



Décider d'avancer.

# Communiqué de presse

Namur, le 13 février 2020

## **Portée par de très bons résultats en 2019, CBC Banque & Assurance entame avec ambition son nouveau Plan d'Expansion 2020-2025 en Wallonie**

- CBC Banque & Assurance signe une belle année 2019 grâce à une croissance de ses revenus (+2%) notamment via une augmentation de son portefeuille clients (+4%) ainsi que par la production de crédits aux particuliers (+33%) et aux entreprises (+21%).
- CBC clôture ainsi avec succès son Plan d'Expansion initié en 2014 qui prévoyait, outre de concentrer ses activités en Wallonie, une croissance de son portefeuille à 335.000 clients fin 2019.
- Après cinq années de croissance en Wallonie, CBC a décidé de passer à la vitesse supérieure dans sa région en lançant son « Plan d'Expansion 2.0 ». Forte de son ancrage local et de la connaissance de ses clients qui font aujourd'hui sa maturité, CBC adapte sa stratégie au comportement de ses clients, avec en ligne de mire la rapidité du changement. En combinant la puissance du digital pour tous et la force de l'expertise pour ceux qui le souhaitent, CBC entend ainsi amplifier ses services aux Wallons et sa présence dans sa région, pour une croissance durable et ambitieuse dans les 5 prochaines années.

### **2019, une année de croissance portée par l'acquisition clients et la production de crédits**

CBC Banque & Assurance signe une belle année 2019, notamment par la croissance de son portefeuille clients. CBC compte en effet 335.000 clients wallons et connaît ainsi une croissance de plus de 4% de son portefeuille clients en 2019. Notons que l'Agence Virtuelle, l'agence 100% en ligne de CBC, a permis de contribuer à près de 20% de l'acquisition brute totale de clients en 2019.

En prenant en compte la contribution de l'activité commerciale de CBC dans les résultats du Groupe KBC, le revenu total d'exploitation de CBC Banque s'élève à EUR 373 millions (+2%) et son bénéfice net à EUR 109 millions, un résultat stable par rapport à 2018. CBC Banque S.A. présente (hors contribution aux revenus des autres sociétés du groupe) un revenu d'exploitation de EUR 305 millions (+2%) et un bénéfice net de EUR 64 millions en très léger recul en 2019 (-1%), résultant d'éléments exceptionnels.

CBC signe également une année historique en termes de production de crédits aux particuliers (+33%) ainsi qu'au marché des entreprises (+21%) dont une augmentation remarquable au niveau des Grandes Entreprises (+27%) et du Public et Non-Marchand (+63%).

Enfin, en 2019, CBC Assurances connaît une belle croissance d'acquisition de nouvelles entreprises (+18%), des primes non-vie (+6,5%) et des polices d'assurances Entreprises (+9%). Cette belle progression témoigne d'une bonne dynamique bancassurance qui reste un axe de développement prioritaire avec un potentiel important pour CBC.

### **Succès d'un premier Plan d'Expansion en Wallonie**

Depuis 2014, CBC Banque & Assurance met sa croissance au service de la Wallonie à travers son Plan d'Expansion qui prévoyait notamment l'augmentation de son portefeuille à 335.000 clients à fin 2019. Notons également qu'entre 2014 et 2019, CBC a réalisé une remarquable augmentation de ses encours au niveau crédits hypothécaires (+61%) et crédits aux entreprises (+45%).



Décider d'avancer.

## Communiqué de presse

CBC Banque & Assurances investit également, depuis 2014, une enveloppe de 100 millions € en vue de renforcer le maillage de son réseau d'agences. Etape symbolique de sa présence en Wallonie, CBC est d'ailleurs la première grande banque à avoir installé son siège à Namur en 2018.

La ligne définie en 2014 était claire et elle a été respectée. Chaque euro déposé chez CBC est réinvesti en Wallonie. Tout comme 90% des décisions crédits sont prises localement, témoignant à la fois de l'autonomie de CBC au sein du Groupe KBC mais aussi de sa parfaite connaissance de ses clients.

### Ambition d'un second Plan d'Expansion 2025

Forte du succès de son premier plan stratégique, CBC entame une nouvelle phase de son histoire wallonne intitulée « Plan d'Expansion 2.0 », sous le signe d'une croissance durable et de l'amplification de ses activités.

A travers son nouveau Plan d'Expansion, CBC ambitionne de convaincre 100.000 Wallons de plus de la rejoindre, en misant sur son excellente force commerciale et la puissance digitale du Groupe KBC. Pour Clemens Scholzen, CEO de CBC Banque & Assurance, « *CBC est reconnue comme un acteur très performant par les Wallons et nous voulons accentuer nos points forts dans l'expertise tout en assurant à toute notre clientèle une expérience rapide et facile. Rapidité et efficacité sont les maîtres-mots. Les tendances qui se profilent aujourd'hui en matière de distribution évoluent à une vitesse jusqu'ici inconnue. Nos clients ont développé de nouvelles attentes, de nouvelles habitudes. Ils recherchent aujourd'hui un service tout aussi pertinent mais davantage rapide voire instantané. Ils nous approchent donc de plus en plus par les voies digitales qui, ces dernières années, sont venues soutenir les interactions humaines. Mais cela ne signifie en rien la fin de la distribution physique car nous voulons, dans le même temps, accentuer cette dimension humaine de nos services pour les affaires complexes et personnelles. Nos agences seront d'ailleurs le carrefour entre le digital et le physique. L'accueil en agence est le cœur de notre métier et il le restera.* ».

Vérifiez l'authenticité de ce document sur [www.cbc.be/verification](http://www.cbc.be/verification)