**Communiqué de presse**

TBWA accompagne 6 squatters invalides.

Plus de 5000. C’est le nombre de personnes invalides qui attendent l’adaptation de “leur chez soi” avec un budget limité. Madness! Avec la prénurie de logements sur les différentes régions, 6 squatters invalides sont rentrés dans une maison “in the middle of the street’ à Koekelberg. Parce qu’être sur une liste d’attente, c’est impossible à vivre.

Le 21 novembre, nos squatters Sammy, Peter, Gert, Leen, Joyce et Dimitri ont invité la presse dans leur squate. En présence des ministres Jo Vandeurzen et Freya Van den Bossche ainsi que Stijn Coninx, ils les ont interpellé sur l’importance de Inclusie Invest: une coopérative, fondée par les parents des enfants handicapés qui souhaiteraient construire leur maison de façon adaptée.

TBWA a filmé le squate et en a fait un clip : ils ont réalisé leur propre version de ‘Our House’ de Madness. L’action se retrouve aussi sur Facebook où vous pouvez donner un petit coup de pouce. Prenez aussi possession d’un squat sur www.kraakmee.be. Diffusez l’info pour les soutenir : à chaque signe d’attention, la liste se réduit de plus en plus.

Plus d’info sur kraakmee.be

**Attachement :**

* + screenshot homepage website
	+ videoclip Our House
	+ banner

**CREDITS**

**Brand: Inclusie Invest**

**Campaign Title: ‘In een wachtlijst kan je niet wonen’**

**Single or campaign:** Campaign (one or more media is used)

**Media:** Web (website, bannering, online video on YouTube)

We’d like to thank Madness and EMI for approving the usage of the ‘Our House’ music.

This campaign was realised with the often voluntary and very enthousiastic support of many people. Here a short but uncomplete list of contributors.

**Creative Director:** Jan Macken, Gert Pauwels

**Creative team:** Bout Holtof, Geert Feytons

**Account team:** Katrien Crabbe, Mieke Michels, Geert Potargent

**Strategy:** Vicky Willems

**Client:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Wim Bijnens
* Telephone number: 0495/59 02 35
* E-mail: wim@bijnens.com

**Production agency:**

* Regisseur: Guy Goossens
* Production team videoclip: SAKE - Mieke Vandewalle, Brigitte Baudine, Johanna Keppens, Tom Syryn, Jan Pollet, Xavier Pouleur
* Production team bannering: Jan Bikkembergs, Kristof Massoels
* Production team website: Jan Casier, Peter Gevaerts, Veerle Blykers, Sarah Wouters, Stephan Zych, Daniel Sum
* Art buying: Elly Laureys
* Keyvisuals: Danny Jacquemin, Caroline Stiernet
* PR-team: Wim Maes, Steven Verbeiren, Christophe Chantraine
* Event: Sharon Lavaert
* Publishing Music Rights:  Emi Music Publishing Services Belgium NV
* Our House used courtesy of Union Square Music Ltd under exclusive licence from Stirling Holdings Ltd.