

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México recibe la certificación “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” de HRC Equidad MX

- *Volkswagen de México y sus dos filiales: Volkswagen Group Academy México y Volkswagen Group Services México obtuvieron la máxima calificación por su iniciativa “Proud Yourself”, Grupo de Afinidad orgánico integrado por colaboradores que impulsan la inclusión dentro y fuera de la organización.*
- *Entre las medidas se encuentran combatir la discriminación, tener un consejo de diversidad, un grupo de colaboradores LGBTQ+, implementar estrategias en capacitación y entrenamiento, así como desarrollar actividades públicas.*

Puebla, Pue. 3 de diciembre de 2024 – Volkswagen de México alcanzó la excelencia en el programa Equidad MX, por lo que fue acreedor al certificado “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” de la Fundación Human Rights Campaign (HRC), el cual también es extensivo para sus filiales: Volkswagen Group Academy México (VWGAM) y Volkswagen Group Services México (VGSM). La iniciativa, pionera desde 2016, reconoce las mejores políticas y prácticas de inclusión e igualdad en las empresas de México y Latinoamérica.

Volkswagen de México alcanzó la máxima calificación por los esfuerzos de “Proud Yourself”, 1 de sus 7 Grupos de Afinidad (ERG, por sus siglas en inglés). Este equipo se conforma por una red de colaboradores que identifica necesidades clave en procesos, políticas y espacios laborales para promover la inclusión de las personas Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero y Queer (LGBTQ+) en el lugar de trabajo, y fomentar un ambiente donde la diversidad sea una fortaleza organizacional.

“Estamos muy emocionados por haber cumplido con los 100 puntos establecidos por el programa Equidad MX, y cumplir con todos los criterios de las categorías requeridas, junto a VWGAM y VGSM. Este reconocimiento es un reflejo de nuestro compromiso por adoptar medidas para evitar la discriminación, tener un consejo de diversidad, un grupo de colaboradores LGBTQ+, implementar estrategias en capacitación y entrenamiento en esta esfera y desarrollar actividades públicas, todo lo que crea un ambiente de trabajo más incluyente para todos”, explicó **Ricardo Guerrero Ayala, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Volkswagen de México.**

Impacto de “Proud Yourself” en Volkswagen de México

“Proud Yourself” nació de la visión de colaboradores que imaginaron un lugar donde cada persona pudiera ser auténtica y sentirse valorada. Este grupo convirtió esa idea en medidas tangibles: desde la creación de políticas inclusivas y la mejora de espacios, hasta la construcción de una comunidad que fomenta el respeto mutuo y celebra las diferencias.

Sus acciones han posicionado a Volkswagen de México como un referente en inclusión laboral. Pero su impacto no termina dentro de la empresa. Al compartir sus logros, “Proud Yourself” ha inspirado a otras organizaciones a adoptar modelos similares, demostrando que un cambio significativo empieza desde el interior.

El certificado “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” de HRC no solo reconoce un esfuerzo interno, sino que también hace énfasis en la importancia de construir entornos laborales donde la inclusión sea la base del éxito. Volkswagen de México celebró este logro junto a otras empresas en un evento organizado por HRC, un espacio diseñado para reflexionar y compartir las mejores prácticas en equidad laboral.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co