Start it @kbc

Logos et visuels Start it @kbc disponibles

# Partners

