

News: Starsmade lance sa première collection, inspirée par Daniel Van Buyten.

Création de Starsmade: 2007 Fondateur: Vincent Bastin

Inspiration du nom "Starsmade": la chanson de Moby, "We are all made of stars" = "Il y a une star en chacun de nous".

Coeur de métier historique: création de pulls à capuche personnalisés pour les collectivités (Community). 250+ clients à ce jour en Europe.

Philosophie de la marque: des produits de première qualité (avec broderies cousues ou par appliqués) qui racontent des histoires singulières.

Baseline: our hoodies tell your stories, we're all made of stars.

Produit qui a connu un succès retentissant: les Belgium Hoodies (pulls à capuche aux couleurs de la Belgique), notamment portés par plusieurs diables lors de la Coupe du Monde.

L'idée de la collection a été lancée en 2013 par Daniel Van Buyten (pour la petite histoire, il fut le premier client de Starsmade). Elle a été finalisée lors de l'annonce de sa retraite sportive en septembre 2014.

Daniel Van Buyten a rejoint la société Starsmade en mai 2015.

Daniel Van Buyten est né le 7 février 1978 à Chimay (BE). Clubs: 1998: SC Charleroi, 1999: Standard de Liège, 2001: Olympique de Marseille, 2004: Hambourg SV (après un bref passage à Manchester City), 2006: FB Bayern Munich (champion & coupe d'Allemagne en 2014). 83 sélections au sein des Diables Rouges, dont 2 coupes du monde (2002 et 2014). Trophée du mérite sportif en 2014.

La collection sera disponible dès le 6 mai 2015 en pré-commande sur Starsmade.com

Premières livraisons en boutique et par correspondance mi-août 2015.

Thématique de la première collection: la grande histoire du football, vue à travers le regard de Daniel Van Buyten.

1863: création des règles du football dans un pub londonien, uniformisées notamment à partir des Sheffield Rules (1857) et des Cambridge Rules (1848).

Numéro 5: porté par Daniel Van Buyten au FC Bayern Munich, après Franz Beckenbauer

Style: casual sportswear. Première collection (hiver 2015) = capsule limitée de 18 modèles en 5 tailles et 3 couleurs différentes, coton élastane (XS à XL, gris chiné, bordeaux, bleu marine), voir folder MODELES ci-joint. La collection été 2016 sera plus étendue.

Starsmade poursuit son développement de produits COMMUNITY. De nombreuses écoles & universités belges viennent de confirmer leurs commandes 2015. La société étendra ses activités au monde des clubs sportifs & entreprises dès la rentrée 2015, avec une extension aux marchés français et allemand.

Starsmade lance un French Hoodie à l'occasion de France-Belgique le 7 juin 2015.

Starsmade introduira des méthodes originales de crowdsourcing de designs (concours créatifs) et de crowdfunding de commandes (pré-commandes avec seuil de déclenchement d'un prix spécial au-delà de N commandes).

Vincent Bastin: info@starsmadecollege.com tel: 0476 93 07 41

Site web: Starsmade.com