



Persdossier **Brussels demo day:** **hoger, sterker, groter!**

30 maart 2017



- 3 Persbericht: Brussels Demo Day: hoger, sterker, groter!**
- 4 De start-ups**
- 7 Awards Demo Day**
- 8 Agenda 2017**
- 9 Start it @kbc: een ecosysteem**
- 10 Historiek**
- 13 Meet the founders**
- 14 Perscontact & partners**





Brussels Demo Day

hoger, sterker, groter!

Beste journalist,

Welkom op onze eerste Demo Day van 2017.

Je bedrijf aantrekkelijk kunnen voorstellen aan (internationale) potentiële klanten of investeerders, verhoogt je kansen op succes aanzienlijk. Toch blijkt dat vaak een moeilijke opgave voor Belgische start-ups, ondanks de kwaliteit en het potentieel van hun innovaties.

Start it @kbc wil dat voor eens en altijd veranderen. We moedigen start-ups aan om hun pitch te perfectionaliseren en coachen hen om die helder en krachtig te brengen voor een kritisch publiek.

Zestien start-ups halen vandaag alles uit de kast om **300 investeerders** en ondernemers te overtuigen van hun businessidee... in drie minuten tijd!

Around Media, Ava & Trix, Bookwidgets, Qwibl, Datylon, Investimmo, Kayzr, Noho, Postbuzz, Pom, Pozyx, Ritchie, The Kobi Company, Tsjing, Zendo, Scriptbook & Pom.

U mag meestemmen voor de beste pitch en beslissen welke start-up naar huis gaat met de Publieksprijs ter waarde van 5.000 Euro. Eenzelfde bedrag gaat naar de start-up die de meeste vooruitgang maakte en de **felbegeerde Start it @kbc-award** in de wacht sleept.

We presenteren voor het eerst ook onze **Virtual Reality Pitching boksring**, waarmee de start-ups vanaf nu nóg beter hun pitch kunnen oefenen. **Een primeur**, in samenwerking met partner **Telenet Kickstart!**

Hoger, sterker en groter! Zo kan je deze Demo Day nog het best omschrijven. Op onze gloednieuwe locatie bovendien, want **Start it @kbc Brussels barst uit zijn voegen**. Met de co-workingspace van 700 m² in de Havenlaan **verdubbelen we onze huidige capaciteit!**

U ontdekt vanavond waarom.
Start it @kbc en Partners



De start-ups

Around Media

Around Media brengt vastgoedcommunicatie naar the next level met nieuwe, toegankelijke en betaalbare technologie.

Spreker: Wannas Vanspranghe, CEO

Ava & Trix

Ava & Trix is een digitaal lessenpakket waarmee kinderen op een innovatieve manier aan de slag gaan met wetenschap en techniek. Het bedrijf laat kinderen experimenteren op de tablet, PC of 'in het echt'. Het lessenpakket van Ava & Trix sluit naadloos aan bij de leerdoelen van het lager onderwijs.

Spreker: Jill Vanparys, Co-founder

BookWidgets

Met BookWidgets maken leerkrachten leuke en interactieve lessen die geschikt zijn voor tablets. Sinds kort werkt BookWidgets samen met SmartSchool waardoor leerkrachten automatisch toetsen kunnen verbeteren en interactieve, digitale oefeningen kunnen aanbieden aan hun leerlingen.

Spreker: Bart Buckinx, Managing Partner

Datylon

Met Datylon transformeer je data-inzichten in aantrekkelijke datastories. Deel ze online en start de conversatie.

Spreker: Erik Laurijssen, CEO

Investimmo

Investimmo is hét platform voor vastgoedverhuurders en beleggers. Bereken je rendement, vergelijk met anderen, volg je huurinkomsten op, centraliseer je documenten, enz. Ben je op zoek naar een nieuwe investering? Blijf op de hoogte over vastgoed en jouw vastgoed aan de hand van rekentools en nieuwsartikelen.

Spreker: Xavier Carbonez, Founder

Kayzr

Kayzr is een sociaal en competitief gaming-platform dat lokale gamers van alle niveaus een podium en verdienmodel bezorgt. Het brengt gamers samen in een community en geeft bedrijven de kans om deze moeilijk bereikbare doelgroep efficiënt te bereiken.

Spreker: Joris De Koninck, CEO & Co-founder



Noho

Noho is het eerste bedrijf wereldwijd dat een digitale oplossing biedt voor compressietherapie op basis van Internet of Things en big data. Het bedrijf ontwikkelde een zelfaanpasbaar verband met druksensoren. Via een mobiele app kan de patiënt de druk van het verband aanpassen waardoor de behandeling sneller en efficiënter verloopt.

Spreker: Victor Matia, CEO

POM

POM is de mobiele app waarmee je al je facturen verwerkt in twee clicks. De applicatie is simpel, veilig en gratis.

Spreker: Johannes Vermeire, Co-founder

Postbuzz

Dankzij Postbuzz ontdek je wat er leeft rondom jouw (t)huis. Postbuzz brengt je op de hoogte van hyperlokaal nieuws, events, promoties, folders en berichten van je gemeente. Daarnaast kan je ook zelf je burens bereiken.

Spreker: Nick Decrock, Co-founder & CEO

Pozyx

Pozyx Labs is gespecialiseerd in nauwkeurige (indoor)plaatsbepaling. Het systeem is tot 10cm nauwkeurig door de draadloze ultra-wideband technologie en state-of-the-art algoritmes. Pozyx ontstond na een succesvolle Kickstarter-campagne en verkocht al 6.000 toestellen in meer dan 45 landen.

Spreker: Vadim Vermeiren, Co-founder & COO

Qwibl

Qwibl is een digitale tool voor dialogmarketing. Met de applicatie unlokt de gebruiker unieke content van merken of advertenties waardoor hij telkens 10 eurocent ontvangt. Daarnaast brengt Qwibl real-time consumentengedrag in kaart en voorspelt en stuurt deze, waardoor de ROI van een campagne toeneemt.

Spreker: Frederik Malsevic, CEO

Ritchie

Ritchie is een traditionele Belgische limonade, gebaseerd op een oud familierecept met 100% natuurlijke ingrediënten. De limonade wordt verkocht in retro glazen flesjes met een twist off kroonkurk en vintage etiketten in pastelkleuren.

Spreker: Jan Verlinden, Chief Lemonade Maker

Scriptbook

ScriptBook is een technologiebedrijf dat artificiële intelligentie toepast om het succes van films te voorspellen. Hun script2screen-technologie biedt producers, filmstudio's, investeerders en distributeurs een waaier van analyses op basis van het filmscript. Dit stelt hen in staat om films te selecteren en te produceren die het potentieel hebben om zowel commercieel als kritisch succesvol te zijn.

Spreker: Pieter Engels, Business Developer

The Kobi Company

The Kobi Company ontwikkelde als eerste ter wereld een multifunctionele tuinrobot. De robot navigeert volledig autonoom en kan grasmaaien, bladeren ruimen en sneeuw verwijderen. The Kobi Company is gevestigd in Hasselt en New York City.

Spreker: Steven Waelbers, Co-founder

Tsjing

Tsjing maakt komaf met bestel- en betaalwachtijden in de horeca- en evenementensector. Met de tsjing-app kunnen gasten zelf een bestelling en/of betaling doorsturen naar de kassa. Dat biedt niet alleen voordelen voor gasten maar ook voor horeca-ondernemers, eventorganisatoren en drankproducenten.

Spreker: Mark Willems, CEO & Founder

Zendo

De verfrissende drank Zendo helpt je om kalm en gefocust te blijven door een combinatie van magnesium, vitamine B en passiebloemen. De gezonde ingrediënten voeden je geest, optimaliseren je hersenwerking en helpen je stress te verminderen.

Spreker: Laurent Karim, COO & Co-founder





Awards Demo Day

Start it @kbc reikt op Demo Day twee awards uit. Daarmee wil Start it @kbc de start-ups aanmoedigen om hun business zo goed mogelijk te leren verdedigen voor een publiek. Aan beide prijzen is 5.000 Euro verbonden, die de start-ups verder op weg helpt om hun bedrijf te realiseren.

Publieksprijs

Het publiek bepaalt via voting welke start-up hen het meest heeft overtuigd. Damien Vanrenterghem, CEO KBC Brussels, zal de Publieksprijs overhandigen aan de beste pitcher van Demo Day Brussels 2017.

Start it @kbc Award

Start it @kbc oprichters Lode Uytterschaut en Katrien Dewijngaert reiken de felbegeerde Start it @kbc Award uit. Hij is bestemd voor de ondernemer die de meeste vooruitgang boekte tijdens de voorbereidingen van Demo Day Brussels 2017, én die dat deed met het meeste engagement.

Thomas Caron, oprichter Artlead en winnaar Start it @kbc Award november 2016, met Katrien Dewijngaert en Lode Uytterschaut, founders Start it @kbc.





Agenda 2017

- 23 MRT** **Webinar vrouwelijke ondernemers.**
Je hebt al een businessidee maar iets weerhoudt je om erin te vliegen.
- 28 MRT** **Antwerp Startup Fair**
- 29 MRT** **Webinar vrouwelijke ondernemers.**
Je hebt al een bedrijf maar wilt het schaalbaar maken.
- 6 APR** **Webinar vrouwelijke ondernemers.**
Je wilt je bedrijf gevoelig uitbreiden.
- 11 APR** **Webinar vrouwelijke ondernemers.**
Je wilt je businessdossier indienen bij startit.be en hebt nog vragen.
- 17 APR** **Deadline 2e pitchwave**
Je businessidee indienen kan via www.startit.be.
- 2 - 5 MEI** **Pitchdays**
Geselecteerde start-ups van de 2e pitchwave verdedigen hun businessidee voor jury.
- 11 - 12 MEI** **Start it @kbc Boardroom.**
Start-ups presenteren stand van zaken.
- 10 OKT** **Deadline 3e pitchwave**

Wenst u meer informatie? Neem dan contact op met Saar Dietvorst via startit@contentcats.be of +32 468 19 75 07.





Start it @kbc:

Een ecosysteem van start-ups, scale-ups, gevestigde ondernemingen, coaches en investeerders

Start it @kbc ondersteunt en promoot innovatief en schaalbaar ondernemerschap en is met 477 startups de **grootste start-up community in België**.

De incubator sluit partnerships met organisaties en bedrijven die zich met dezelfde gedrevenheid inzetten om ondernemerschap te stimuleren. Zo bouwt Start it @kbc aan een **ecosysteem en dynamisch netwerk** van start-ups, scale-ups, incubatoren, acceleratoren, experts, ervaren (interne en externe) ondernemers, venture capitalists, enz.

Start it @kbc evolueert, breidt uit en optimaliseert zijn opleidings-, mentor- en evenementenaanbod voortdurend in co-creatie met de start-ups. Ze krijgen uitgebreide coaching in de [Start it Academy](#), een **uniek trainingsprogramma** op maat van jonge bedrijven. Zo worden ze gecoacht op het vlak van sales, funding, marketing, teamvorming, enz. Via storytelling leren ze ook hun business te pitchen aan een publiek van potentiële klanten en investeerders. Met het Buy froms Start-ups programma matcht Start it @kbc de start-ups bovendien met gevestigde bedrijven, om hen aan eerste referentieklienten te helpen.

Start it @kbc heeft **vestigingen in Antwerpen, Gent, Hasselt, Leuven, Kortrijk en Brussel** en zet sterk in op **internationalisering** in Europa en de Verenigde Staten. Zo werkt Start it @kbc samen met de Amerikaanse incubator [Techstars](#), de Belgisch-Amerikaanse Kamer van Koophandel BelCham en exportagentschap FIT.

De strategische partners van Start it @kbc zijn [Accenture](#), [joyn](#), [Cronos](#), [Flanders DC](#), [Imec](#), [KBC](#), [Mobile Vikings](#), [Telenet Kickstart](#) en **lokale academische partners**. Daarnaast kunnen de start-ups rekenen op een steeds groeiende groep mentoren en partners met tonnen expertise, een enorm netwerk, huisvesting, enz. Ze ademen allen de pay it forward-mentaliteit, waarbij iedereen die kennis krijgt ook zelf kennis deelt.

Start-ups met een innovatief en schaalbaar business idee kunnen dat het hele jaar door indienen via de website van Start it @kbc. Drie keer per jaar, tijdens de [pitchdays](#) van Start it @kbc, kunnen de ondernemers hun idee verdedigen voor een professionele jury.

www.startit.be



Historiek

10 maart '14 - Wegens groot succes en onder impuls van Mobile Vikings opent Start it @kbc een tweede vestiging in de Corda Campus in Hasselt.

21 oktober '14 - Start it @kbc Leuven is een feit. Vanaf nu kunnen start-ups uit heel Vlaams-Brabant terecht in de KBC-kantoren nabij het station.

Maart '15 - Na elke pitchwave stijgt het aantal inschrijvingen. Start it @kbc is met bijna 180 start-ups nu officieel de grootste start-up community van België.

13 juli '15 - Lancering van de Start it @kbc Academy, een uniek en uitgebreid opleidingsprogramma op maat van startende ondernemers. Ervaren mentoren coachen de start-ups op het vlak van businessplan, finance, sales, marketing, communicatie, enz.

15 september '15 - Een Brusselse vestiging mag niet uitblijven. Start it @kbc Brussel opent feestelijk in hartje Europese Wijk. De community telt nu meer dan 30 verschillende nationaliteiten. Start it @kbc vernieuwt zijn partnerschap met tech community BetaGroup.

14 oktober '15 - The Spirit of the Valley, powered by Start it @kbc door Peter Hinssen, Steven Van Belleghem en Harry Demey: honderden start-ups komen in de hubs van Brussel, Gent, Hasselt en Antwerpen luisteren naar wat ze kunnen leren van Silicon Valley.

8 december '15 - Start it @kbc opent haar deuren in Gent met een memorabele fast pitch night. De start-ups die voordien bij partner iMinds huisden, nemen hun intrek in de Cronos-gebouwen aan de Lousbergkaai.

16 december '15 - Opening Start it @kbc Kortrijk, de 6e Start it @kbc-hub. Start-up-specialist Omar Mohout lanceert zijn boek 'Het Belgische Start-uplandschap' en stapt voor de verzamelde West-Vlaamse start-ups in de ring met Burgemeester Vincent Van Quickenborne en Kamagurka.

Januari '16 - Lancering Buy From Start-ups, een structureel programma dat Start it @kbc uitrolt om start-ups en gevestigde bedrijven 1 op 1 te matchen. Een eerste referentiekant opent namelijk de deur naar andere klanten en laat de weg naar funding vlotter verlopen.



11 april '16 - Onder de noemer Be Bold in New York (#BBNY16) trekken Start it @kbc, Telenet Kickstart en Startups.be met 16 veelbelovende start-ups naar New York. Op het programma: werksessies bij o.a. Google, Spotify en HBO, pitches bij Techstars en andere acceleratoren, bezoeken aan FIT en Belcham, enz. Een eyeopener voor de start-ups.

10 mei '16 - Start it @kbc zet verder in op internationalisering. De Amerikaanse accelerator Techstars en Start it @kbc werken structureel samen. #BBNY en Techstars leren Start it @kbc het belang van een goede pitch. Het plan voor doorgezette pitching workshops begint te rijpen.

31 mei '16 - Telenet Kickstart en Start it @kbc zijn strategische partners. Dankzij de samenwerking breidt de Start it @kbc Academy verder uit en wordt de start-ups digitale expertise en een breed internationaal netwerk aangeboden.

23 augustus '16 - Start it @kbSea opent zijn deuren voor ruim 100 start-ups en coaches. Ze nemen tijdelijk hun intrek in het Kursaal Oostende en combineren er talrijke workshops met werk, zon, zee en strand.

7 oktober '16 - Pitchday! De Start it @kbc-community blijft groeien en telt al meer dan 430 start-ups. De community is omringd door een groeiend netwerk van coaches, ondernemingen en investeerders.

15 november '16 - Imec, wereldspeler in nano-elektronica en de toepassing ervan op het vlak van Internet of Things, wordt strategische partner van Start it @kbc. Vanaf nu hebben de start-ups toegang tot hoogtechnologische expertise, know how en infrastructuur.

30 november '16 - Demo Day - Naar aanleiding van 3 jaar Start it @kbc pitchten 15 van de meest veelbelovende start-ups hun business idee aan een publiek van 300 captains of industry, investeerders en andere ondernemers.

7 februari '17 - Start it @kbc stelt zijn eerste lichting van 2017 voor: 38 gloednieuwe start-ups. De incubator lanceert de Start it Boardroom, zet in op meer vrouwelijk ondernemerschap en start een corporate venturing programma.

8 maart '17 - Start it @kbc zet samen met Straffe Madammen in op een campagne voor meer vrouwelijk ondernemerschap in de Belgische start-up-scene.

30 maart '17 - In het gezelschap van 300 captains of industry en investeerders pitchten 16 start-ups hun businessidee in de nieuwe locatie van de Brusselse hub. Start-up Artlead gaat naar huis met de Start it @kbc Award en start-up Books in Belgium wint de Publieksprijs, beide ter waarde van 5.000 Euro.





Meet the founders

Lode Uytterschaut en Katrien Dewijngaert zijn de Founding Father & Mother van Start it @kbc. Als **pioniers in de Belgische start-up-scene** helpen ze samen met hun team meer dan 470 start-ups en scale-ups op weg naar **innovatief en schaalbaar ondernemerschap**.

In 2017 stellen ze het Start it @kbc-aanbod open voor interne innovatieteams van grote bedrijven, roepen ze de **Boardroom** in het leven en zetten ze in op **meer vrouwelijk ondernemerschap**.

Lode Uytterschaut en Katrien De Wijngaert hebben beiden een achtergrond in architectuur, maar leerden elkaar als collega's kennen bij KBC. In 2012 stelden ze hun idee voor een incubator voor bij Erik Luts, Senior General Manager KBC. Ze werkten het concept verder uit en gingen op zoek naar partners. De bedrijven Cronos Group, Mobile Vikings, Accenture en de Universiteit Antwerpen zetten vanaf de start mee hun schouders onder de nieuwe incubator, die in november 2013 het levenslicht zag onder de naam Start it @kbc.

*Lode Uytterschaut
& Katrien Dewijngaert*





Perscontact

Wens je meer informatie over Start it @kbc? Contacteer dan

Saar Dietvorst | startit@contentcats.be | +32 468 19 75 07
Start it @kbc | startit@kbc.be | +32 3 202 95 17

Start it @kbc op



Schrijf je hier in op onze perslijst

Ga hier naar de Start it @kbc pressroom

Hier vind je logo's en beeldmateriaal van Start it @kbc

Partners

