



## inDrive presenta los resultados de la iniciativa conjunta con ONGs “Juntas Llegamos Lejos”, abonando a la seguridad de las mujeres

- La plataforma donó a las organizaciones Fundación Origen y Casa Gaviota, una parte de cada cuarto viaje realizado del 28 de mayo al 8 de julio de 2024; la suma alcanzó los **15,000 dólares** para cada una.
- Además, inDrive presentó “Manifiesto”, un llamado contra la violencia de género, en colaboración con influencers y figuras públicas como Hannah Töpler, CEO de la startup Intrare, y Lizeth Martínez, conductora y protagonista del documental Inner Drive (2024).

**Ciudad de México a 17 de julio de 2024** — La violencia de género es, desafortunadamente, uno de los principales desafíos en México. Actualmente, en el país 7 de cada 10 mujeres sufren algún tipo de violencia, desde agresiones sexuales y físicas, pasando por las psicológicas y económicas, hasta patrimoniales en diversos ámbitos, de acuerdo con [datos](#) oficiales.

Para contribuir a enfrentar este alarmante panorama, [inDrive](#) presentó los resultados de su campaña “Juntas Llegamos Lejos”, iniciativa de responsabilidad social corporativa lanzada del 28 de mayo al 8 de julio de 2024. Durante este periodo, la plataforma donó una parte de cada cuarto viaje realizado en la aplicación a la Fundación Origen y Casa Gaviota, organizaciones dedicadas a reducir la violencia contra las mujeres. En total, se recaudaron 15,000 dólares para cada una de estas asociaciones (aproximadamente 267,576 pesos mexicanos).

“La violencia de género es un problema apremiante en en el país. Por ello, ‘Juntas Llegamos Lejos’ refleja nuestro compromiso de crear un impacto social positivo y hacer realidad nuestro propósito corporativo de desafiar las injusticias. Con esta alianza queremos subrayar la necesidad de hacer equipo entre empresas, la sociedad civil organizada, líderes de opinión y personalidades destacadas, para dar mayor visibilidad al problema y promover alternativas que abonen a su solución”, dijo **Paola Reynoso Cano, Gerente de Comunicación Corporativa de inDrive** a nivel global, durante el evento de presentación de los resultados, realizado en la Ciudad de México el 17 de julio.

### Desde la movilidad, soporte a quienes apoyan a las mujeres

Fundación Origen y Casa Gaviota brindan refugio, asesoría y programas de empoderamiento a mujeres que han sufrido violencia. Estas organizaciones han creado redes de apoyo comunitario y colaboraciones estratégicas. [Fundación Origen](#), fundada en 1999, es una institución pionera en

Comentado [LC1]: Colocar en pesos

México y referente internacional, ofreciendo programas de desarrollo humano y económico para romper el ciclo de la violencia y reducir la pobreza en el país.

Por su parte, [Casa Gaviota](#) aprovecha las posibilidades tecnológicas para acercar la salud emocional y la atención integral a las mujeres y a sus familias, a partir de especialistas en temas de violencias de género, educación para la paz y derechos humanos.

Al abordar un problema social tan crítico como lo es la violencia contra la mujer, y apoyar a estas organizaciones, inDrive demuestra su compromiso con la creación de un cambio positivo en las comunidades, fiel a su misión global de conectar a las personas a través de la tecnología.

### **“Juntas Llegamos Lejos”: un “Manifiesto” de todas**

Además de anunciar los fondos recaudados en “Juntas Llegamos Lejos”, inDrive presentó “Manifiesto”, un llamado que busca atraer la atención sobre la violencia de género, en colaboración con *influencers* y figuras públicas como Hannah Töpler, CEO de la *startup* Intrare, y Lizeth Martínez, conductora y protagonista del documental *Inner Drive* (2024).

Como parte de “Manifiesto”, estas personalidades publicaron videos en redes sociales con historias sobre los problemas de seguridad y violencia contra las mujeres. Así, la esencia de “Manifiesto” es que el mayor número posible de mujeres se sumen a esta acción digital.

Además, la plataforma implementa acciones como “Pacto por Tu Seguridad”, en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), y alianzas con autoridades y comunidades locales, como la capacitación para conductores en Saltillo, Coahuila, junto al Instituto Municipal de las Mujeres (IMM). También, a través de su Academia de Conductores, ofrece cursos sobre mejores prácticas de servicio al cliente y uso responsable de la aplicación.

*“La campaña ‘Juntas Llegamos Lejos’ y el lanzamiento de ‘Manifiesto’ reafirman nuestro compromiso con la creación de un cambio significativo en la lucha contra la violencia de género en México. A través de alianzas estratégicas como la que realizamos con Fundación Origen y Casa Gaviota, y acciones concretas con la colaboración de figuras públicas, no solo apoyamos a organizaciones clave, sino que también movilizamos a la sociedad para enfrentar y erradicar este problema”,* concluyó **Paola Reynoso**.

-o0o-

### **Acerca de [inDrive](#)**

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 200 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A. inDrive opera en 749 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta

mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](http://www.inDrive.com).

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)