**Blackout Bus van Brussels Airlines trakteert gestrande passagiers op onverwachtse sightseeing tour**

Zaventem ligt lam. Door een stroomstoring bij luchtverkeerscentrum Belgocontrol konden er vanaf 9.45 uur geen vliegtuigen meer opstijgen of landen. Ook de noodgeneratoren laten het afweten. Brussels Airlines daarentegen gelukkig niet.

Dat de campagnelijn 'We go the extra smile' niet uit de lucht gegrepen is, bewijst **'the most personal airline'** vandaag nog maar eens. Om de lange wachttijd en de daarmee gepaard gaande ergernis op te vangen, wordt de zogenaamde Blackout Bus ingelast. Een shuttlebus die gestrande passagiers meeneemt langs de mooiste plekjes in Brussel in afwachting tot Zaventem weer 'up and running' is.

Voor meer info contact op met Pauline Kinet:   
[pauline.kinet@tbwa.be](mailto:pauline.kinet@tbwa.be) - 0499 059 897

**CREDITS**

**Brand: Brussels Airlines**

**Campaign Title: Blackout bus**

**Single or campaign:** O Single

**Media:** O Activation

**Creative Director: Gert Pauwels**

**Art Director: David Maertens**

**Copywriter: Vital Schippers**

**Account team:** Account Director: Pauline Kinet  
Account Manager: Yolanda Lopez

**Client\*:**

* Vice President Marketing: Nathalie Erdmanis
* Brand Manager: Matthieu Fores
* Media Relations Manager: Kim Daenen

**Production agency:**

* RTV Production team - Saké: Anton Ceuppens - Eva Segers
* Pride: Isabelle Verdeyen - Katrien De Raijmaeker
* Brand activation team: Carole Jacobs
* Illustration: Hendrik Everaerts
* Print production: Hendrik D’haemer