**Bacardí lanza etiquetas especiales para todos los “soldados caídos” este San Valentín #DoWhatMovesYou**

* *Con frases como: “Te quiero, pero como amigos”, “No eres tu, soy yo” o “Friendzone”, Bacardí Raspberry busca encontrar fans que hayan sufrido una decepción amorosa y compensarlos con una experiencia exclusiva este 14 de febrero en su Rum Room.*
* *La dinámica para participar se anunciará este martes 11 de febrero en el Instagram oficial de Bacardí México.*

**Ciudad de México, a 11 de feberero de 2020 .–** Todos hemos sufrido alguna decepción amorosa y lo único que queremos es que la tierra nos trague y nos escupa en un lugar donde podamos olvidar ese mal momento y disfrutar de nuestra soltería como #ForeverAlone o acompañados de amigos que ayuden a disminuir el dolor de una ruptura o un rechazo.

Es por esto que Bacardi Raspberry presenta este 14 de febrero etiquetas edición especial con frases y palabras como: ”Te quiero, pero como amigos”, “No eres tu, soy yo” y “Friendzone”, para hacer alusión a todos los “soldados caídos” y buscará compensarlos con una experiencia única en el “Rum Room” de Bacardí, para que aprendan un poco sobre coctelería y pongan en práctica lo aprendido como uno de los secretos para un buen ligue y que no fallen la próxima vez que busquen el amor.

La dinámica para participar se anunciará este martes 11 de febrero en el Instagram oficial de [Bacardí México](https://www.instagram.com/bacardimx/) y buscará a cuatro afortunados ganadores, para demostrarles que si hacen lo que les mueve y utliizan las herramientas adecuadas, se pueden volver tan irresistibles como Diego Boneta o Dana Paola.

Además, los cuatro ganadores tendrán acceso a la próxima Bacardí Sessións: Edición Jesse Baez el 20 de febrero, dónde vivirán una fiesta al más puro estilo Bacardí y podrán poner en práctica sus nuevas tácticas de ligue ayudados de etiquetas con mensajes mucho más positivos como: “Eres especial” “Soy Tuy@” o “Me Encantas”, impresas en las mismas botellas de Bacardí Raspberry.

Si eres uno de esos “soldados caídos” o conoces a uno, etiquétalo en redes sociales y avísale sobre esta oportunidad para encontrar el verdadero amor o simplemente para impresionar a tus amigos con cócteles dignos de un mixologo.

Las etiquetas edición especial no estarán a la venta, así que conoce los diseños a través de las redes sociales de [Bacardí](about:blank) y no olvides compartir tu experiencia con el hashtag **#SoldadosCaidosBacardí**

**#DoWhatMovesYou**

**@BacardiMx**

**Acerca de Ron BACARDÍ – El ron más premiado en el mundo.**

En 1862, en la ciudad de Santiago de Cuba, el fundador Don Facundo Bacardí Massó revolucionó el espíritu de la industria al crear un ron de cuerpo ligero con un sabor particularmente terso – BACARDÍ. El sabor único de ron BACARDÍ ha sido la inspiración de los pioneros del cóctel para inventar algunas de las recetas más famosas del mundo incluidas BACARDÍ Mojito, BACARDÍ Daiquirí, BACARDÍ Cuba Libre, BACARDÍ Piña Colada y el BACARDÍ Presidente. Ron BACARDÍ es el espíritu más premiado, con más de 674 premios otorgados por su calidad, sabor e innovación. Ron BACARDÍ se produce principalmente en Puerto Rico donde se elabora para asegurar que su sabor permanezca intacto hasta el día de hoy como cuando se creó por primera vez en 1862.

<http://www.bacardi.com>

La marca BACARDÍ es parte del portafolio de Bacardi Limited, con sus oficinas centrales en Hamilton, Bermuda. Bacardi Limited se refiere a las compañías de Grupo Bacardi, incluyendo Bacardi International Limited.

Para mayor información favor de contactar a:

**Band of Insiders**

**Diego Abrego**

**Corporate Sr. Insider**

diego@bandofinsiders.com

63 86 66 86 Ext. 111

55 13 68 19 54