



## De LEGO Groep stelt nieuwe generatie LEGO Friends personages voor

*“Speelgoed dat rollenspel stimuleert en diversiteit normaliseert”*

6 februari 2023 – 3 op de 4 kinderen willen zichzelf en hun omgeving meer kunnen herkennen in speelgoed. Daarom heeft de LEGO Groep, 10 jaar na de lancering, het LEGO® Friends universum volledig opnieuw vormgegeven. Acht nieuwe personages spelen de hoofdrol in de TV serie en de LEGO Friends sets. Deze nieuwe generatie vertegenwoordigt de gelaagde moderne wereld van vandaag. In de verhaallijnen komen echte vriendschappen aan bod - inclusief alle obstakels en uitdagingen die daarmee gepaard gaan - die kinderen helpen zich op een speelse manier emotioneel en sociaal te ontwikkelen. *“Als volwassene steken we mensen nog te vaak in hokjes. Het is onze verantwoordelijkheid, als ouders, om onze kinderen van jongs af aan te laten kennismaken met de diverse samenleving waarin we leven, zegt Steven Gielis, lector in de orthopedagogie. Speelgoed dat door middel van rollenspel diversiteit normaliseert zorgt voor een grote stap op maatschappelijk vlak.”*

Voor het ontwikkelen van het nieuwe Friends universum werd er beroep gedaan op de feedback van kinderen en brieven aan LEGO designers. Uit de grootschalige LEGO® Play Well Study 2022 blijkt bovendien dat kinderen zichzelf en de huidige samenleving beter vertegenwoordigd willen zien in speelgoed.

Zo'n 400 Belgische kinderen werden over dit onderwerp bevestigd. 2 op de 3 (66%) vinden dat er niet genoeg speelgoed is met personages die hen vertegenwoordigen. Een gelijke behandeling voor iedereen is belangrijk voor 88% van de kinderen.

Ook meer dan 500 Belgische ouders namen deel aan het onderzoek, uitgevoerd in 35 landen. Uit dit onderzoek bleek dat vrijwel alle ouders (97%) het belangrijk vinden om DEI (diversiteit, gelijkheid & inclusie) topics te bespreken. Thema's die ruimschoots aan bod komen in de TV serie.

### De top 5 van de DEI-topics volgens Belgische ouders:

1. Geestelijke gezondheid (86%)
2. Lichamelijke beperkingen (79%)
3. Verstandelijke beperkingen (74%)
4. Ras en etniciteit (73%)
5. Onderscheid in sociale klasse (69%)

Ruim 4 op 5 Belgische ouders (83%) geven aan dat spel en speelgoed een belangrijke rol kunnen spelen om kinderen te helpen bij het leren over diversiteit.

*“Kinderen spelen heel vaak rollenspel. Het is de manier waarop zij de wereld om zich heen leren begrijpen en verkennen. Een rollenspel draagt bij aan hun sociale en communicatievaardigheden, verwerking van emoties, ... Als je vervolgens in speelgoed een representatie hebt van de maatschappij geef je kinderen de boodschap mee dat diversiteit normaal is”,* zegt Steven Gielis.

### **De acht nieuwe LEGO Friends personages**

Op school, in hun vrije tijd, ... Kinderen komen in contact met heel wat verschillende mensen. In het nieuwe LEGO Friends universum zijn de personages representatief op geslacht, cultuur, leeftijd, zichtbare (fysieke) en onzichtbare (mentale) beperkingen en neurodiversiteit. In de nieuwe sets en serie zijn personages met verschillen in ledematen en vitiligo vertegenwoordigd.

*“De karakters weerspiegelen zo meer de diversiteit van de mensen om kinderen heen en vergroten de herkenbaarheid. Maar niet alleen de karakters werden onder de loep genomen - ook de verhaallijnen konden realistischer. Dankzij de samenwerking met het Geena Davis Institute on Gender in Media\*\* is de nieuwe LEGO Friends TV serie nu een betere weergave van echte vriendschappen. Inclusief obstakels en uitdagingen waar kinderen mee geconfronteerd worden, zowel mentaal als fysiek”,* vertelt Marloes Zwagerman, Manager Brand Relations Benelux van de LEGO Groep.

*“Speelgoed heeft in vele opzichten een positief effect op kinderen. Door samen te spelen ontstaat er interactie waardoor kinderen sneller een connectie maken met elkaar. Deze kan vervolgens uitgroeien tot een vriendschap. Belangrijk is dat we onze kinderen de betekenis van een echte vriendschap meegeven. Echte vrienden zijn soms ook eens kwaad op elkaar of voelen zich verdrietig. Door gebruik te maken van poppetjes kan je jouw kind leren empathisch te zijn en helpen in het omgaan met onaangename situaties zoals pesten”, besluit Gielis.*

### **Getuigenis van Fiene, Belgische ambassadrice voor LEGO Friends**

Fiene Verstraete is een jonge Belgische vrouw van 19 jaar die door de chronische zenuwaandoening CRPS haar been liet amputeren. Ook voor haar is representatief speelgoed belangrijk om het taboe te doorbreken:

*“Mijn neefje en nichtje noemen mijn prothese een robotbeen. Jonge kinderen staan vaak open om de verschillen te ontdekken en durven vragen “wat is dat?”. Het zijn de ouders die hen wegtrekken of terechtwijzen. Ouders geven op dat moment het verkeerde signaal. Belangrijk is dat ouders hun kinderen leren dat anders zijn normaal en aanvaardbaar is. Ik wil dan ook graag het taboe dat leeft bij de ouders doorbreken. Speelgoed waar kinderen met een fysieke of mentale handicap zich in herkennen is alvast een stap in de goede richting.”*

De nieuwe LEGO Friends sets zijn alvast beschikbaar. In februari wordt een LEGO Friends tv-special uitgezonden om het nieuwe universum en de nieuwe personages te lanceren. De nieuwe serie volgt in mei. Beiden zijn te zien via het YouTube-kanaal van LEGO.

---

### **\*Over het LEGO® “Play Well” onderzoek 2022**

Alle bevindingen in het verslag, tenzij anders vermeld, zijn verzameld bij in totaal 32.781 ouders en 24.593 kinderen in de leeftijdscategorie van 5 tot 12 jaar via een 20 minuten durende, kwantitatieve enquête die begin 2022 in 35 landen online werd uitgevoerd.

### **\*\*Over het Geena Davis Institute on Gender in Media (GDIGM)**

Het instituut werd in 2004 opgericht door de met een Academy Award bekroonde actrice Geena Davis en is de enige op onderzoek gebaseerde organisatie die binnen de amusementssector samenwerkingen opstart om een genderevenwicht tot stand te brengen, inclusie te bevorderen en negatieve stereotypering in de gezinsentertainment-media terug te dringen. Meer informatie: [www.seejane.org](http://www.seejane.org)

### **Over de LEGO® Groep**

De LEGO Groep is een particulier familiebedrijf met het hoofdkantoor in Billund, Denemarken en hoofdkantoren in Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore. Opgericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen en gebaseerd op de iconische LEGO steen, is het één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Met de ondernemingsgeest ‘Alleen het beste is goed genoeg’ als uitgangspunt legt het bedrijf zich toe op de ontwikkeling van kinderen en streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren en te ontwikkelen door middel van creatief spel en leren. LEGO producten worden wereldwijd verkocht en kunnen virtueel worden verkend op [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com). Voor meer nieuws van de LEGO Groep, informatie over de financiële prestaties en toewijding aan verantwoordelijkheid gaat u naar [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

*LEGO, het LEGO logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Groep. © 2023 De LEGO Groep.*

**Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – [friedl@wavemakers.eu](mailto:friedl@wavemakers.eu) – 0493 58 53 35**