



Persbericht

Deze tien Radicale Vernieuwers 2024 zijn trendsetters voor een betere maatschappij

Op 14 november weten we wie de jury- en publieksprijs wint

Brussel, 31 oktober 2024 – Onze samenleving staat voor grote uitdagingen. Gelukkig zijn er heel wat ondernemers en organisaties die vernieuwende oplossingen bieden voor knelpunten rond wonen, inclusie, klimaat, mentaal welzijn, zorg, armoede... De [Sociale InnovatieFabriek](#) ging voor de vijfde keer op zoek naar inspirerende initiatieven uit Vlaanderen en Brussel. Uit 163 inzendingen selecteerde een jury, onder leiding van actrice Lynn Van Royen, tien finalisten. Zij mogen zich vanaf vandaag *Radical Vernieuwer* noemen. Van *Molenbeek Rebels*, dat meisjes empowert via basketbal, tot *Kringwinkel Antwerpen*, dat AI inzet om oude brandweerpakken te ontmantelen. Op 14 november krijgen twee van hen nog een extra prijs. Dan maakt Lynn Van Royen in het Gentse Wintercircuit de jury- en publiekswinnaar bekend. Stem op jouw favoriet via www.radicalvernieuwers.be.

Onder leiding van juryvoorzitter Lynn Van Royen boog een elfkoppige jury - met daarin bekende namen als muzikant en oud-radiopresentator Jan Hautekiet en Marc Michils van Kom op tegen Kanker - zich over de inzendingen. Hun selectiecriteria waren helder: wat maakt de oplossing écht vernieuwend? Bestaat ze al ergens in Vlaanderen of Brussel? Hoe biedt ze een oplossing voor mensen? En vooral: heeft ze potentieel om mainstream te worden in onze samenleving?

"We zochten naar producten, diensten en methodes die zowel creatief zijn als een wezenlijk verschil in de samenleving maken", legt juryvoorzitter Lynn Van Royen uit. *"De hoge kwaliteit van de inzendingen maakte de keuze natuurlijk des te moeilijker. Om tot de finale tien te komen, hebben we extra gelet op hoe de organisaties of bedrijven samenwerken met andere partners. Want als je écht impact wilt maken, moet je de krachten bundelen."*

Dit zijn de 10 Radicale Vernieuwers van 2024

1. Solikoop (Leuven): een netwerk van vaste en mobiele sociale kruideniers, waar iederéén kan winkelen, niet enkel mensen uit kansengroepen. Klanten met een beperkt inkomen kopen er aan een verlaagd tarief, dat automatisch en discreet wordt berekend via de klantenkaart.

2. SODApplus (Sint-Denijs-Westrem): coacht 65 scholen om hun leerlingen beter te waarderen en te motiveren, door hen te laten omgaan met Stiptheid, Orde, Discipline en Attitude (SODA). SODApplus brengt leerlingen en werkgevers samen via stages, evenementen en opleidingen, om samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren.

3. Kringwinkel Antwerpen (Antwerpen): voortrekker rond hergebruik van goederen, duurzaam materialenbeleid en circulaire economie. Enkele van de vele innovaties bij Kringwinkel Antwerpen zijn pilootprojecten rond halfautomatische en AI-ondersteunde ritsreparatie en de ontmanteling van brandweerpakken.

4. BC Materials (Brussel): in België graaft men jaarlijks 37 miljoen ton grond uit, waarvan 60% als afval gedumpt wordt. BC Materials maakt van deze grond leempleister, leemstenen en andere circulaire bouwmaterialen. Het bedrijf werkt samen met industriële partners in binnen- en buitenland.



Persbericht

5. Welcome To My Garden (Brussel): een netwerk van meer dan 7.000 hosts in Europa, die hun tuin gratis ter beschikking stellen als kampeerplek voor trage reizigers. Sinds de oprichting tijdens de Covid-periode werden al 96.000 overnachtingsverzoeken verstuurd via het online platform.

6. Enchanté (Gent): verbindt mensen in steden door hartelijke initiatieven. Via lokale horeca, cultuurhuizen, kruideniers, buurtwinkels en scholen kunnen burgers een koffie, lunch, cultuurticket, brooddoos... trakteren aan iemand die het moeilijk kan betalen.

7. Waterland (Gent): zet zich in voor een betere waterkwaliteit. Velen kennen Waterland via de Zalige Zwemdagen, waarmee men beken, rivieren en kanalen met kleine ingrepen transformeert tot zwemlocaties voor gemeenschappelijk gebruik, zonder commerciële belangen.

8. Oranjehuis (Kortrijk): jongvolwassenen tussen 17 en 25 jaar die dak- of thuisloos zijn, en soms net uit de gevangenis komen, krijgen hulp om een woning te vinden, weer actief te worden in de samenleving en geen nieuwe strafbare feiten meer te plegen.

9. Robi (Merelbeke): water verpakken en transporteren is absurd, zeker in een regio waar de kwaliteit van kraanwater optimaal is. Robi biedt diverse oplossingen om duurzamer, eenvoudiger en goedkoper te drinken, zoals een slimme waterfilter, die gemakkelijk aan te sluiten is op je bestaande kraan en waarmee je zelf de smaak van je kraanwater kan kiezen.

10. Molenbeek Rebels (Brussel): een basketbalclub voor en door 300 meisjes uit een kwetsbare omgeving. Naast competitief en recreatief basketbal heeft de club ook sociaal-educatieve projecten, waarin gelijkwaardigheid, talentontwikkeling, empowerment en ownership centraal staan. Het beleid en de activiteiten worden beheerd door de speelsters (12-25 jaar) zelf.

[Hier vind je meer details, foto's en filmpjes van elke winnaar](#)

Stem tot 13 november op jouw favoriet!

De Sociale InnovatieFabriek ondersteunt sociaal innovatoren en sociaal ondernemers, die vernieuwende oplossingen in de markt zetten. In elke levensfase, vanaf de eerste ideeën tot een eventuele opschaling naar het buitenland, biedt de organisatie hen coaching en een netwerk. Voor directeur Kaat Peeters is de uitreiking van de Radicale Vernieuwers elke keer weer een hoogtepunt: *Het is hét moment waarop we vernieuwers die de samenleving écht willen veranderen, extra in de schijnwerpers zetten. De campagne bewijst dat er heel wat innovatiekracht aanwezig is in Vlaanderen en Brussel, of je nu een burgercollectief of een groot bedrijf bent. We kennen veel maatschappelijke uitdagingen, maar gelukkig zijn er velen die met oplossingen komen. Ook tussen de 153 deelnemers die geen award wonnen, zagen we zoveel moois."*

Op 14 november maakt Lynn Van Royen de jury- en publiekswinnaar bekend. Dit gebeurt tijdens System Shakers, het jaarlijkse netwerkcongres van de Sociale InnovatieFabriek in het Wintercircus van Gent. Het publiek kan tot 13 november stemmen op hun favoriete Radicale Vernieuwer via www.radicalevernieuwers.be.



Persbericht

**Wil je één van de Radicale Vernieuwers interviewen?
Ben je er op 14 november graag bij op de uitreiking in het Wintercircus?
Ontvang je graag beeldmateriaal?**

Geef een seintje aan An Kokken van Wavemakers PR. Zij helpt je graag verder.

an@wavemakers.eu of 0489 189 039

(info enkel voor journalisten, niet voor publicatie)

Over Radicale Vernieuwers

De wedstrijd Radicale Vernieuwers is een initiatief van de Sociale InnovatieFabriek in samenwerking met Cera, VLAIO en Departement Werk en Sociale Economie. Ze vindt dit jaar voor de vijfde keer plaats, na eerdere succesvolle edities in 2022, 2019, 2017 en 2015. De tien laureaten ontvangen behalve de eer ook media-aandacht, coaching en een promotiepakket om hun impact verder te vergroten.

De jury van Radicale Vernieuwers 2024 bestaat uit Lynn Van Royen (actrice), Kaat Peeters (directeur Sociale InnovatieFabriek), Lieven Vandeputte (Hoofd maatschappelijke dienstverlening Cera), Marc Michils (Voorzitter Kom Op tegen Kanker), Soumaya Zaougui (Oprichtster Billie Bonkers), Jan Hautekiet (muzikant en ex-juryvoorzitter Radicale Vernieuwers), Tine Holvoet (Beleidsadviseur ondernemen & innoveren bij Verso Social Profit), Hans Rymenams (Diensthoofd sociaal ondernemerschap WSE), Bart Candaele (Afdelingshoofd VLAIO), Paulien Verhaest (Oprichtster Blommm en Radicale Vernieuwer 2022) en Yves Deweerdt (Onderzoekscoördinator en transitie-expert bij VITO).

Meer info

www.radicalevernieuwers.be

www.socialeinnovatiefabriek.be



VLAIO



Vlaanderen
is ondernemen