



*Image Source IMAGO / UPI Photo*

**Jelly Roll, Kelsea Ballerini et Post Malone comptent sur Sennheiser pour offrir des performances exceptionnelles lors des CMA Awards 2024**

**La capsule microphonique dynamique cardioïde MMD 935 de Sennheiser et le système Digital 6000 continuent d'être le choix des artistes pour une qualité sonore premium et une fiabilité exceptionnelles.**

**Nashville, TN – 5 Décembre, 2024** – La 58e cérémonie des CMA Awards a eu lieu le 20 novembre, diffusée en direct depuis la Bridgestone Arena de Nashville. Animée par Luke Bryan, Peyton Manning et Wilson, la soirée a été un véritable succès, célébrant la musique country et ses plus grandes stars. Ce qui a rendu la cérémonie encore plus spéciale, ce sont les performances, notamment celles de Jelly Roll, Kelsea Ballerini et Post Malone, dont les équipes ont toutes utilisé des microphones Sennheiser personnalisés et le système sans fil Digital 6000. Jelly Roll a utilisé une capsule microphonique dynamique cardioïde MMD 935, Ballerini a utilisé une capsule microphonique dynamique MD 9235 et Post Malone a utilisé une capsule MM 435 – des équipements qui ont permis de mettre en valeur la voix de chaque artiste et d'élever leurs performances à un niveau supérieur.



### **Une soirée de célébration remplie de performances inoubliables.**

Un moment fort de la soirée a été la performance de Jelly Roll, nommé pour Artiste de l'année, Album de l'année (pour *Whitsitt Chapel* en 2023) et Chanteur masculin de l'année. Le chanteur originaire du Tennessee n'a pas manqué de temps sur scène, faisant appel à Keith Urban pour une interprétation spectaculaire de son dernier single, *Liar*, extrait de son album *Beautifully Broken* sorti en 2024, ainsi qu'en rejoignant le duo country Brooks & Dunn pour interpréter leur single de 2005, *Believe*. « Il n'y avait pas une seule personne sans émotion dans la salle à ce moment-là », déclare Ron Gardner, ingénieur Front of House de Jelly Roll, à propos de la performance, qui a suscité une ovation debout de la part du public. « C'était assez épique de le voir chanter avec Brooks & Dunn. C'est un groupe qu'il a écouté en grandissant, alors le voir boucler la boucle sur scène avec eux, c'était vraiment spécial. »

Le spectacle des CMA Awards n'était qu'un arrêt parmi tant d'autres durant une année très chargée pour Jelly Roll et Gardner, qui travaillent ensemble depuis 2020. « Le premier concert qu'on a fait, c'était dans un parc de boue, ce que je n'avais jamais fait auparavant. C'était incroyable et c'était une excellente personne avec qui travailler », explique Gardner. « La première nuit où on a travaillé ensemble, je suis monté sur scène pour remercier les techniciens et leur offrir quelques bières à la fin de la soirée. [Jelly Roll] est monté sur scène, je lui ai demandé ce qu'il faisait, et il était là pour faire la même chose. C'était un moment assez cool. » Actuellement, ils sont en tournée *Beautifully Broken Tour*, qui a déjà vendu plus de 50 arènes à travers les États-Unis.

### **Naviguer dans un nouvel environnement.**

Passer de la tournée à une cérémonie de remise de prix a été un changement bienvenu. « Ces diffusions ont une équipe qui gère l'ensemble du spectacle, puis les ingénieurs des artistes, comme moi, viennent pour plus de consultations et suggérer des ajustements si nécessaire. Les gars qu'ils avaient étaient super pros, donc le son était bon dès le début », explique Gardner. « La chose la plus importante est de s'assurer que Jelly se sente à l'aise avec le microphone sur lequel il chante, et il est habitué au Sennheiser MMD 935 », qui était également couplé au système Digital 6000 pour sa fiabilité et sa durabilité. Gardner utilise les MMD 935 depuis le milieu des années 2000, lorsqu'il a travaillé avec Sennheiser pour soutenir des groupes populaires comme Paramore, The Used, Sleeping With Sirens, et d'autres. « À mon avis, [le 935] est le cheval de travail de Sennheiser... Il est chaud, il sonne super bien et il est fiable. »



*Sennheiser Digital 6000*

Les microphones sans fil sont l'un des éléments les plus importants de ce type de spectacle. Chaque artiste et chaque animateur utilise un microphone sans fil, il est donc essentiel d'utiliser un système fiable. James Stoffo est le coordinateur RF qui a géré toutes les fréquences des CMA Awards et il ne peut pas insister suffisamment sur ce point. «Les positions physiques des performers changent en permanence. Il y a des prises de vue en mouvement depuis les loges, utilisant à la fois les microphones sans fil des hôtes et des artistes. Cela ne peut être accompli qu'en utilisant des systèmes sans fil avec une portée et une qualité audio exceptionnelles», explique Stoffo. «Mon rôle est de maximiser les chances de réussite de toutes les opérations RF en utilisant mon expertise en ingénierie et mes 36 années d'expérience sur le terrain. Je dois choisir le bon équipement et la bonne mise en œuvre.»

Stoffo poursuit, «Mon objectif est de déterminer les attentes de la production et de les satisfaire. Plus spécifiquement, pour le spectacle de cette année, nous avons dû utiliser des câbles coaxiaux exceptionnellement longs afin qu'un des numéros puisse commencer dans une loge assez éloignée de mon rack de récepteurs sans fil. J'ai utilisé un combiné Sennheiser avec des antennes Sennheiser [A2003-UHF] à faible gain. Comme les antennes devaient être discrètes car elles étaient dans le champ de la caméra, j'ai choisi deux Sennheiser Log Periodic Dipole Arrays pour le gain et la couverture des fréquences radio.»

Avoir les bons écouteurs pour surveiller tous les microphones sans fil pendant le spectacle est également un élément important. «Mon choix est une paire de Sennheiser HD 650 pour de nombreuses raisons », explique Stoffo. «Tout d'abord, je porte les écouteurs pendant quatre



heures d'affilée sans pauses. Les Sennheiser HD 650 sont confortables et réglables pour bien s'adapter. Ensuite, la qualité audio est exceptionnelle et je n'ai jamais eu d'ondes de distorsion avec ces écouteurs. Enfin, la nature ouverte des écouteurs me permet de surveiller tous les microphones sans fil tout en conservant la capacité de communiquer simultanément avec mon équipe audio en coulisses. J'insère même le panneau audio de l'intercom dans mon mix pour pouvoir également surveiller les communications.»

### **Un partenariat de longue date.**

Kelsea Ballerini, nominée pour Chanteuse de l'année et Événement musical de l'année, a également fait une apparition mémorable lors de la cérémonie. Et tout comme Gardner, son ingénieur FOH, Chris Diener, a également apprécié la préparation pour la diffusion en direct. « Les spectacles sont toujours super pour nous permettre d'apporter nos microphones portatifs », explique Diener. « Nous leur faisons simplement savoir que nous les apportons et quel est la bande de fréquence, et ils nous fournissent un récepteur... Plus d'un ingénieur lors du spectacle nous a dit à quel point le système était adapté à la voix de Kelsea. Nous adorons recevoir des compliments comme, 'vous avez le micro parfait pour elle.' »

Pour la tournée, l'équipe de Ballerini est fidèle au Digital 6000 de Sennheiser et à la capsule microphonique dynamique MD 9235. « Le système a été incroyablement robuste, il sonne toujours bien et il brille toujours devant un système PA sur un thrust. Nous essayons de l'emporter partout où nous allons, et il fonctionne toujours parfaitement », explique Diener. « Nous avons toujours été très bien pris en charge par Sennheiser. Tout ce dont nous avons eu besoin, ils ont fait des efforts incroyables pour nous ! »

Stoffo reconnaît également la facilité apportée par le support de Sennheiser : « Lors de tout événement en direct, le coordinateur RF doit gérer plusieurs systèmes sans fil de différents fabricants. Le support technique en temps réel de la part du fabricant est crucial pour la réussite du spectacle. Avoir le support de Sennheiser sur place avant le spectacle est un atout, et l'équipe de support Sennheiser est toujours prête à fournir les accessoires de dernière minute nécessaires.»

«Mon kit de tournée est composé à 90 % de Sennheiser – tout notre kit de batterie est Sennheiser», explique Gardner à propos de la tournée de Jelly Roll, avant de souligner l'importance de la fiabilité de l'équipe : «Tim Moore est toujours là si nous rencontrons un problème et avons besoin de capsules de dernière minute. Je peux le contacter et il fera en sorte que cela se produise», ajoute-t-il.



La tournée américaine *Beautifully Broken* de Jelly Roll se termine à Nashville, TN, le 26 novembre, avant que la tournée canadienne ne commence au printemps. Il est également prévu qu'il soit la tête d'affiche du Stagecoach Festival et qu'il rejoigne Post Malone en tournée en 2025.

Source des images IMAGO / UPI Photo

#### **About the Sennheiser brand**

Building the future of audio and creating unique sound experiences for our customers - this is the aspiration that unites the employees of the Sennheiser Group worldwide. The independent family-owned company Sennheiser was founded in 1945. Today, it is managed in the third generation by Dr. Andreas Sennheiser and Daniel Sennheiser, and is one of the leading manufacturers in the field of professional audio technology.

[sennheiser.com](https://www.sennheiser.com) | [neumann.com](https://www.neumann.com) | [dear-reality.com](https://www.dear-reality.com) | [merging.com](https://www.merging.com)

#### **Local Press Contacts**

[Daniella Kohan](#)

[daniella.kohan@sennheiser.com](mailto:daniella.kohan@sennheiser.com)

+1 (860) 227-2235

[Kirsten Spruch](#)

[Kirsten.spruch@sennheiser.com](mailto:Kirsten.spruch@sennheiser.com)

+1 (860) 598-7484