**¡Hello Kitty y PUMA combinan lo *sporty* y lo *cute*!**

**Ciudad de México, 31 de octubre de 2019.** PUMA celebra el 45 aniversario de **Hello Kitty**, con una nueva colección que combina la estética *kawaii* de este simpático personaje con el ADN deportivo de PUMA.

Pequeña en tamaño pero de gran influencia, este increíble personaje ha triunfado en la cultura pop durante 45 años después de haber debutado en 1974. En esta colaboración, la segunda de su tipo para ambos, podrás encontrar en estampados juguetones, logos y gráficos que le dan un toque mucho más *sweet* al estilo urbano y deportivo de PUMA.

La línea también incluye acogedoras interpretaciones del clásico **PUMA x HELLO KITTY Ralph Sampson Mid** con la firma Hello Kitty en el borde y el modelo **PUMA x HELLO KITTY Cali**, con parches removibles y dos juegos de agujetas con motivos de **Hello Kitty**. El calzado también está compuesto por **PUMA x HELLO KITTY NOVA 2** y **PUMA X HELLO KITTY UTILITY**, ambos en color rosa plateado y decorados con el perfil de este simpático personaje.

La colección **PUMA x HELLO KITTY** también incluye prendas y accesorios coloridos, así como adorables artículos infantiles a juego.

Justo a tiempo para el cumpleaños de Hello Kitty, la línea estará disponible a partir del 1 de noviembre en [puma.com](https://in.puma.com/), tiendas PUMA y tiendas seleccionadas.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.