****

**Nieuwste actiesportfilm Darklight gebruikt TomTom Bandit**

**Brussel, 29 oktober 2015 –** De [TomTom Bandit Action Camera](https://www.tomtom.com/nl_nl/action-camera/action-camera/) is door Sweetgrass Productions gebruikt voor het filmen van de nieuwe actiesportfilm ‘[Darklight](https://vimeo.com/141041381)’, die onlangs verscheen. Het is de derde film in de ‘Beyond the Ordinary’ trilogy, na het meervoudig bekroonde ‘Afterglow’ en ‘Lightwaves’.

‘Darklight’ focust zich na wintersporten en surfen op downhill mountainbiken. De film verlegt net als zijn voorgangers de grenzen van actiesports-cinematografie, door de actie op toch al extreme locaties te verfraaien met LED-lightscapes, die opnieuw zijn gecreëerd in samenwerking met Philips ter promotie van zijn Ambilight-technologie.

De film is in 38 dagen geschoten in Utah en Oregon en toont hoe de drie toonaangevende Canadese mountainbikers Graham Agassiz, Matt Hunter en Matty Miles zich door moeilijk begaanbaar terrein werken. De door Specialized Bikes geleverde mountainbikes waren uitgerust met een TomTom Bandit voor point-of-view beelden van het spectaculaire landschap, met een unieke kijkerservaring als resultaat.

De groothoeklens, high end 16 MP f2.4 CCD sensor en krachtige processor van de 4K TomTom Bandit Actie Camera maakten het samen met 4K Red Dragon camera’s voor Sweetgrass Productions mogelijk om een onbeschrijfelijke actiesportfilm in HD-kwaliteit te maken.

“Een niet eerder vertoond project als ‘Darklight’ onderschrijft de innovatiegeest en rebellie die we ook in de TomTom Bandit hebben gestopt”, zegt Patrick Stal, Marketing Product Manager Sports bij TomTom. “Het is een eer om deel uit te mogen maken van deze visueel toonaangevende franchise. Door het geoogste effect en de videokwaliteit gaat de film een stap verder dan zijn voorgangers. We zijn verheugd om te kunnen tonen hoe de toekomst van actiesportvideo’s eruit ziet.”

Een fragment vind je hier: <https://youtu.be/Yob9Brz0-WQ>

**De TomTom Bandit Action Camera:**

* Video op 1080p30, 1080p60, 720p60, 720p120;
* Filmen op 2.7k30, 4k15;
* Time lapse op 4k30, 1080p30 (verschillende capture intervals);
* Slow motion op 1080p x2, 720p x4, WVGA x6;
* Eenmalige of burst foto’s tot 16MP op 10/s;
* Connectiviteit via Wi-Fi, Bluetooth Smart en USB 3.0;
* Verschillende accessoires;
* Smartphone app is ten tijde van lancering alleen beschikbaar voor iOS. Een Androidversie zal binnenkort beschikbaar zijn.

**Over TomTom**

Bij TomTom (TOM2) hebben we het tot onze missie verheven om technologie zo makkelijk te maken, dat iedereen meer kan bereiken.

We hebben het navigatiesysteem versimpeld en zo miljoenen mensen geholpen hun bestemming te vinden. We zijn tot op de dag van vandaag bezig met het vergemakkelijken van het complexe, zodat technologie voor iedereen toegankelijk wordt. Ons bedrijf bestaat uit vier klantgerichte business units: Consumer, Telematics, Automotive en Licensing.

We maken makkelijk te gebruiken navigatiesystemen, sporthorloges en action camera’s voor consumenten. Met de fleetmanagement-oplossingen van Telematics helpen we ondernemingen met een wagenpark hun resultaten te optimaliseren. We hebben een toonaangevend realtime wegenkaartenplatform voor innovatieve locatiegebonden diensten en met de auto-industrie realiseren de zelfsturende auto.

Ons hoofdkantoor is sinds onze oprichting in 1991 gevestigd in Amsterdam. We zijn wereldwijd actief met 4.400 medewerkers en we verkopen onze producten in 48 landen.

**Persbureau: Square Egg BVBA**

Sandra Van Hauwaert, GSM: +32 497 25 18 16, E-mail: [sandra@square-egg.be](mailto:Sandra@square-egg.be)