

ALDO

LA MEJOR FRASE PARA ESTA TEMPORADA: ¡ZAPATOS NUEVOS PARA TI!

Para comenzar con el pie derecho esta temporada, **ALDO** participa en la Gala de Otoño de El Palacio de Hierro.

Ciudad de México, a 04 de septiembre de 2020 - Durante este mes, **ALDO**, una de las marcas líderes en calzado y accesorios de moda, formará parte de la Gala de Otoño 2020 de El Palacio de Hierro. Esta venta es de las más importantes para esta tienda departamental en la que los clientes podrán aprovechar diferentes formas de pago en las diversas sedes ubicadas en la República Mexicana y en su [e-commerce](#).

A lo largo de esta venta especial, diversos modelos de **ALDO** estarán listos para estrenarse durante esta temporada. Estas son algunas de las opciones de pago que formarán parte de la Gala de Otoño en El Palacio de Hierro:

- Los puntos Palacio valdrán el triple.
- En Moda, habrá 12 meses sin intereses con Tarjeta Palacio y bancarias.
- Big ticket: hasta 18 meses sin intereses con Tarjeta Palacio y bancarias.
- Se podrá aplazar un pago con Tarjeta Palacio a enero de 2021.

La Gala de Otoño de El Palacio de Hierro se realizará en diferentes fechas en septiembre dependiendo de las sedes ubicadas en diversas regiones de la República¹:

- **Guadalajara**: del 1 al 4 de septiembre.
- **Puebla**: del 2 al 5 de septiembre.
- **Coyoacán (CDMX), Durango, Monterrey, Querétaro, Santa Fe (CDMX), Casa Palacio Santa Fe, La Boutique Palacio Acoxpa (CDMX)**: del 3 al 6 de septiembre.
- **Centro**: del 9 al 12 de septiembre.
- **Interlomas (CDMX), Perisur (CDMX), Polanco (CDMX), Satélite (CDMX), Veracruz, Villahermosa, Casa Palacio Antara (CDMX), La Boutique Palacio Cancún, La Boutique Palacio Acapulco**: del 10 al 13 de septiembre.
- **E-commerce**: del 1 al 14 de septiembre.

¹ Ante la situación actual de contingencia, las fechas y activaciones pueden sufrir cambios que se informarán puntualmente con anticipación.

ALDO

ACERCA DE ALDO

Fundada en 1972, ALDO se especializa en el diseño y la producción de calzado y accesorios de calidad, sofisticados y accesibles, con la visión de crear un tipo diferente de empresa construida en torno a la ética y una profunda comprensión del cliente. Nuestro objetivo es influir en la sociedad tanto en la moda como en la responsabilidad social. Con 3 mil puntos de venta en más de 100 países, operamos bajo dos marcas de firma, ALDO y Call It Spring, y un concepto de venta multimarca, GLOBO. También somos líderes en ventas al por mayor y proveedores directos de calzado y accesorios de moda.

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

lucia.angel@another.co

Cel: (+52) 951 128 49 68