

Thalys dévoile ses nouveaux uniformes

Aujourd'hui, mercredi 29 juin, tous les agents Thalys qui opèrent chaque jour au service des clients, à quai, à bord des trains et dans les salons Thalys, revêtiront pour la première fois leurs nouveaux uniformes. Cette nouvelle collection est aussi le symbole de deux événements significatifs pour Thalys : sa transformation en entreprise ferroviaire à part entière et son 20^e anniversaire.



Le choix de l'harmonie et des couleurs assorties plutôt que du monochrome : le gris et le rouge des rames Thalys dialoguent désormais avec le bleu marine contemporain, le violet et même le fuchsia.



Des coupes structurées, à l'allure plus sportive ou plus classique selon le choix des agents.



Le tout dans le cadre d'une élégance européenne qui rend hommage à tous les voyageurs internationaux. La Thalys touch : le « bibi », la blouse féminine et élégante et le foulard à pois !



Des métiers de service

Thalys rassemble 2500 hommes et femmes dont 847 opèrent chaque jour à bord, à quai ou dans les salons Thalys, dans plusieurs langues, au service de près de 7 millions de voyageurs annuels. Les nouveaux uniformes résonnent plus que jamais comme un **nouvel emblème** pour l'entreprise aux trains rouges, qui a récemment fêté son 20^e anniversaire et qui est devenue une entreprise ferroviaire à part entière.

« Bon nombre de nos employés sont en contact direct avec le client et sont, à ce titre, les premiers ambassadeurs de Thalys. Ces nouveaux uniformes, nous les avons souhaités élégants, pour qu'ils traduisent nos valeurs : le sens du service, l'attention portée à nos voyageurs, la bienveillance et l'exigence. Nous sommes par ailleurs convaincus que nos agents seront fiers de les porter » explique Agnès Ogier, directrice générale de Thalys.

Innovation et durabilité

Ces nouvelles tenues tiennent également compte d'ambitions techniques (ergonomie, confort pour toutes les morphologies, adaptabilité climatique, qualité et sécurité des matériaux). Leur réalisation a été confiée aux soins d'un expert international : **Cepovett**, groupe leader français du vêtement professionnel.

Bertrand Camus, directeur des services de Thalys, résume ainsi les intentions qui ont guidé leur conception : **« des coupes structurées qui laissent le choix aux agents entre une allure plus sportive ou plus classique, un esprit d'innovation, une identité marquée et dynamique misant sur le dialogue entre des couleurs assorties plutôt que sur le monochrome »**. Ainsi le rouge et le gris des rames se sont ouverts à un bleu marine contemporain, relevé de liserés et accessoires dépassant le cadre du bordeaux et du carmin Thalys, pour aller jusqu'au violet et au fuchsia.



Le « Train manager » est garant du bon déroulement du voyage. Les « train attendants » assurent l'accueil à bord de chacune des voitures, puis le service à la place en Comfort 1.

Conducteurs, managers de trains, personnels d'escale, stewards et hôtesses ont pour mission d'accueillir les clients à la porte de chaque voiture, de les orienter, de les informer en cas de perturbation et de résoudre leurs difficultés, de contrôler les billets, de servir les repas et collations qui font la spécificité du Comfort 1 de Thalys, de réserver les taxis dans certaines gares, et, bien sûr, d'assurer la sécurité, la conduite, le pilotage technique et opérationnel des trains.

Près de 18 mois auront été nécessaires depuis le lancement de l'appel d'offre européen jusqu'à la livraison des pièces. Un temps nécessaire pour la conception des uniformes dont la durée de vie est en général de 7 ans. La dernière ligne Thalys a été conçue par la designer allemande Eva Gronbach en 2009.

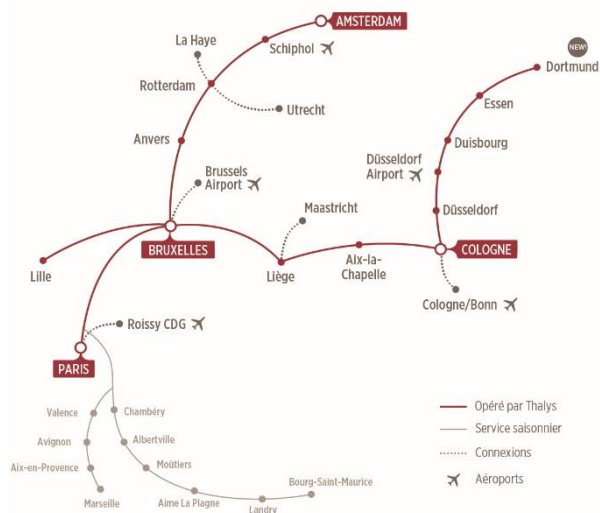
Thalys et Cepovett sont tous deux engagés en faveur de l'environnement. Les deux entreprises collecteront les anciens uniformes afin de les recycler. Grâce à Cepovett, ces vêtements seront transformés en isolant thermique et acoustique.

Les visuels presse sont téléchargeables directement via ce lien : <https://thalys.prezly.com/media/album/12711> (© Thalys)

Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames d'un rouge profond témoignent d'une Europe vivante où se croisent le français, le néerlandais, l'allemand, l'anglais et bien d'autres langues et où convergent des Européens venus de toutes parts et des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays.



Jalons dans l'histoire de la société

- 1996 Création de Thalys et de la liaison Paris – Bruxelles – Amsterdam
- 1997 **Ouverture de la ligne à grande vitesse en Belgique : 1h25 entre Bruxelles et Paris**
Extension de la ligne jusqu'à Cologne et Aix-la-Chapelle
- 2004 **Dématérialisation du billet de transport avec Ticketless**
- 2008 Mise en place du WiFi à bord
- 2009 Ouverture des lignes à grande vitesse vers les Pays-Bas et l'Allemagne
Lancement du premier Thalys rénové
- 2011 Nouvelles dessertes allemandes (Düsseldorf, Duisbourg et Essen)
- 2012 Lancement de l'Appli Mobile Thalys
Renforcement de la liaison Paris/Bruxelles vers Essen (avec 3 allers et 1 retour)
- 2013 **100 millionième voyageur**
- 2014 Inauguration de la liaison Lille-Amsterdam
- 2015 **Transformation en une entreprise ferroviaire de plein exercice**
Engagement de Thalys à diminuer de 40% ses émissions de CO2
- 2016 Extension de la ligne jusqu'à Dortmund
Première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles
Introduction du WiFi aussi bien en Comfort 1 qu'en Comfort 2

Thalys sur Twitter :  twitter.com/thalys_fr  <http://instagram.com/thalys>

Contacts presse

Ariane Goossens
02 738 17 46
ag@whyte.be

Eva Mertens, Peter Lybeer (Bruxelles)
02 504 05 99
presse@thalys.com