

Moduleo, la « next generation » s'invite dans les salons de ce début 2015

DES REVÊTEMENTS EN VINYLE DE LUXE ET DE POINTE EN MATIÈRE DE DESIGN, DE POSE, DE DURABILITÉ ET DE SERVICE

OUR VISION
FOR THE FUTURE



NEXT GENERATION
BY

Design Floors

Après le lancement réussi de son concept « modulaire » et innovant de dalles et de lames en vinyle, il y a trois ans, Moduleo sillonnera les salons professionnels pour présenter la nouvelle génération. Moduleo a placé bien plus haut la barre sur le plan du design, de la pose, du service et de la production écologique. « L'entreprise est bien décidée à s'améliorer et à ne jamais se reposer sur ses lauriers. »

Moduleo déborde d'ambition. Jan Vergote, CEO : « Sur la base d'une vaste étude de marché, du feed-back des clients, de travaux R&D et d'un riche savoir-faire, Moduleo est prêt à lancer la "Next Generation" de revêtements de sol luxueux en vinyle, en mettant l'accent sur le design innovant. Telle est notre vision d'avenir. Nous entendons, en effet, rester les pionniers de notre marché. Nous avons donc décidé de passer à la vitesse supérieure et d'innover en matière de design et de développement de produits. »

UN DESIGN REVU ET CORRIGÉ

Nous avons renouvelé un peu plus de la moitié des collections **Select et Transform**, respectivement destinées à un usage résidentiel et commercial. Nous avons doté les motifs les plus prisés de nouveaux coloris et nous en avons ajouté de nouveaux. Résultat : un ensemble contemporain et avant-gardiste. Au total, notre offre renferme plus de 90 options de design, déclinées dans divers motifs, coloris et formats.

La nouvelle gamme **Impress** imite des essences de bois de caractère grâce à un relief reproduisant en détail les nervures, les nœuds et les stries. Derrière l'aspect bois rénové d'Impress se cache un procédé innovant et avancé appelé « Embossing in register ». Le dessin correspond dans les moindres détails à la structure de la surface : vous pouvez ainsi sentir les nervures, les nœuds et les stries à l'endroit exact où ils devraient se trouver.

UNE INSTALLATION OPTIMISÉE, UN CONFORT DE PLACEMENT ACCRU

Le système clipsable **LockXpress [LXP]** accélère l'installation tout en présentant un verrouillage vertical deux fois plus ferme. Ce dispositif de verrouillage fait partie des plus robustes du marché : la garantie d'une base on ne peut plus solide. Ce système permet une pose flottante : l'idéal dans le cadre d'une rénovation ! Tous les motifs Moduleo existent en version clipsable (click) et en version à coller (dryback).

UN VINYLE PLUS ÉCOLOGIQUE QUE JAMAIS

Grâce à ses sols en vinyle recyclés jusqu'à 50 %, Moduleo fait véritablement office de chef de file en matière de durabilité. Une nouvelle usine de production écologiquement responsable a d'ailleurs été construite spécialement pour Moduleo. L'accent y est mis sur le recyclage des déchets de production. Trois éoliennes flambant neuves comblent un tiers des besoins énergétiques du site de production d'Avelgem.

MODULEO PLUS PROCHE QUE JAMAIS

Outre les installations de production, le site d'Avelgem s'est doté d'un nouvel entrepôt ultramoderne de plusieurs étages permettant de répondre de manière optimale à la demande croissante de sols Moduleo, tant en Belgique qu'à l'étranger. Et grâce à la nouvelle usine américaine dédiée aux sols de luxe en vinyle, IVC assoit encore davantage sa présence mondiale.

À PROPOS D'IVC GROUP

Moduleo fait partie d'IVC Group, qui développe et produit des sols en vinyle sur deux sites de production ultramodernes à Avelgem (Flandre occidentale) et à Wiltz (Luxembourg) et représente aujourd'hui 5 marques : Leoline (sols en vinyle à usage résidentiel en rouleau), Itec (sols en vinyle à usage commercial en rouleau), Moduleo (sols en vinyle modulaires de haute qualité), Balterio (sols en stratifié) et Spanolux (panneaux MDF). En 2010, un nouveau site de production fut ouvert dans la ville américaine de Dalton (Géorgie) pour l'approvisionnement des marchés américain et canadien. Fondé en 1997, IVC Group emploie 1 312 collaborateurs en Belgique, au Luxembourg, aux États-Unis et en Russie. En 2014, le chiffre d'affaires réalisé dans 112 pays s'élevait à 605 millions d'euros.

PLUS D'INFOS

RCA pr
Dorien Cox
+32 11 590 590
dorien.cox@rca.be