

DOSSIER DE PRESSE
DOSSIER DE PRESSE
DOSSIER DE PRESSE

SAISON 2021-2022



SOMMAIRE

ÉDITO PAR NICOLAS FADEUR	03
LA GRILLE EN IMAGES	05
LES NOUVEAUTÉS	08
NRJ EN SEMAINE	11
NRJ LE WEEK-END	14
OPÉRATIONS NRJ	17
ÉVÉNEMENTS	19
PLAY FOR ZERO	22
LA CONCLUSION DE MARC VOSSEN	23
VOS PERSONNES DE CONTACT	25



LA GRILLE EN IMAGES EN SEMAINE

HIT
MUSIC
ONLY

00H - 04H

HIT
MUSIC
ONLY

04H - 06H

REDA

WAKE UP
SHOW **NRJ**
6H-9H SUR

06H - 09H

JULIE TATON DANS
LE WAKE UP SHOW AVEC
SHALIMAR, JERM, TANGUY

HIT
MUSIC
ONLY

09H - 12H

QUENTIN

HIT
MUSIC
ONLY

12H-14H

JADOUL

C'CAUET **NRJ**
15H-20H SUR

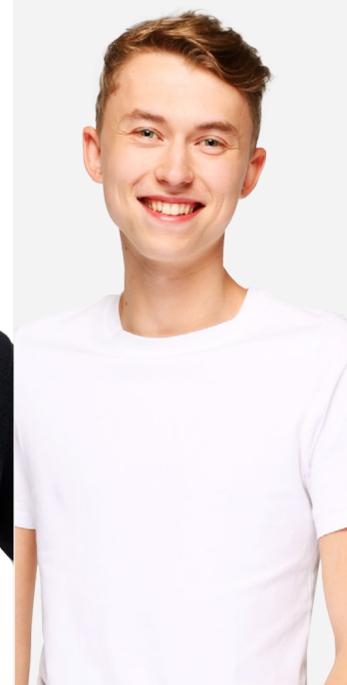
15H-20H

C'CAUET / DYLAN

LES FOUS
DU SOIR **NRJ**
20H-00H SUR

20H - 00H

OLIVIER DUROY
AUDREY



LA GRILLE EN IMAGES **LE SAMEDI**

**HIT
MUSIC
ONLY**

00H - 07H

**HIT
MUSIC
ONLY**

07H - 10H

LAVINIA



**HIT
MUSIC
ONLY**

10H - 14H

REDA



**HIT
MUSIC
ONLY**

14H - 18H

MIKE



**HIT
NRJ**

18H - 20H

WENDY & KHALID



20H - 00H

DYLAN



LA GRILLE EN IMAGES LE DIMANCHE



00H - 04H

DYLAN



HIT
MUSIC
ONLY

04H - 07H

HIT
MUSIC
ONLY

07H - 10H

JADOUL



HIT
MUSIC
ONLY

10H - 14H

JERM



HIT
MUSIC
ONLY

14H - 18H

MIKE



18H - 20H

WENDY
& KHALID



20H - 00H

CAPTAIN KAUFFMAN



OPÉRATIONS NRJ

100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

Mise en place pour la 8^e année consécutive, l'initiative «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de **récompenser quinze associations** œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à **100 minutes d'espace promotionnel**.

Chaque cause défendue aura ainsi 200 spots radio répartis sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury, composé de divers membres des radios, sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.

17

#CriezLeSurTousLesToits

ÉVÉNEMENTS

NRJ PLAY FOR ZERO

Avec son programme **#PlayForZero**, NRJ Belgique entend concrétiser son engagement en faveur de la planète par une approche positive et divertissante afin de sensibiliser le public à l'urgence climatique et au besoin d'agir.

Le but étant d'atteindre une empreinte zéro carbone d'ici 2030 et à sensibiliser le public face aux défis climatiques et environnementaux.



play for
play ZERO
ZERO



CONTACT



VOS PERSONNES DE CONTACT



MIGUEL AGUZA

DIRECTEUR MARKETING

maguza@nrj.be

+ 32 477 61 34 55



LAURE DI FRANCESCO

HEAD OF COMMUNICATION

ldifrancesco@nrj.be

+ 32 475 79 57 99



GAËLLE LEYS

COMMUNICATION & PR MANAGER

gleys@nrj.be

+ 32 2 724 39 60



HIT MUSIC ONLY !