

Erleben Sie jede Menge Power mit Panasonic und gewinnen Sie Ihren Platz beim POWER RANGERS Karate Boot Camp

4. Mai 2021, Zellik – Die kreative Energie zwischen Panasonic – Europas größtem Batteriehersteller – und Hasbros Marke POWER RANGERS fließt weiter. Die Zusammenarbeit in diesem Jahr steht unter dem Motto „Power up“, und zwar in einem unterhaltsamen Online-Game mit der Möglichkeit, einen Platz beim POWER RANGERS Karate Boot Camp zu gewinnen.

Es sind wieder einmal aufregende Zeiten für die Fans von POWER RANGERS in ganz Europa. In einer neuen Kampagne werden Sie dazu herausgefordert, Ihre Fähigkeiten im „Power Up“-Spiel zu beweisen. Dabei können Sie exklusive Preise gewinnen oder einfach nur Spaß haben!

Entfesseln Sie Ihren inneren POWER RANGER

Beim „Power Up“-Spiel geht es darum, – buchstäblich – in eine actiongeladene Welt hineinzuspringen, wo Sie als POWER RANGER die Aufgabe haben, **so viele Panasonic-Batterien wie möglich zu sammeln**. Der Spaß endet nie, da Sie so oft spielen können, wie Sie möchten. Gehen Sie zu poweryourday.win und fangen Sie an zu spielen (und zu gewinnen). Die Aktion endet am 31. Dezember 2021.

Einmal im Monat können Sie einen hohen Punktestand einreichen, um den Hauptpreis zu gewinnen. **Drei glückliche Gewinner werden die Chance haben, ihren Platz beim POWER RANGERS Karate Boot Camp zu gewinnen**. Jeder Gewinner bekommt eine viertägige Reise inklusive Flügen und Unterkünften an einen geheimen Ort, wo kompetente POWER RANGERS Karate-Experten auf ihn warten.

Zusätzlich erhalten **50 weitere Gewinner tolle Preise** als Belohnung für ihre Bemühungen: einen POWER RANGERS Dino Fury Morpher und einen Nerf Ultra AMP.

Die **monatlichen Preise** – ja, es wird um viel gespielt! – umfassen hochwertige Panasonic-Batteriepacks, ein POWER RANGERS Dino Fury Battle Attackers 2er-Pack, einen Nerf Ultra AMP und einen Nerf Elite 2.0 Phoenix CS-6.

Eine starke Zusammenarbeit (und übergläckliche Gewinner)

Die Lancierung dieser neuen Kampagne ist Teil einer Zusammenarbeit zwischen Panasonic Energy und Hasbro, dem internationalen Unternehmen für Spiele und Unterhaltung und Inhaber der POWER-RANGERS-Franchise.

Die neue Aktion bedeutet auch das Ende unserer Kampagne von 2020, in der Fans der TV-Serie ein kurzes Video einreichen konnten, in dem sie zeigen, warum sie in ihrem Alltag ein POWER RANGER sind. Zusätzlich zu unseren monatlichen Preissiegern **gewannen zwei Teilnehmer die exklusivsten**

Preise: Daniel (Österreich) und Asit (Vereinigtes Königreich) werden, sobald die Bedingungen es zulassen, zum POWER RANGERS Dino-Fury-Set fliegen. Daniel erwartet eine exklusive Tour hinter den Kulissen, während Asit sogar in einer der Episoden auftreten wird. Wir freuen uns darauf, ihn auf unseren Bildschirmen zu sehen.

Panasonic Power

Ihre Qualität, Leistung und Langlebigkeit machen [Panasonic-Batterien](#) zur perfekten Wahl für Ihr Spielzeug, auch für das batteriebetriebene POWER-RANGERS-Spielzeug.

Zusätzlich zur Online-Aktion erhalten Sie die Sonderausgabe des Batteriepacks an allen Panasonic-Verkaufsstellen in ganz Europa und in Online-Shops. Das spezielle Design erscheint auf den Packs von Panasonic [EVOLTA](#), [Pro Power](#), [Everyday Power](#) und [Lithium-Knopfzellen](#), die häufig für Spielzeug verwendet werden. Holen Sie sich jetzt Ihre Sammlerstücke!

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE NV

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, eines führenden globalen Herstellers von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich im belgischen Tessenderlo und in Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert ‚mobile‘ Energielösungen in mehr als dreißig europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Zink-Kohle-, Alkali- und Spezialbatterien (wie Zink-Luft-, Foto-Lithiumbatterien, Lithium-Knopfzellen, Mikro-Alkali- und Silberoxidbatterien) und Ladegeräte. Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein im japanischen Osaka ansässiges weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2019 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 69,7 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter www.panasonic.net.

ÜBER HASBRO

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein globales Spielwaren- und Unterhaltungsunternehmen, das sich der Schaffung der weltbesten Spiel- und Unterhaltungserfahrungen verschrieben hat. Von Spielzeug und Spielen bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen und Konsumgütern bietet Hasbro eine Vielzahl von Möglichkeiten für das Publikum, seine ikonischen Marken zu erleben, darunter NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING und POWER RANGERS, sowie führende Partnermarken. Mit seinen Unterhaltungslabels Allspark Pictures und Allspark Animation baut das Unternehmen seine Marken weltweit durch großartiges Storytelling und Inhalte auf allen Geräten auf. Hasbro setzt sich dafür ein, die Welt durch soziale Verantwortung und Philanthropie zu einem besseren Ort für Kinder und ihre Familien zu machen. Hasbro wurde vom CR-Magazin auf Platz 13 der Liste der 100 besten Unternehmer 2019 gewählt und vom Ethisphere Institute zu einem der ethischsten Unternehmen der Welt (World's Most Ethical Companies®) der letzten acht Jahre ernannt. Erfahren Sie mehr unter www.hasbro.com und folgen Sie uns auf Twitter (@Hasbro) und Instagram (@Hasbro).

PRESSEKONTAKT

BBC

Tine Noens
Project Manager
T +32 9 312 33 30
noens@bbc.be
www.bbc.be

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

© 2021 Hasbro, Inc. Alle Rechte vorbehalten.