

Neue Kinderbuch-Vorlese-Eule Luka®: Hugendubel und ITR vereinbaren strategische Partnerschaft

München, den 19. September 2019 – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, freut sich über eine Vertriebspartnerschaft mit ITR Industry to Retail. ITR bringt einen neuen Vorleseroboter auf den europäischen Markt: Die Eule Luka® soll die Lesemotivation bei Kindern auf spielerische Art und Weise fördern.

Ab dem offiziellen Verkaufsstart am 4. Oktober wird der kleine Vorleseroboter, der in Form einer Eule erscheint, bundesweit in Hugendubel-Filialen präsentiert und verkauft. Hugendubel wird in Deutschland zudem exklusiver Vertriebspartner für den Online-Bezug des Kinderbuch-Sortiments zum Endverbraucher. Somit wird ausschließlich hugendubel.de im Luka®-Onlineshop und in der Luka®-App zu finden sein.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation und hoffen, dass dadurch noch mehr Kinder - auch unabhängig von erwachsenen Vorlesern - Spaß an Büchern entwickeln“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel.

Über Luka®

Luka® ist ein elektronisches Vorlesegerät für Kinder in Form einer Eule. Luka® erkennt das Cover von illustrierten Kinderbüchern und liest jede beliebig aufgeschlagene Seite vor. Für das Vorlesen mit Luka® wird zusätzlich die Luka®-App benötigt. Mit dieser können die Aufnahmefunktion, mit der Eltern selbst Bücher einsprechen können, und weitere Funktionen gesteuert sowie hunderte Audio Titel gekauft und heruntergeladen werden.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de

Über ITR:

ITR bringt globale Innovationen nach Europa. ITR entwickelt und vertreibt mit internationalen Partnern technologische Consumer Products und bietet zielgruppenfokussiert und den spezifischen Anforderungen der jeweiligen Länder angepasste Distributionsstrategien und -lösungen. Ihre besondere Expertise lag bisher im Bereich Entertainment und Education. Seit Juli 2018 besteht eine Kooperation mit der chinesischen Ling Technology Inc., der Muttergesellschaft von Luka®, einem smarten Device, das Kindern einen einfachen und unterhaltsamen Zugang zu gedruckten Büchern ermöglichen soll. ITR ist der exklusive Distributor für Luka® und seinen Freunden in Europa und für alle Inhalte und Rechte verantwortlich.

Weitere Informationen:

www.luka-world.com

Pressekontakt Luka®:

Sahar Tholen, Director Marketing & Communications, +49 201-95 98 950, sat@ai-tr.com