\* Information sous embargo \*

**Think Pink se mobilise pour le Mammotest**

**DINANT, 4 septembre 2018 – 75 % de taux de participation : c’est l’objectif européen pour le Mammotest, le dépistage organisé pour le cancer du sein. Chaque femme entre 50 et 69 ans reçoit tous les 2 ans une lettre d’invitation afin de réaliser un Mammotest gratuit. Les résultats parlent d’eux-mêmes, le taux de participation est inférieur à 12% pour Bruxelles et 8% pour la Wallonie. C’est pourquoi la campagne nationale de lutte contre le cancer du sein et les organismes régionaux du dépistage organisé, Brumammo et CCR, ont unis leurs forces et lancent une grande campagne de sensibilisation au Mammotest. Nous vous attendons à Dinant, le 10 septembre 2018 à 11h.**

Le choix de Dinant n’est pas par hasard : la ville sera la première ville rose en Wallonie. En tant que commune Think Pink, elle soutient le dépistage organisé et est fière de pouvoir présenter le lancement officiel de la campagne de sensibilisation au Mammotest. Pour cette campagne, Think Pink peut compter sur une ambassadrice unique en son genre et connue de tout le monde : la Schtroumpfette.

**Le Mammotest et son assurance de qualité**

Pourquoi le Mammotest est-il si important ? La raison principale de participer au dépistage organisé du cancer du sein est son assurance de qualité et de fiabilité. De 50 à 69 ans, un Mammotest gratuit peut être réalisé tous les 2 ans afin de dépister de manière précoce un cancer du sein. Plus un cancer du sein est détecté tôt, plus vos chances de guérison sont élevées. De plus chaque mammographie prise dans le cadre du programme du dépistage organisé est analysée de manière indépendante par deux radiologues. Si leurs conclusions ne s’accordent pas, un troisième spécialiste s’y penche.

L’assurance de qualité ne s’arrête pas là car tout en garantissant une qualité maximale, ce type de dépistage organisé représente un coût moins élevé pour la Sécurité Socialeque les mammographies faites en dehors du système organisé. Une commission d’experts de l’Union européenne est responsable de l’évaluation des études sur le dépistage du cancer du sein. C’est pourquoi le même système s’applique partout en Europe et est évalué régulièrement. Actuellement, c’est le système de référence. Afin que vous puissiez comprendre l’importance de cette campagne, nous vous invitons à nous rejoindre lors du lancement officiel.

*La conférence de presse aura lieu à l’Hôtel de Ville de Dinant le 10 septembre à 11 h. Nous vous prions de bien vouloir confirmer votre présence à* [*jessica@think-pink.be*](mailto:jessica@think-pink.be)*.*

***Think Pink sensibilise à la problématique du cancer du sein et finance la recherche concernant le cancer le plus fréquent chez les femmes.***

*Think Pink répond à quatre objectifs précis : informer, sensibiliser, financer la recherche scientifique et soutenir les projets de soins avant et après le traitement. Think Pink réalise ces objectifs via trois fonds. C’est ainsi que Coupe d’Éclat aide les femmes pour l’achat de leur perruque. Avec un petit geste ou un soutien particulier, le Fonds Share your Care de Think Pink veut faciliter la vie durant ou après un cancer du sein, en Clinique du Sein mais également à l’extérieur. Et le Fonds SMART de Think Pink finance la recherche scientifique concernant de nouvelles méthodes en matière de dépistage, de traitement et de suivi du cancer du sein en Belgique.*

**Contact de presse : Jessica Chacana Hernandez • 0475 40 66 02 • jessica@think-pink.be**