



24 februari 2021
CU21/07N

Kamasi Washington x CUPRA

Hoe componeert een gelauwerd jazzmuzikant de soundtrack voor een autoreclame?

- > De beroemde Amerikaanse saxofonist en componist Kamasi Washington schreef de song voor de nieuwe CUPRA Leon e-HYBRID commercial
- > Washington nam de uitdaging aan om een melodie te creëren die past bij de emoties van het rijden met het eerste geëlektrificeerde model van het merk
- > Kracht, exclusiviteit, duurzaamheid en controle zijn enkele van de kwaliteiten die de liedjesschrijver en de CUPRA Leon e-HYBRID delen

Bij het maken van kunst is er altijd een verhaal te vertellen, zijn er waarden te tonen en er is een karakter waar het werk in gehuld kan worden. Toen de Amerikaanse saxofonist en componist Kamasi Washington, genomineerd voor de Grammy Awards van 2021 in de categorie beste soundtrack voor visuele media voor 'Becoming', de opdracht kreeg om de melodie te creëren voor de nieuwe CUPRA Leon e-HYBRID-commercial, vond hij dat zijn muziek ongebruikelijk was voor reclame. Kort daarna ontdekte hij dat de achtergrond, de waarden en het karakter van de CUPRA Leon e-HYBRID ook niet alledaags zijn.

- **Een ander soort opdracht.** Washington, die werd geboren in een muzikantenfamilie in Los Angeles, is een bekend saxofonist die vooral indruk maakt met zijn jazzcomposities. De persoonlijkheid van zijn melodieën was de voornaamste reden waarom CUPRA hem vroeg het themanummer te creëren van de commercial voor het eerste model van het merk: **"Ze vertelden me dat ze iets heel ongewoons wilden, met veel energie"**, zegt de componist. **"En ik dacht: Hmm, oké. Zo iets hoor je niet vaak in een commercial"**. Hij nam de uitdaging aan.

- **Het artistieke proces.** "Over het algemeen duik ik gewoon in de leegte om iets te vinden waarvan ik niet wist dat het er was", legt Washington uit. Bovendien, in dit project **"heb ik me geconcentreerd op het vertalen in geluid van de emoties die met woorden werden beschreven, om die beweging vast te leggen die de hoofdrolspeler in de video ervaart"**, zo geeft hij aan. De opdracht was niet gemakkelijk; in tijden van COVID-19 was hij in Amsterdam terwijl zijn hele band in Los Angeles zat. **"We hadden nog nooit eerder muziek gemaakt via videoconferentie, soms was het daar zes uur 's avonds, maar voor mij was het dan drie uur 's morgens"**, herinnert hij zich.



- **Het karakter van de auto, door muziek.** "Het begint met een rommelend geluid; je weet dat er iets gaat gebeuren, en dan komt die clash, iets compleet dissonant", zegt de componist. In de video past de intensiteit van de muziek bij de stress van het verkeer. Washington wilde tonen hoe, in een overweldigende atmosfeer, de CUPRA Leon e-HYBRID plots doorbreekt als een verfrissend element: **"Als alles op het punt staat te ontploffen, verschijnt het hoofdpersonage in de auto, alles wordt rustiger, en plots komt de intensiteit op gang en keert terug, maar dan zonder de dissonantie"**. Nu heeft de bestuurder van het hybride voertuig de controle, zijn persoonlijkheid zegeviert over de chaos. **"Er loopt een lijn door, een melodie die door het vuur gaat, door het water en dan in de lucht verdwijnt"**, legt de maker uit.

- **Een ambassadeur van luxe.** De Spaans-Duitse acteur Daniel Brühl, bekend van films als *Inglorious Bastards*, *Rush of Good Bye*, *Lenin!* of series als *The Alienist*, is het hoofdpersonage van de spot, onder het motto "Er is een moment waarop je voor anderen rijdt en een moment waarop je voor jezelf rijdt". Gevraagd naar zijn nieuwe rol als CUPRA-ambassadeur, bekent Brühl dat hij **"er erg naar uitkijkt om deel uit te maken van de CUPRA-familie, een eigentijds merk uit mijn geboortestad Barcelona dat mijn levensstijl en mijn waarden deelt"**. En hij voegt eraan toe: **"Als ik een wagen kies is de belangrijkste factor voor mij duurzaamheid. Als sportliefhebber heb ik een prestatiegerichte wagen nodig die niet alleen zo snel mogelijk accelereert, maar ook de impact op het milieu in de ruimste zin van het woord zo klein mogelijk houdt"**. Daarom **"is de nieuwe CUPRA Leon e-HYBRID de perfecte keuze"**, besluit hij.

- **Puur genot.** Dit was een ander soort project voor Washington. **"Als ik zoiets componeer, leidt dat me naar een plek waar ik zelf misschien niet zo snel zou zijn gekomen, en dat is cool, en uiteindelijk stop ik iets van dat gevoel in wat ik doe"**, legt hij uit. Wat zijn creatie betreft, **"het is uiteindelijk een van die muziekstukken geworden die ik waarschijnlijk voor mijn plezier zal spelen"**, besluit hij. Wat de CUPRA Leon e-HYBRID betreft, het beste daaraan, is het plezier van ermee te rijden.

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>



CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.