



Ensemble

évitons le gaspillage

Dossier de presse mai 2021

wearephenix.com

Ensemble, mettons fin au gaspillage

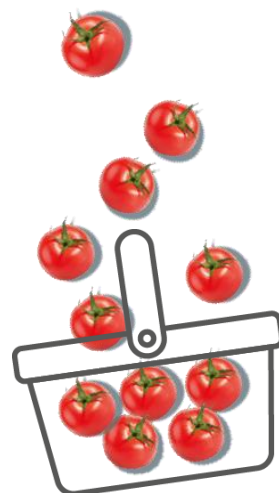
1/3 de ce qu'on produit est produit... pour rien.

En d'autres termes, un tiers de l'énergie et des ressources nécessaires pour produire, transporter et distribuer nos aliments est jeté à la poubelle !

A l'échelle mondiale, si le gaspillage alimentaire était un pays, **il serait le 3ème plus gros émetteur de gaz à effet de serre** derrière les Etats-Unis et la Chine.

La nourriture produite pour rien occupe 1,4 milliards d'hectares de terres, **soit 30% des terres agricoles**, et absorbe **250 km³ d'eau potable**, l'équivalent du débit annuel de la Volga, le plus grand fleuve d'Europe.

Déterminé à bâtir un monde sans gaspillage, Phenix met entre les mains de toutes et tous des solutions innovantes pour que les invendus ne deviennent jamais des déchets.



La faim justifie les moyens !

Nos solutions anti-gaspi & solidaires



Don aux associations caritatives



Application mobile antigaspi



Don pour l'alimentation animale



Conseil en Economie Circulaire



Réalisé 2020



Objectifs belges 2021

44 millions repas sauvés en 2020

10 000 commerces partenaires

1,8 million citoyens engagés sur l'app

2 000 associations partenaires

220 emplois créés en Europe

150.000 repas sauvés en 2021

1000 partenaires

Autant que possible de citoyens engagés



Phenix in Belgium:
services disponibles

www.wearephenix.com



Le gaspillage alimentaire en Belgique

2ème

En Europe, les Belges se classent juste derrière leurs voisins néerlandais au **classement des champions du gaspillage alimentaire**.

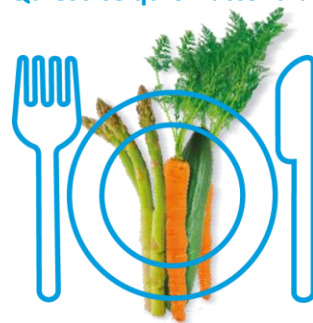
Avec **345 kg de nourriture gaspillés par an et par personne**, les Belges ont encore beaucoup à faire. A l'échelle nationale, la nourriture jetée chaque année équivaut au poids de **720 000 éléphants!**

Bonne nouvelle : en 2020, une enquête internationale menée en Italie, au Portugal, en Espagne et en Belgique révèle que **75% des Belges s'efforcent de réduire le gaspillage alimentaire chez eux**.

Gaspiillage & Pouvoir d'achat

Alors que les Belges dépensent en moyenne 119 euros pour leur alimentation chaque semaine, l'anti-gaspi peut leur redonner jusqu'à 200 euros de pouvoir d'achat mensuel.

Qu'est-ce qu'on attend ?



En Europe, un gaspiillage du champ à l'assiette : tous responsables !



11%

PRODUCTION
PRIMAIRE



19%

INDUSTRIES,
TRANSFORMATION



12%

RESTAURATION



5%

GROSSISTES



53%

MENAGES

Source : Conseil de l'Europe, 2020

L'Europe pionnière dans la lutte contre le gaspiillage

Avec sa stratégie « From farm to fork » (« de la ferme à l'assiette »), dévoilée en mai 2020, l'Union Européenne s'est fixée l'objectif de **réduire le gaspiillage alimentaire de 50% d'ici 2030**.

En Wallonie, le **Plan Regal** fixe un objectif de réduction du gaspiillage alimentaire de 30% d'ici à 2025, avec un programme qui se décline en 17 actions : cantines, écoles ou encore entreprises sont concernées.

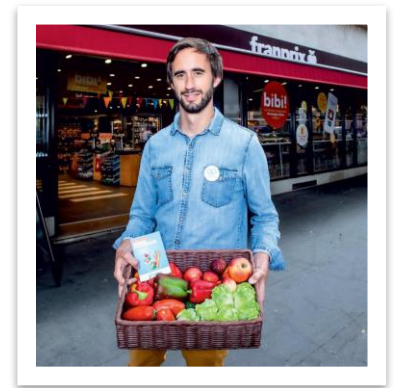
En 2019, l'ONU a instauré la **Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspiillages de nourriture**, qu'on célèbre chaque année le 29 septembre.



« Faire du business au service de l'intérêt général »

750 milliards d'euros.

C'est un montant que l'on aimerait tous avoir sur son compte en banque. Malheureusement c'est aussi le montant annuel estimé du gaspillage alimentaire dans le monde. C'est [un tiers de la nourriture produite qui est jetée](#) à différents maillons de la chaîne, du champ à l'assiette.



Jean Moreau,
Co-fondateur de Phenix

Selon l'ONU, [690 millions de personnes souffrent de la faim](#) et plus de 130 millions pourraient s'y ajouter du fait des conséquences économiques de la pandémie de Covid-19.

En connectant ceux qui ont trop avec ceux qui n'ont pas assez, ne pourrait-on pas en finir avec la faim ? C'est pour relever ce défi que j'ai créé [Phenix](#).

Avec Phenix, nous imaginons et mettons en œuvre des solutions innovantes [pour qu'aucun produit ne devienne déchet](#). Nous mettons à contribution tout le monde : distributeurs, industriels, grossistes, associations d'aide alimentaire, commerçants de quartier, citoyens... car le gaspillage est l'affaire de tous.

Je suis convaincu qu'une autre manière de faire du business est possible. [En conjuguant respect de l'environnement et développement économique](#) les entreprises peuvent créer des emplois et générer des bénéfices tout en servant l'intérêt général. [Car pour Phenix, rien n'est perdu.](#)



Phenix est certifiée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et B-Corp

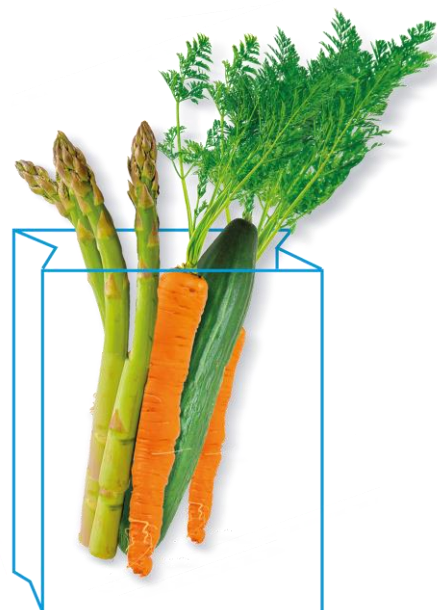


Phenix, l'application anti-gaspi

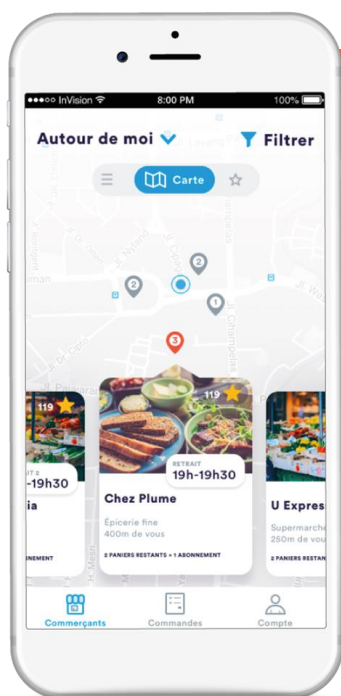
L'application mobile Phenix propose aux citoyens d'agir concrètement contre le gaspillage **en achetant à prix réduit les invendus de leurs commerçants**. Ainsi, chacun a une solution à portée de main pour s'engager efficacement contre le gaspillage en faisant de bonnes affaires !

Lancée en janvier 2019 en France, l'application réunit déjà près de 2 millions de citoyens et 10.000 commerçants partenaires engagés pour une consommation plus responsable : boulangers, épicerie fines, fromagers, primeurs, fleuristes, magasins bios et supermarchés.

Déjà disponible en France, mais aussi au Portugal et en Espagne, l'application se déploie maintenant en Europe, notamment en Italie et en Belgique !



Restez connectés !



Une startup made in Europe



Un engagement global sur le gaspillage avec le **don des invendus restants à des associations (service Don pas encore lancé en Belgique)**

Des **filtres** (bio, veggie, halal, casher...) pour ne jamais être déçu de son panier... et ne rien jeter

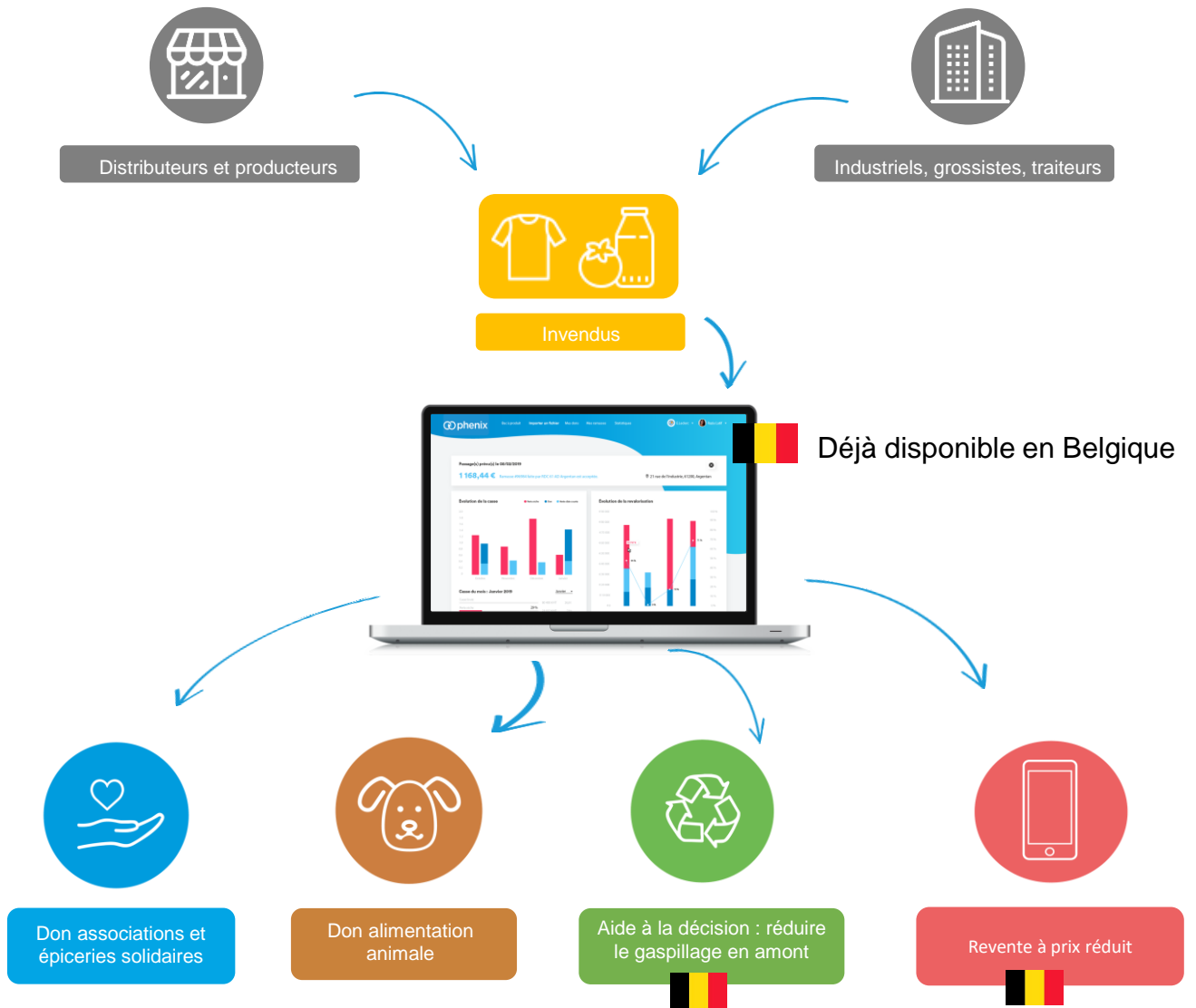
« Alors que dans les pays du Sud, le gaspillage se situe surtout en phase de production, dans les pays riches le consommateur joue un rôle prépondérant. Ainsi en Europe, plus de la moitié du gaspillage alimentaire provient des ménages. Avec Phenix, on veut changer les mentalités en donnant au consommateur les moyens de s'engager pour la planète.

Alors qu'on oppose souvent économie et écologie, on se rend compte que, sur le sujet du gaspillage, les deux sont facilement conciliables. » - Jean Moreau, fondateur de Phenix.



Phenix Connect : une plateforme interactive pour les invendus #TechForGood

Si l'action sur le terrain tient à cœur à Phenix, il n'en reste pas moins que la **digitalisation** est primordiale. **Optimiser** le don, assurer une **traçabilité** sans faille, offrir **un outil clé en main** à nos partenaires... Tant de besoins de nos partenaires auxquels la plateforme **Phenix Connect** répond.

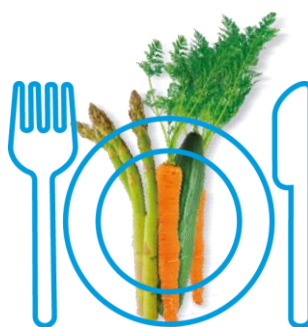


Une communauté de *doers*



Le changement passe par l'action.

Chez Phenix, nous sommes des *doers* et nous aimons partager. Commerces, associations, consommateurs, coaches anti-gaspi... **Ensemble, nous participons activement à la réduction du gaspillage.** Les invendus sont donnés à des associations et redistribués aux plus démunis, quand ils ne sont pas sauvés par des citoyens sur l'application... Une aventure pleine de sens et d'engagement pour un monde plus juste et sans gaspillage.



La communauté engagée sur les réseaux sociaux partage également ses bons plans et astuces anti-gaspi, et se rencontre régulièrement autour d'un atelier zéro-déchet !



@phenix.antigaspi

@phenix.antigaspi.be



@phenix_antigaspi

@phenix_belgium



@phenixfr



@phenix

@phenix belgium



Phenix est certifiée ESUS
(Entreprise Solidaire
d'Utilité Sociale) et B-Corp



Ils nous font confiance



GRANDE DISTRIBUTION



INDUSTRIELS

6 500

GROSSISTES



L'ORÉAL



leboncoin



Ils parlent de nous

Le Monde

LE FIGARO



Europe 1

Le Parisien



Le Journal du Dimanche



LSA

Les Echos



LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

VERSION
femina



Contact presse

Amaury Le Mintier

Amaury.lm@wearephenix.com – 0478 82 00 10

www.wearephenix.com

