



Ubisoft kündigt die Veröffentlichung von Saison 10 von Tom Clancy's The Division® 2 an

In Saison 10: Preis der Macht müssen Division-Agents General Anderson aufhalten, bevor er sich mit den Black Tusks verbündet

Düsseldorf, 13. September 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass die 10. Saison von Tom Clancy's The Division® 2 ab sofort verfügbar ist. Saison 10: Preis der Macht führt neue Story-Kapitel ein, zusammen mit neuen Schwierigkeitsgraden, Verbesserungen der Spielqualität und Bekleidungsereignissen. Die neue Saison ist für alle Besitzer von The Division 2 Die Warlords von New York und Ubisoft+ Abonnenten verfügbar.

Der Trailer zu Saison 10: Preis der Macht kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/OTq80XbKluA>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Wo ist General Anderson?: Die neue Saison folgt der Geschichte des neuesten Zielobjekts, das es aufzuspüren gilt – General Peter Anderson. Nach dem Sturz von Antwon Ridgeway suchen die True Sons nach einer neuen Richtung und dem machthungrigen Anderson bietet sich somit eine einmalige Gelegenheit: ein neues Team aufzubauen und die Division zu Fall zu bringen. Anderson gelingt es, einen Frieden mit den Black Tasks auszuhandeln. Die Division muss nun das fortschrittliche Team (Trig, Micro, Chirpy und Lucky) der Black Tusks-Gründerin Natalya Sokolova finden und neutralisieren, um Anderson ausfindig zu machen und auszuschalten. Saison 10 ist die zweite von drei Saisons des 4. Jahres von The Division.

Neue Schwierigkeitsgrade: Saison 10 beinhaltet außerdem drei neue Schwierigkeitsgrade für den intensiven Countdown-Modus für acht Spieler. Dazu gehören:

- Der Schwierigkeitsgrad „Normal“ – Kann allein gespielt werden.

- Der Schwierigkeitsgrad „Schwer“ – Wurde für Gruppen von acht Freizeitspieler:innen konzipiert.
- Der Schwierigkeitsgrad „Herausfordernd“ – Der aktuelle Schwierigkeitsgrad, der zum Start verfügbar war. Dieser ist für eine Gruppe von acht Spieler:innen ausgelegt. Er kann von zwei Teams aus vier Hardcore-Spieler:innen bewältigt werden.
- Der Schwierigkeitsgrad „Heroisch“ - Ein Schwierigkeitsgrad, der für bis zu acht Hardcore-Spieler:innen geeignet ist.

Zusätzlich wird der neue Schwierigkeitsgrad den Stützpunkten Tidal Basin und Manning National Zoo hinzugefügt.

Neue Ligen und Global-Events: Ab dem 20. September wird die Trig Liga – eine von vier Ligen – beginnen. Die nächsten Ligen sind:

- Die Mikro Liga (11. Oktober)
- Die Chirpy Liga (1. November)
- Die Lucky Liga (22. November)

Außerdem beginnt am 27. September das erste Global-Event, Polaritätswechsel, gefolgt von weiteren:

- Das Global-Event „SHD-Gefährdung“ (18. Oktober)
- Das Global-Event „Hollywood“ (8. November)
- Das Global-Event „Goldene Kugel“ (29. November)

Neue Waffen und Ausstattungen: Das Update wird auch eine Reihe neuer Objekte enthalten, darunter:

Drei exotische Objekte

- „Doctor Home“-Gewehr
- Fleißiges Bienchen Pistole
- Blutige Knöchel Handschuhe

Zwei benannte Waffen

- Linkshänder (Schrotflinte)
- Linker Teil der Bühne (Gewehr)

Eine Ausstattungsgarnitur

- Umbra Initiative

Ein Marken-Satz

- Arcabuz Brazos

Die Höchstgrenze für Know-how wird außerdem von 20 auf 21 erhöht. Zusätzliche Belohnungen werden auch für Spieler:innen mit dem Saison 10 Pass angeboten.

Zwei neue Bekleidungsereignisse: In Saison 10 wird es außerdem zwei zusätzliche Bekleidungsereignisse geben, bei denen die Division-Agenten mehr Kleidung zur Auswahl haben. Das SHD-Musterknabe Bekleidungsereignis wird später in diesem Monat, am 27. September, erscheinen. Das Dunkler Pfad Bekleidungsereignis wird dann am 1. November veröffentlicht. Jedes Bekleidungsereignis wird ab dem jeweiligen Starttermin drei Wochen lang laufen.

Die neusten Informationen zu Tom Clancy's The Division 2 und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Tom Clancy's The Division 2

Led by Massive Entertainment in collaboration with seven other studios around the world,* Tom Clancy's The Division 2 is the next evolution in the open world online shooter RPG genre that the first game helped establish. Set seven months after a deadly virus was released in New York City, Tom Clancy's The Division 2 brings players into a fractured and collapsing Washington, D.C. The world is on the brink, its people living through the biggest crisis ever faced in human history. As veteran Division agents, players are the last hope against the complete fall of society as enemy factions vie for control of the city. If Washington, D.C., is lost, the entire nation falls. Building upon more than two years of listening to and learnings from The Division community, Tom Clancy's The Division 2 offers a substantial campaign that organically flows into a robust endgame to create a cohesive and meaningful experience for all types of players, helping players emphasize their freedom to make strategic choices and hone their own approach.

*Associate Ubisoft studios are Reflections, Red Storm, Ancey, Leamington, Shanghai, Bucharest and Sofia.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf