

Pressemitteilung

Stand: 21.12.2023

Hyundai zeigt neue Konzepte auf der CES 2024

- **Neue Anwendungsbereiche für Wasserstoff und Software jenseits der Mobilität**
- **Präsentation am 8. Januar 2024 im Mandalay Bay Convention Center in Las Vegas**
- **[Livestream](#) über YouTube-Kanal des Unternehmens**

Die Hyundai Motor Company stellt auf der Fachmesse CES 2024 (Consumer Electronics Show) ihre Pläne für ein Wasserstoff-Energie-Ökosystem vor. Unter dem Motto „Ease every way“ („Leichtigkeit in jeder Hinsicht“) präsentiert das Unternehmen in Las Vegas ausserdem seine Visionen für Software und künstliche Intelligenz.

Die Hyundai Pressekonferenz findet am 8. Januar 2024 im Mandalay Bay Convention Center in Las Vegas statt und wird live über den [globalen YouTube-Kanal](#) des Unternehmens gestreamt.

Hyundai zeigt dabei unter anderem, welche Vorteile softwaregesteuerte und wasserstoffbetriebene Anwendungen bringen. Künftig will das Unternehmen mehr Innovationen abseits des Mobilitätssektors fördern, um den Alltag der Menschen komfortabler zu machen.

Um den Übergang zu einer wasserstoffbetriebenen Gesellschaft zu beschleunigen, will die Hyundai Motor Group die Kernkompetenzen ihrer Tochtergesellschaften bündeln. Hyundai präsentiert zudem seinen modularen Wasserstoff-Werkzeugkasten für den Aufbau einer sauberen Wasserstoff-Wertschöpfungskette.

Ein Teil des Auftritts auf der CES 2024 dreht sich zudem um die konzernweite Software-Strategie und die künftige Ausrichtung zum Aufbau eines vollständig optimierten, nutzerzentrierten Ökosystems, das Endgeräte, Dienste und Lösungen miteinander verbindet.

Während der Publikumstage der CES vom 9. bis zum 12. Januar 2024 zeigt das Unternehmen mit einem vielfältigen Ansatz, der von Demonstrationstechnologien bis hin zu Mobilitätskonzepten der Zukunft reicht, wie es durch die Umstellung auf ein Wasserstoff-Energie-Ökosystem und die Konzentration auf Software und KI eine auf den Menschen ausgerichtete zukunftsorientierte Gesellschaft schaffen will.

* * *

Über Hyundai Suisse

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nosovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten und modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben bis zum wasserstoff-Elektrofahrzeug Nexo.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Ein innovatives Mobilitätsunternehmen, das von einem menschlichen Ansatz geleitet wird und sich der Nachhaltigkeit verpflichtet hat.

astara bietet seiner Kundschaft eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen für die individuelle Mobilität an. Ein Mobilitäts-Ökosystem, welches durch Datenintelligenz gestützt und von der astara-Plattform unterstützt wird.

astara hat im Jahr 2022 mit einem diversen und multikulturellen Team, das aus mehr als 40 Nationalitäten besteht und in 19 Ländern auf 3 Kontinenten tätig ist, einen Umsatz von über 5 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Weitere Informationen über astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch