Communiqué de presse

## 13/01/2023

**LA CROISSANCE SUR LE MARCHÉ BELGE SE FAIT PRINCIPALEMENT DANS LES SEGMENTS HAUT DE GAMME**

Les statistiques sont claires : plus les modèles sont chers, plus la croissance est forte. Les dernières études sur le marché des supercars montrent des taux de croissance tout à fait spectaculaires et D’Ieteren a une légitimité évidente dans ce segment avec près de 50 % de parts de marché avec des marques telles que Porsche, Bentley, Lamborghini et, plus récemment, Maserati dans son portefeuille.

Cependant, certains constructeurs plus confidentiels affichent un prix d'entrée bien supérieur à 1 000 000 €. En la matière, ce sont Bugatti ou Rimac qui viennent à l'esprit. Il s’agit en définitive du segment des voitures taillées sur mesure et des éditions très limitées.

D'IETEREN DÉVOILE   
DIETEREN LUXURY PERFORMANCE :

la maison des marques automobiles les plus exclusives au monde

## D’Ieteren (BSX : DIE) dévoile une division supplémentaire au sein de son organisation de distribution : D’Ieteren Luxury Performance. Avec une nouvelle identité, reflétant la stratégie redéfinie de la société pour ses mandats Luxury Car Brand, le look and feel de D’Ieteren Luxury Performance représente l'engagement de fournir la meilleure expérience client pour les marques automobiles les plus exclusives et les plus désirées au monde, dont Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac et Maserati (à Anvers), sur le marché belge et, pour certaines marques, luxembourgeois.

UNE EXPÉRIENCE INÉGALÉE

D'Ieteren Luxury Performance est actuellement composée de 6 Porsche Centres officiels, de 3 concessionnaires Bentley, de 2 concessionnaires Lamborghini et d’un distributeur Maserati, mais est aussi responsable de la distribution exclusive pour le BELUX des marques d'hypercars Bugatti et Rimac. Forte d’une expérience inégalée dans la distribution de marques automobiles de luxe depuis des décennies, cette division entend proposer à ses clients les plus exigeants une suite complète d'installations, idéalement situées au niveau national, comprenant la vente de voitures neuves, d'occasion et classiques, des services et des avantages financiers. Ce faisant, elle poursuit l’objectif clair d'améliorer l’expérience personnelle, à la fois en ligne et physiquement, au sein du réseau D'Ieteren Luxury Performance.

UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE ULTIME

« Alors que le secteur des voitures de luxe se transformait radicalement ces dernières années, il est devenu évident que la perception de la société D'Ieteren devait évoluer au même rythme, afin de maintenir sa position de leader incontestable sur le marché des voitures de luxe », a déclaré Eric Cortois, Managing Director de D'Ieteren Luxury Performance.

« La nouvelle division D’Ieteren Luxury Performance ambitionne clairement d’offrir une expérience de marque ultime, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise, avec une stratégie axée sur la fourniture de la plus haute qualité possible. Elle pourra de la sorte anticiper les demandes les plus exigeantes tout en s'alignant sur la priorité du monde actuel vers plus de durabilité. Les valeurs fondamentales de D'Ieteren Luxury Performance, à savoir l’offre d’une expérience client ultime, le respect de la planète\* et des personnes, et la valorisation de l'esprit d'entreprise, ainsi qu'une stratégie de lancement claire seront le moteur de la transformation du marché belge des marques de voitures de luxe. Nous adhérons également aux normes de fabrication des équipements d'origine les plus récentes et nous associons à nos principaux partenaires de services pour mieux comprendre, répondre et s'adapter aux nouveaux consommateurs de voitures et marques de luxe, les générations Z et Y, plus exigeants en matière de fond, de vision durable et d'expérience personnalisée. »

FAIRE PASSER L'EXPÉRIENCE DU LUXE ET DE LA PERFORMANCE AU NIVEAU SUPÉRIEUR

La nouvelle identité de marque sera dévoilée lors de la 100e édition du Salon de l'Auto de Bruxelles 2023, qui se tiendra du 13 au 22 janvier au Heysel, plus spécifiquement dans le Palais 11. Les attributs de la nouvelle division seront affichés bien en évidence sur des médias numériques spécifiques, lors d'événements en direct et dans des espaces réservés au sein des plus grands centres de distribution de D'Ieteren. D'Ieteren Luxury Performance sera également présente à plusieurs événements nationaux et internationaux clés qui mettront en avant le nouveau logo, les nouvelles images et les nouvelles couleurs, en phase avec les valeurs client fondamentales de la division et son identité de marque.

La division D'Ieteren Luxury Performance comprendra initialement les éléments suivants :

Un logo propre : le nouveau logo est une représentation éminente de la division luxe et performance, de ses voitures, marques et personnes ; il est prestigieux, luxueux et élégant. Ses formes, inspirées de l'apostrophe de D'Ieteren, s'assemblent subtilement pour créer un mouvement élégant, mais puissant, tourné vers l'avenir.

Des couleurs de marque propres : la multitude de couleurs très exclusives, combinaison de noir, de blanc, de platine et de bronze, témoigne de la richesse des marques de voitures de luxe distribuées, qui concourent ensemble à faire passer l'expérience du luxe et les performances au niveau supérieur.

Une déclaration inclusive, aussi.

Des canaux de communication spécifiques, un portefeuille de services et des événements exclusifs.

La mission de la nouvelle division est la suivante :

**Devenir la maison des marques automobiles les plus exclusives au monde.**

\* Bien qu'il puisse être paradoxal d'évoquer la planète et les voitures de luxe en même temps, D’Ieteren et les constructeurs ont pris des initiatives sérieuses et concrètes en faveur de la durabilité :

-Bentley Beyond 100 Strategy : <https://www.bentleymedia.com/en/beyond100>

-Lamborghini Direzione Cor Tauri : <https://www.lamborghini.com/fr-en/nouvelles/-direzione-cor-tauri-lamborghini-en-route-vers-la-transition-ecologique>

-Porsche Mission Zero : <https://newsroom.porsche.com/en/2022/company/porsche-annual-press-conference-financial-year-2021-annual-and-sustainability-report-27739.html>

- D’Ieteren Group : <https://www.dieterengroup.com/fr/approche-durable/>

À propos de D’Ieteren :

Notre mission est d’améliorer la vie sociale de nos concitoyens grâce à une mobilité fluide et durable. Depuis 215 ans, D’Ieteren, entreprise familiale et citoyenne, s’investit sans cesse dans la recherche et la mise en place de solutions adaptées pour transformer la mobilité de chacun au quotidien. Résolument tournés vers le futur, nous continuons à élargir notre registre de produits et services liés à la mobilité, qui vont au-delà de la commercialisation et de la distribution de véhicules.

D’Ieteren Automotive est l’importateur officiel du Groupe Volkswagen en Belgique. L’entreprise distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac, Microlino et Porsche, ainsi que des pièces de rechange et accessoires. On dénombre environ 1,2 million de véhicules des marques du Groupe Volkswagen en circulation, ce qui représente une part de marché de près de 24 %.

D'Ieteren Automotive gère un solide réseau de concessionnaires indépendants à travers le pays et exploite directement des concessions sur l’axe Bruxelles-Malines-Anvers.

Pour compléter son offre, l’entreprise vend également des véhicules d’occasion (My Way et Audi *Approved+*) et fournit des services d’entretien, de financement et de leasing par le biais de VDFin, une filiale commune avec Volkswagen Financial Services.

D’Ieteren élabore également de multiples solutions de mobilité qui vont au-delà de la voiture grâce à son studio Lab-Box avec, entre autres, Poppy pour les voitures partagées, HUSH pour les navettes autonomes, MyMove pour la gestion de flottes de véhicules partagés et Taxis Verts. EDI (electric by D’Ieteren) commercialise des solutions de recharge pour voitures électriques. L’acquisition de Go-Solar, active dans les panneaux solaires, permet à EDI de proposer un nouvel écosystème global de recharge électrique tant pour la voiture que pour les usages domestiques.

Récemment, D’Ieteren s’est lancée dans le secteur du vélo avec son enseigne Lucien. Elle ambitionne de jouer un rôle de distributeur de deux-roues de premier plan en Belgique.