

BNP PARIBAS FORTIS HALFJAARRESULTATEN 2022

EEN SOLIDE GECONSOLIDEERDE GROEI VAN DE BEDRIJFSACTIVITEIT
ONDERSTEUND DOOR ALLE PIJLERS

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 238 MILJARD EURO, +7,7%* vs. 30.06.2021

KLANTENDEPOSITO'S²: 216 MILJARD EURO, +5,2%* vs. 30.06.2021

STERKE ONDERSTEUNING VAN DE BELGISCHE ECONOMIE

20,1 MILJARD EURO (+15,0%) AAN KREDIETPRODUCTIE³

148 MILJARD EURO (+13,1%) AAN KREDIETEN⁴

86 MILJARD EURO (-7,1%) AAN ACTIVA ONDER BEHEER BUITEN BALANS⁵

INKOMSTEN: 4.786 MILJOEN EURO, +16,9%* vs. 1H 2021

STERKE GROEI VAN DE INKOMSTEN ONDERSTEUND DOOR BIJNA ALLE PIJLERS

KOSTEN: 2.657 MILJOEN EURO, +8,7%* vs. 1H 2021

BEHEERSTE KOSTENSTIJGING OM DE ONTWIKKELING VAN DE BEDRIJFSACTIVITEIT
TE ONDERSTEUNEN

BRUTO BEDRIJFSRESULTAAT: 2.129 MILJOEN EURO, +28,4%* vs. 1H 2021

STERK OPERATIONEEL RENDEMENT EN HEEL POSITIEF SCHAAREFFECT

RISICOKOST: 131 MILJOEN EURO, -9bp⁶ vs. 1H 2021

VOORZICHTIG RISICOPROFIEL WEERSPIEGELD IN EEN LAGE RISICOKOST 12bp

WINST VOOR BELASTINGEN: 2.460 MILJOEN EURO, +36,8%* vs. 1H 2021

NETTOWINST: 1.634 MILJOEN EURO, +29,8%* vs. 1H 2021

ZEER STEVIGE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1 RATIO: 17,3%

LIQUIDITEITSDEKKINGSRATIO: 154%⁷

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Leningen aan en vorderingen op klanten excl. effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten en incl. de gefinancierde vloot van Arval.

² Schulden aan klanten exclusief terugkoopovereenkomsten ('repos').

³ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen en exclusief de gefinancierde vloot van Arval in België.

⁴ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen en inclusief de gefinancierde vloot van Arval in België.

⁵ Commerciële Bank in België (CPB BE) scope, exclusief activa onder administratie (AuA).

⁶ Risicokost tegenover gemiddelde uitstaande leningen.

⁷ Op niet-geconsolideerde basis.

Analyse van de financiële resultaten over het eerste halfjaar van 2022

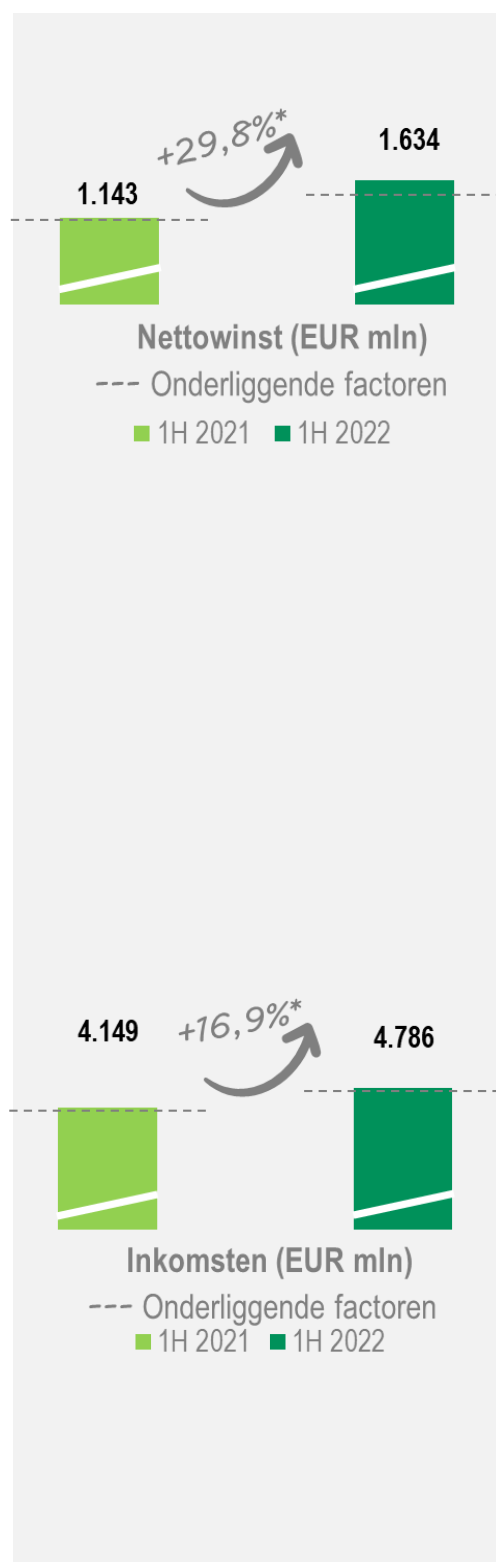
In de eerste helft van 2022 bedroeg de geconsolideerde nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders van BNP Paribas Fortis 1.634 miljoen euro, 43,0% meer dan in dezelfde periode van 2021. Als we de niet-recurrente posten buiten beschouwing laten, zoals de merkbare impact van de consolidatiewijziging van bpost bank in 2022 (inclusief de badwill van 245 miljoen euro in niet-operationeel resultaat, zie details op pagina 6), vertoont de onderliggende nettowinst een aanzienlijke stijging met 29,8%*.

De onderstaande analyse focust op dat onderliggende verloop.

Sterke groei van de inkomsten, gesteund door de meeste activiteiten

De inkomsten bedroegen 4.786 miljoen euro in de eerste helft van 2022, een stijging met 16,9%* tegenover dezelfde periode van 2021.

- In België¹ stegen de inkomsten met 2,1%*, dankzij de activiteiten van de Commerciële Bank in België (voordien Retail Banking in België genoemd), met hogere netto rente-inkomsten ondersteund door de groei van de kredieten aan particulieren, vooral de hypothecaire leningen, en de toename van de kredieten aan ondernemingen. De commissies vertoonden opnieuw een scherpe toename in alle klantensegmenten. De algemene stijging werd deels tenietgedaan door lagere inkomsten bij Corporate & Institutional Banking, door de vertraging van de kredietverlening bij Global Banking in vergelijking met een zeer goede eerste helft van 2021. Bij Global Markets was er een forse stijging van de inkomsten in een context van hogere volatiliteit.



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Inclusief Commerciële Bank in België (CPB BE) en Corporate & Institutional Banking.



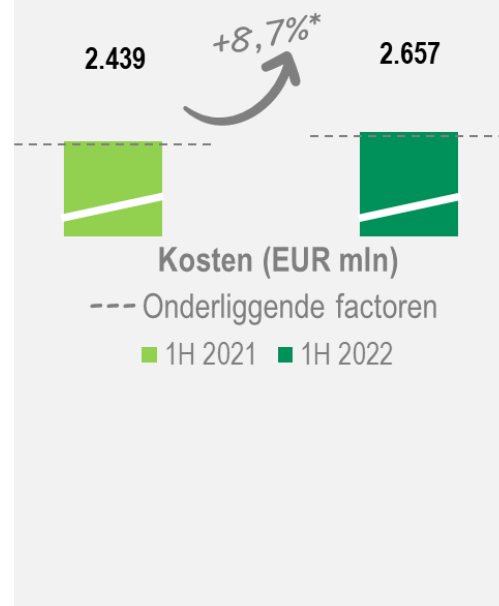
BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

- In de andere activiteiten¹ namen de inkomsten toe met 33,7%*. In Luxemburg, exclusief de verliezen op financiële instrumenten tegen reële waarde met waardeveranderingen in de resultatenrekening, stegen de inkomsten door hogere netto rente-inkomsten dankzij hogere volumes vooral voor hypothecaire kredieten en kredieten aan ondernemingen en een forse stijging van de commissies. In Turkije was er een zeer sterke toename van de inkomsten, gesteund door een belangrijke groei van kredieten aan klanten vooral in het segment ondernemingen, gecombineerd met een forse stijging van de marges, hogere inkomsten uit markt activiteiten voor klanten in een context van hogere volatiliteit, en een verdere forse stijging van de commissies. Gespecialiseerde Bedrijfsonderdelen² presteerden zeer goed tijdens het eerste semester, vooral dankzij de aanhoudende groei van alle activiteiten, in combinatie met prijzen van tweedehandsauto's die op een zeer hoog peil bleven bij Arval. Arval en Turkije leverden de belangrijkste bijdrage tot de stijging van de inkomsten.

De kosten bedroegen 2.657 miljoen euro, een stijging met 8,7%* tegenover de eerste helft van 2021.

- In België stegen de kosten met +6,5%*. Bij de Commerciële Bank in België was de stijging te wijten aan hogere belastingen onderworpen aan IFRIC 21, vooral de banktaksen, de toename van de personeelskosten veroorzaakt door de hogere inflatie en ondanks de verdere daling het aantal FTE's, en de ondersteuning van de bedrijfsontwikkeling. De kosten daalden bij Corporate & Institutional Banking dankzij lagere bedrijfskosten en stabiele personeelskosten. De kosten in België werden in 2022 ook beïnvloed door



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Bestaande uit Luxemburg (vooral BGL BNPP), Turkije (vooral TEB), Arval, Leasing Solutions, Personal Finance (Alpha Crédit) en andere (vooral AG Insurance, BNPP-Asset Management en BNPP Bank Polska).

² Bestaande uit Arval, Leasing Solutions en Personal Finance (Alpha Crédit).



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

een belangrijke stijging van de bijdrage tot het Gemeenschappelijk Resolutie Fonds.

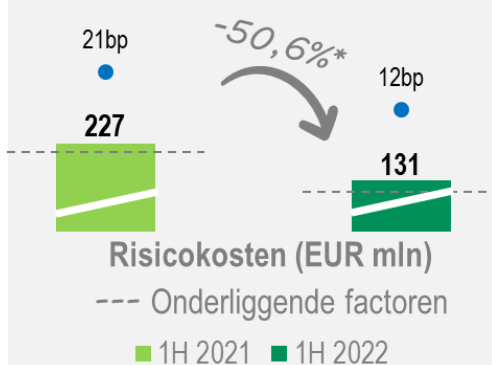
- In de andere activiteiten was de kostenstijging hoger met +12,0%*, vooral door hogere kosten in Turkije. De sterke stijging van de kosten in Turkije was te wijten aan de salariskosten onder invloed van de zeer hoge inflatie, met een iets minder uitgesproken stijging van de andere bedrijfskosten. In Luxemburg was er een meer beheerste kostenstijging vooral door de banktaksen en de ondersteuning van de bedrijfsontwikkeling terwijl de impact van de inflatie op de personeelskosten gecompenseerd werd door een daling in FTE. Bij de Gespecialiseerde Bedrijfsonderdelen was er ook een beheerste stijging van de kosten ter ondersteuning van de bedrijfsontwikkeling, wat een weerspiegeling is van een productiviteitsverbetering en een capaciteit om te groeien met een marginale kost. Bij Personal Finance daalden de kosten.

Het **bruto bedrijfsresultaat** steeg met +28,4%* tot 2.129 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio¹ verbeterde tot 50,6%, tegenover 54,2% op het eind van het eerste semester in 2021.

De **risicokost** bedroeg 131 miljoen euro in de eerste helft van 2022, een algemene daling met -9 basispunten (bp), vooral door lagere provisies voor probleemkredieten (stadium 3). De risicokost staat met 12bp op een laag niveau.

- In België bedroeg de risicokost 5 bp tegenover 16 bp in de eerste helft van 2021. Bij de Commerciële Bank in België kende de risicokost een aanzienlijke verbetering, vooral dankzij lagere provisies voor probleemkredieten. De risicokost bevond zich op een zeer laag niveau in basispunten, bijna nul. Bij

Kosten-baten ratio¹
Geconsolideerd van 54,2% naar **50,6%**
België van 57,5% naar **60,9%**
CPB BE van 68,2% naar **66,8%**



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ De kosten-batenratio wordt berekend door de totale bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten), zonder de niet-recurrente posten uit te sluiten. In de kosten-batenratio zijn de banktaksen gelijkmatig over het jaar gespreid.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Corporate & Institutional Banking was er een algemene stijging van de risicokost door de provisies voor gezonde kredieten.

- In de andere activiteiten bedroeg de risicokost 22 bp vergeleken met 30 bp in 2021 en dit ondanks de verslechtering van de macro-economische omgeving. Deze verbetering werd gedragen door Turkije, Personal Finance en Luxemburg.

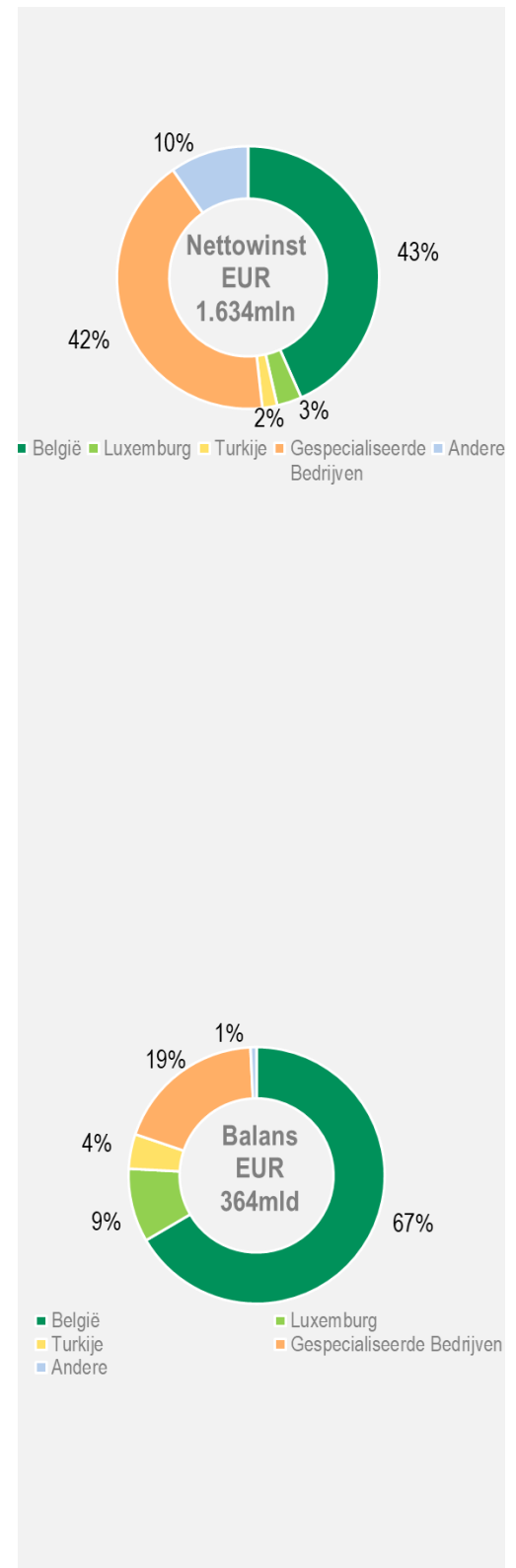
Het aandeel van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt, bedroeg 180 miljoen euro, een stijging met +9,0%* in vergelijking met dezelfde periode van 2021, vooral dankzij hogere bijdragen van BNP Paribas Asset Management en BNP Paribas Bank Polska, en in mindere mate van AG Insurance onder invloed van de weersomstandigheden in het eerste kwartaal van 2022.

De aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst steeg met +29,8%* in vergelijking met het eerste semester van 2021 en bereikte 1.634 miljoen euro in het eerste semester van 2022.

BNP Paribas Fortis paste in Turkije met ingang van 1 januari 2022 de boekhoudnorm IAS 29 'Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie' toe. Tijdens het eerste semester van 2022 was de impact van de hyperinflatie¹ in Turkije op het resultaat vóór belastingen globaal beperkt en bedroeg +45 miljoen euro.

Zeerge stevige financiële structuur

Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg 364 miljard euro per 30 juni 2022, een stijging met +22 miljard euro of +7% tegenover eind 2021, waarvan +19 miljard euro komende van



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Toepassing van boekhoudnorm IAS 29 'Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie' en verrekening van de prestaties van de dekking door de portefeuille van aan de inflatie gekoppelde obligaties (CPI linkers), die nu worden verrekend onder de 'andere niet-operationele elementen'.



BNP PARIBAS
FORTIS

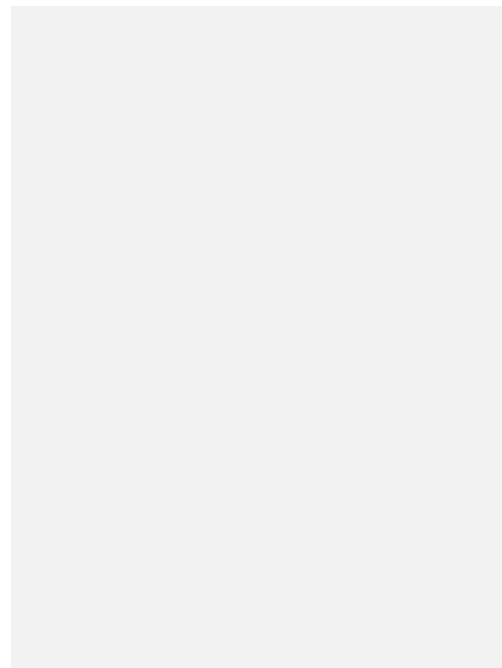
**De bank
voor een wereld
in verandering**

de groei van de kredieten aan klanten en de gefinancierde voertuigvloot van Arval.

De geconsolideerde Common Equity Tier 1 ratio bleef zeer stevig en stond op 17,3% (tegenover 18,0% op 31 december 2021), een stuk hoger dan de wettelijke drempel.

De niet-geconsolideerde liquiditeitsdekkingsratio (Liquidity Coverage Ratio) bedroeg 154% (tegenover een uitzonderlijk hoog niveau van 192% op 31 december 2021), ruim boven de wettelijke drempel van 100%.

Beide ratio's weerspiegelen de zeer stevige financiële structuur van de bank, wat BNP Paribas Fortis een ideale uitgangspositie voor de toekomst biedt.



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

	1H 2022	1H 2021	Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. niet-recurrente posten**	
			Δ EUR	Δ %	2022	2021	Δ EUR	Δ %
	a	b	c	d	e	f	g	h
<i>in miljoenen EUR</i>								
Nettobaten van het bankbedrijf	4.786	4.149	637	15,4%	86	127	678	16,9%
Algemene bedrijfskosten	(2.657)	(2.439)	(218)	8,9%	(92)	(80)	(206)	8,7%
Brutobedrijfsresultaat	2.129	1.710	419	24,5%	(5)	47	472	28,4%
Risicokost	(131)	(227)	96	-42,1%	(30)	(21)	104	-50,6%
Bedrijfsresultaat	1.998	1.483	515	34,7%	(35)	26	576	39,6%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelnemingen	180	174	7	3,9%	19	26	13	9,0%
Nettowinsten op overige vaste activa	282	7	275	n/a	282	7	-	n/a
Resultaat voor belastingen	2.460	1.664	797	47,9%	265	59	590	36,8%
Winstbelastingen	(613)	(319)	(294)	92,1%	(120)	(6)	(181)	57,8%
Minderheidsbelangen	(213)	(202)	(12)	5,7%	56	(13)	(80)	42,6%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	1.634	1.143	491	43,0%	202	39	329	29,8%

* De niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring, vooral te wijten aan de consolidatiewijziging van bpost bank (impact: resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders -21 miljoen euro, kredieten aan klanten +8,5 miljard euro en totale activa +12,5 miljard euro)
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- Andere eenmalige resultaten, vooral (i) een kapitaalwinst bij BNPP-AM in 2021 en, in 2022, (ii) de positieve impact van de fusie van een BNPP-AM filiaal in India, (iii) een badwill van 245 miljoen euro op bpost bank, (iv) de impact van de hyperinflatie¹-situatie in Turkije sinds het eerste kwartaal van 2022, (v) de impact van de eerste consolidatie van een Belgische entiteit en (vi) de transformatie- en herstructureringskosten in België.

** De wijzigingen zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$

¹ Toepassing van boekhoudnorm IAS 29 'Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie en verrekening van de prestaties van de dekking door de portefeuille van aan de inflatie gekoppelde obligaties (CPI linkers), die nu worden verrekend onder de 'andere niet-operationele elementen'.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

BNP Paribas Fortis Halfjaarresultaten 2022

In de eerste helft van 2022 werd het verwachte herstel na het uitdoven van de COVID-19-pandemie zwaar op de proef gesteld door een opeenvolging van schokken. De verstoringen in de bevoorradingsketens als gevolg van de pandemie zijn nog niet opgelost. De inflatie steeg tot het hoogste niveau in vele decennia en het lijkt er voorlopig niet op dat ze zal milderden. In Europa is een energiecrisis uitgebroken die een algemene stijging van de levensduurte veroorzaakt. De uitdagingen met betrekking tot duurzaamheid en klimaatverandering zijn aanzienlijk en sterk voelbaar in ons dagelijks leven en in de activiteit van bedrijven, zowel in België als elders.

In deze moeilijke context zijn we met onze #PositiveBanking-benadering volledig gefocust gebleven op het verlenen van diensten en oplossingen om het leven van onze klanten te vergemakkelijken en hen te helpen groeien. We bleven tegelijk bouwen aan een duurzamere economie. Als sterke en veelzijdige bank en verzekeraar bieden we Belgische bedrijven en particulieren dan ook de financieringssteun, betaaloplossingen en het advies die ze in onzekere tijden nodig hebben. We bevestigen daarom onze in maart 2022 aangekondigde strategische doelstellingen voor 2025, waarbij we ons engageerden om tijdens de volledige economische cyclus groei, toegankelijkheid en duurzaamheid te brengen in onze dienstverlening aan onze 4 miljoen klanten.

Sterke financiële resultaten

Tegen de achtergrond van een veerkrachtige Belgische economie zette BNP Paribas Fortis over het eerste halfjaar van 2022 zeer goede resultaten neer. De nettowinst bedroeg 1.634 miljoen euro, of een stijging met 29,8%* vergeleken met het eerste halfjaar van 2021.

De inkomsten stegen met 16,9%* tot 4.786 miljoen euro, terwijl de stijging van de bedrijfskosten met 8,7%* beperkt bleef tot 2.657 miljoen euro. Dat resulteerde in een zeer positief schaafeffect van 7,8 punten en een significante verbetering van onze geconsolideerde kosten-batenratio tot 50,6%, terwijl die vorig jaar nog 54,2% bedroeg.

De activiteiten van de Commerciële bank in België kenden een positieve evolutie van het nettoresultaat dankzij een stijging van de rente-inkomsten, voornamelijk gedragen door het grotere volume leningen aan klanten, en een sterke stijging van de commissie-inkomsten. Dat werd gecombineerd met een beperkte toename van de kosten en een lage risicokost. De inkomsten en nettoresultaat van Corporate Banking daalden, maar dat werd deels goedgemaakt door lagere kosten.

De autoleasingactiviteiten van onze dochteronderneming Arval presteerden excellent. Ook de inkomsten van Leasing Solutions en Personal Finance gingen in stijgende lijn. Die drie activiteiten realiseerden een positief schaafeffect en verhoogden hun nettowinst. De bankactiviteiten van TEB in Turkije vertoonden een sterke winstevolutie ondanks de depreciatie van de Turkse munt.

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



In de Commerciële bank in België stegen de leningen aan klanten met 15,4% (8,1% bij constante consolidatiekring) vergeleken met het einde van het eerste halfjaar van 2021. De stijging was sterk bij zowel retail- als bedrijfsleningen. De deposito's namen toe met 8,7% (0,8% bij constante consolidatiekring).

De risicokost was met 12 basispunten laag en daalde met 51%*, ondanks het volatiele macro-economische klimaat.

Met een CET1-ratio van 17,3% blijft onze kapitaalpositie zeer sterk. Hetzelfde geldt voor onze liquiditeit met een liquiditeitsdekkingsratio van 154% op 30 juni 2022. Beide cijfers geven onze sterke capaciteit weer om de Belgische economie te steunen en onze klanten bij te staan in de realisatie van hun projecten.

Strategische focus op toegankelijkheid en groei

In de eerste jaarhelft van 2022 bleven we verder bouwen aan ons nieuwe distributiemodel. Dat moet onze bancaire en verzekeringsdiensten op een naadloze manier 100% digitaal toegankelijk maken. Via onze digitale kanalen en kanalen voor contact op afstand willen we vereenvoudigde producten en diensten aanbieden met een sterke focus op hoge kwaliteit en operationele uitmuntendheid. Zo willen we het leven van al onze klanten vergemakkelijken. In de eerste jaarhelft van 2022 verliep 47% van de verkopen aan particuliere klanten rechtstreeks via digitale kanalen. Weliswaar een lichte daling vergeleken met de pandemieperiode 2020-2021, maar met een stijgende tendens op de lange termijn. Naast spaar- en betalingsproducten (meer dan 50%), maken onze klanten steeds meer gebruik van digitale kanalen om verzekeringen (29%) en leningen (25%) af te sluiten.

We beschouwen het vergemakkelijken van het dagelijks betalingsverkeer als een sleutelement in de groei en de ontwikkeling van onze klanten. In de eerste jaarhelft slaagden we erin de grootste vervangings- en migratie-operatie voor betaalkaarten in België ooit af te ronden. Bijna 4 miljoen Bancontact-VISA Debit cards werden in een zorgvuldig voorbereide marketingcampagne verdeeld aan bijna al onze individuele en bedrijfsklanten. Dat gebeurde aan een tempo van tot 600.000 kaarten per maand. De nieuwe kaarten bieden veel meer comfort voor buitenlandse en online betalingen, in het bijzonder voor bepaalde nieuwe klantengroepen zoals jongeren.

We bleven verder bouwen aan de acquiring-diensten van Axepta, met circa 60 miljoen transacties in de eerste 6 maanden van dit jaar en een groeiende dienstverlening aan handelszaken, winkelketens en mid-caps. Tegen eind dit jaar mikken we op 130 miljoen transacties.

In juni lanceerde ons moederbedrijf BNP Paribas 'Nickel' op de Belgische markt. Dankzij Nickel werden basisbankdiensten voor iedereen toegankelijk. Bovendien is het volledig complementair met onze andere verkoopkanalen. Klanten kunnen in vijf minuten in krantenwinkels een zichtrekening

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



openen en geld overmaken of ontvangen. We streven ernaar onze klanten binnen vijf jaar 1.400 verkooppunten te kunnen aanbieden.

In de eerstkomende jaren gaan we ook bpost bank integreren in BNP Paribas Fortis (afronding tegen 1 januari 2024, onder voorbehoud van goedkeuring van de toezichthouders). Klanten van BNP Paribas Fortis zullen over financiële basisdiensten kunnen beschikken in 657 postkantoren en wij zullen de 600.000 klanten van bpost bank 100% servicen.

Ons initiatief DigitAll, dat ernaar streeft digitale inclusie in België te promoten, heeft al meer dan 70 bedrijven, overheden en maatschappelijke instanties kunnen aantrekken. In juni lanceerden we opnieuw een sensibiliseringscampagne om een zo groot mogelijk segment van de bevolking te informeren over hoe om te gaan met een digitale maatschappij.

We hebben recent de eerste van zestien 'Client Houses' geopend in Brussel. Client Houses brengen onze Private Banking, Wealth en Corporate klanten samen zodat we hen gecombineerde vaardigheden en expertise op het vlak van beleggingen, kredieten, vermogensplanning en verzekeringen kunnen bieden, zowel voor professionele als particuliere behoeften.

Via onze Private Equity (PE) business die al sinds 1981 zorgt voor investeringskapitaal en mezzanine financiering, stimuleren we ook de groei in het corporate segment. Onze missie op dat vlak bestaat erin de lokale Belgische economie te versterken door – doorheen de volledige levenscyclus van een onderneming – op te treden als een minderheidsinvesteerder op de lange termijn en door PE-oplossingen aan te bieden. In 2021 bedroeg het totaal van de nieuwe en bijkomende beleggingen 137 miljoen euro. In de eerste jaarhalf van 2022 was dat 68 miljoen euro. Onlangs namen we een rechtstreekse participatie in Hannecard en in Van de Velde Pipe Inspections & Solutions. We namen ook deel aan de kapitaalverhoging van de scale-up Nobi.

Strategische focus op duurzaamheid

We willen dat onze klanten – individuen, gezinnen en bedrijven – winnen bij de noodzakelijke transitie naar een duurzamere maatschappij en economie. In 2022 bleven we tal van initiatieven nemen om onze klanten te helpen bij hun voorbereiding op een duurzamere toekomst. We focussen in onze #PositiveBanking-benadering op duurzaamheid, aan de hand van vier speerpunten:

1. **Duurzame beleggings- en spaarproducten.** Meer dan 830.000 klanten hebben vandaag een MVB-product in portefeuille. En in de eerste 6 maanden van 2022 voldoet 76% van de nieuwe productie in fondsen aan de criteria van het 'Towards Sustainability'-label van Febelfin. We hebben de ambitie om het huidige aandeel van 51% duurzame beleggingen in het totaal van het door klanten belegde kapitaal in fondsen, obligaties, verzekeringen en aandelen tegen 2025 te doen stijgen naar 68%.
2. **Duurzaam wonen.** Het zal voor particulieren een grote uitdaging worden om, onder impuls van nieuwe overheidsregels, het verouderde Belgische woningbestand tegen 2050 duurzaam te maken, niet in het minst door de invoering van het EPC (Energie prestatie certificaat). Als grootste hypotheekverstrekker van België willen we een leidersrol spelen en onze klanten



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

ondersteunen met vakkundig advies en gedifferentieerde kredietvoorwaarden voor duurzame verbouwingen. Eind juni 2022 hadden we 4,1¹ miljard euro aan groene leningen in portefeuille, dat wil zeggen leningen die beschikken over het European Energy Efficient Mortgage (EEM) Label. Wij zijn trouwens de eerste bank in België die dat label toepast. In de eerste jaarhelft van 2022 bedroeg het aandeel van groene hypothecaire leningen in de totale som van hypothecaire leningen voor nieuwbouw en renovatie 38%. Een op drie persoonlijke renovatieleningen was een energielening. Vergeleken met het eerste kwartaal van 2021 steeg het aantal groene energieleningen met 76%.

3. **Duurzame financiering van grote bedrijven en kmo's.** We zijn ervan overtuigd dat bedrijven door middel van duurzaamheid hun marktaandeel en winstgevendheid kunnen doen stijgen. Daarom willen we het aandeel aan bedrijfsleningen die beantwoorden aan de criteria van de ESG-doelstellingen (Environmental, Social and Governance) aanzienlijk verhogen. Op 30 juni bedroeg het uitstaande bedrag van de ESG-compliant leningen 8,7 miljard² euro, met een stijging van 0,4 miljard euro de voorbije zes maanden. De ESG-compliant leningen bevatten 4,4 miljard euro aan leningen voor bedrijfsprojecten in hernieuwbare energie (62%), alsook voor recyclage, duurzaam bouwen of verbouwen, en duurzame mobiliteit. Bovendien is 3,5 miljard euro van die ESG-compliant leningen bestemd voor de non-profit sector: ziekenhuizen, scholen, universiteiten, verenigingen, en sociale en micro-ondernemingen. Die laatste categorie is goed voor 171 miljoen euro.

Om de transitie van bedrijven te ondersteunen, vertrouwen we op ons uitgebreid intern netwerk van experts: ons Sustainable Business Competence Centre (SBCC), vijf Innovation Hubs, ons Private Equity-team en, op groepsniveau, de Low Carbon Transition Group (LCTG) en het Network of Experts in Sustainability Transitions (NEST).

Dankzij deze expertise en ons internationaal netwerk, zijn we in staat innovatieve deals met een duurzame component te realiseren. In het eerste halfjaar waren we onder meer bookrunner voor een groene obligatie in twee tranches voor een totaal van 1 miljard euro voor VGP; Joint Global Coördinator voor een groene obligatie van 500 miljoen euro voor Cofinimmo; coördinator voor een sustainability-linked krediet van 500 miljoen euro voor Umicore; en Joint Lead Manager voor de eerste groene uitgifte van Argenta van 600 miljoen euro bestemd voor professionele beleggers.

4. **Duurzame mobiliteit.** Onze klanten kiezen steeds vaker voor duurzame mobiliteitsoplossingen. Onze dochteronderneming Alpha Credit kon in de eerste jaarhelft van 2022 bijvoorbeeld 1.478 nieuwe contracten voor e-bikes afsluiten, een stijging met 29% tegenover vorig jaar. Arval kreeg in diezelfde periode 62% meer bestellingen voor 'energiezuinige auto's', goed voor een totaal van 7.113 voertuigen. Dat vertegenwoordigt 55% van het totaal aantal nieuwe bestellingen. Arval heeft de ambitie om tegen eind 2025 te beschikken over 700.000 elektrische wagens in zijn wereldwijde leasingvloot. In België zal tegen 2025 bijna 1 op 2 van de door Arval geleasde voertuigen elektrisch zijn. Onze initiatieven strekken zich uit over de volledige mobiliteitsketen, bijvoorbeeld via ons belang in Optimile, een in Gent gevestigde start-up. Dat bedrijf heeft in heel Europa al 10.000 laadpunten uitgerust met Optimilesoftware en maakte 230.000 laadpunten toegankelijk met de Optimilepas.

¹ Klanten van BNP Paribas Fortis nv.

² Klanten van BNP Paribas Fortis nv (leningen verstrekt door Leasing Solutions in België inbegrepen).



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Om onze ambities rond deze vier speerpunten te kunnen realiseren, **voeren we onze HR-inspanningen op**. Tegen 2025 willen we 2.000 nieuwe collega's aanwerven om onze Positive Banking-community te versterken. Daarbij benutten we ons engagement op het vlak van duurzaam, toegankelijk en groeigericht bankieren als aantrekkelijk kenmerk van ons werkgeversprofiel. In de eerste jaarhelft van 2022 verwelkomden we al 245 nieuwe collega's.

We voorzien ook intensieve opleiding voor onze werknemers. In de eerste jaarhelft organiseerden we 1.200 dagen duurzaamheidstraining rond thema's zoals huisvesting, mobiliteit en ESG-regelgeving en -evaluatie. Bovendien beschikken al 360 bedrijfs- en 149 retail relatiebeheerders over een Cambridge-certificering.

Meer dan 6.700 bankmedewerkers ondersteunden tijdens onze 'Positive Impact Day' op 22 april in totaal 390 lokale duurzaamheidsprojecten en zetten zo ons engagement op het vlak van duurzaamheid in de verf.



CEO Max Jadot: *"In de onzekere wereld van vandaag, die gekenmerkt wordt door stijgende levensduurte en hogere inflatie, bestaat onze kerntaak erin onze klanten te beschermen, te adviseren en bij te staan in het overwinnen van financiële moeilijkheden en het benutten van kansen. Dat is de afgelopen 200 jaar onze missie geweest – met als meest recente voorbeeld de pandemie – en dat zal ook vandaag zo blijven."*

Naast deze focus op kortere termijn, houden we ook een langetermijnperspectief voor ogen. Daarbij focussen we in het bijzonder op het verder vaart zetten achter de transitie naar een duurzame economie. We doen dat door onze visie te vertalen naar concrete oplossingen en doelstellingen die de bank en haar klanten zullen helpen om succesvol de overstap te maken naar een netto nul-uitstoot.

Op het vlak van duurzame financieringsoplossingen ontwikkelen we krachtige innovaties, zowel binnen onze eigen operaties als via ons gamma groene hypotheekleningen, autofinancieringen, decarbonisatie-initiatieven en bedrijfsleningen gekoppeld aan ESG-criteria.

Doordat we een sterke en goed gekapitaliseerde bank zijn met een zeer gediversifieerd productenaanbod, beschikken we over de tools en de expertise om, vandaag en morgen, Belgische particulieren, bedrijven en instellingen bij te staan in alle fases van de economische levenscyclus.

Ik wil graag al onze collega's bedanken die met hun inspanningen hebben bijgedragen tot de uitstekende resultaten van de bank in de eerste jaarhelft van 2022. Ik bedank ook onze klanten voor het vertrouwen dat ze in ons blijven stellen."



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

De tussentijdse financiële informatie in dit persbericht is door het college van erkende revisoren nagezien in overeenstemming met de International Standard on Review Engagements (ISRE). Een dergelijk nazicht is aanzienlijk beperkter dan een audit volgens de International Standards on Auditing (ISA). Er wordt dan ook geen auditopinie uitgedrukt.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie wereldwijd of op de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis, de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd of impliciet vervat zijn in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis heeft geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vervat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Hans Mariën	-	hans.marien@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 86 02	-	+32 475 74 72 86
Valéry Halloy	-	valery.halloy@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 46 50	-	+32 475 78 80 97
Hilde Junius	-	hilde.junius@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 47 37	-	+32 478 88 29 60
Jeroen Petrus	-	jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 312 54 84	-	+32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke internationale bankspeler. De groep is actief in 68 landen en telt ruim 193.000 medewerkers, van wie meer dan 148.000 in Europa. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Retail Banking, met alle retailbankingnetwerken van de groep en een aantal gespecialiseerde metiers, zoals BNP Paribas Personal Finance en Arval; Investment & Protection Services, met de spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen van de groep; en Corporate & Institutional Banking, dat zich op bedrijfsklanten en institutionele klanten toelegt. Op basis van zijn gediversifieerde en geïntegreerde model helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) met financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsoplossingen om hun projecten te realiseren. De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en ontplooit haar geïntegreerde retailbankingmodel ook in het Middellandse Zeegebied, Turkije, Oost-Europa en het westen van de Verenigde Staten. Als vooraanstaande internationale bankspeler beschikt BNP Paribas over toonaangevende platformen en metiers in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific. BNP Paribas hanteert in al zijn activiteiten een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste aanpak. Op die manier kan het meebouwen aan een duurzame toekomst en tegelijkertijd goede resultaten en de stabiliteit van de groep verzekeren.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**