

**RETARD DIGITAL DES PME BELGES :
MENACE OU OPPORTUNITÉ POUR L'AVENIR ?**

**Importance donnée
au marketing digital**



83% PME
digitalement actives

INVESTISSEMENTS
MÉDIA & MARKETING

1/3



→ MÉDIAS DIGITAUX

**Le Site Web,
base de la stratégie digitale**

70%

PETITES
ENTREPRISES
(1-4 EMPLOYÉS)



90%

ENTREPRISES
DE TAILLE MOYENNE
(>200 EMPLOYÉS)

ENTREPRISES
POSSÉDANT
UN SITE WEB

1 NOUVELLE
ENTREPRISE / **2**



1 ENTREPRISE
DE PROFESSION
LIBÉRALE / **4**

60%
ENTREPRISES
WALLONES

80%
ENTREPRISES
FLAMANDES

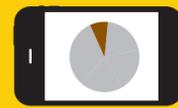
Médias et réseaux utilisés

79%
DES DÉTENTEURS
D'UN SMARTPHONE
CHERCHENT DE
L'INFO LOCALE

84%
DES DÉTENTEURS
D'UN SMARTPHONE
PRENNENT UNE
DÉCISION D'ACHAT
OU DE CONTACT



MAIS



13%
SEULEMENT
DES ENTREPRISES
ONT UN SITE MOBILE

1 / **8**
ENTREPRISE
EST ACTIVE DANS
L'E-COMMERCE

Réseaux sociaux



1



2

3

40%

Entreprises présentes
sur les médias sociaux

40%



ONT 1 PAGE FACEBOOK
AVANT D'AVOIR UN SITE WEB

Retour sur investissement

70%

attachent beaucoup
d'importance au ROI de
leurs investissements
digitaux

MAIS

62%

BASENT LEUR PERCEPTION DU ROI
SUR DES SUPPOSITIONS

17% SEULEMENT

MESURENT L'IMPACT FINANCIER DE
LEURS INVESTISSEMENTS DIGITAUX

