**¿Por qué 2022 será un año clave para la consolidación digital de las empresas?**

La adopción del trabajo remoto aceleró como nunca la digitalización de las empresas mexicanas: de acuerdo con [estimaciones](https://www.linkedin.com/pulse/el-auge-del-e-commerce-y-digitalizaci%C3%B3n-de-empresas-beteta-romero/?trk=public_profile_article_view) de *Adobe México*, muchas de ellas avanzaron su proceso de transformación de tres años en tan solo tres meses de pandemia. Bajo este contexto, **Carlos Kamimura**, **director de alianzas en Latinoamérica para** [**monday.com**](https://monday.com/), el sistema operativo de trabajo (*Work OS*) que permite a organizaciones de cualquier tamaño crear las herramientas que necesitan para gestionar cada aspecto de su rutina, considera que el 2022 será un período clave para la **Consolidación Digital** de muchas compañías y los entornos de trabajo más integrados, gracias al desarrollo de los siguientes aspectos:

**La automatización brindará mayor autonomía para el trabajo más importante**

La digitalización y la adopción de nuevos sistemas para la gestión de tiempo y flujos de trabajo está contribuyendo a que los colaboradores sean un [70% menos propensos](https://www.gallup.com/workplace/237059/employee-burnout-part-main-causes.aspx) a experimentar agotamiento (*burnout*). Ante ello se espera que las empresas refuercen su estrategia de transformación digital, adoptando más herramientas de automatización con el fin de brindar a los empleados horarios más flexibles y menos reuniones; **las compañías buscarán agilizar tareas rutinarias** como el envío de correos electrónicos, mensajes de texto a clientes, subida y gestión de archivos y la programación de campañas en canales de comunicación y más, lo que permitirá ahorrar [hasta 3 horas](https://www.automationanywhere.com/company/press-room/global-research-reveals-world-s-most-hated-office-tasks) al día para concentrarse en el trabajo de mayor impacto.

**El bajo código empoderará la transformación digital**

Si bien las plataformas *low-code/no-code* no son un concepto nuevo en la industria tecnológica, en 2022 sí veremos cómo estos softwares se convertirán en la herramienta principal para la transformación digital de las empresas: los equipos ya no buscarán herramientas prefabricadas o destinadas a una solución específica, sino que elegirán aquellas que les den suficiente flexibilidad para diseñar los flujos de trabajo, aplicaciones y procesos que deseen.

A raíz de la pandemia, **el bajo código se ha posicionado como un método accesible y personalizable** para que las empresas se equipen con las herramientas necesarias para trabajar de forma más rápida, eficiente y escalable: Gartner prevé que el gasto en estas plataformas crecerá hasta los [13 mil 800 millones de dólares](https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-02-15-gartner-forecasts-worldwide-low-code-development-technologies-market-to-grow-23-percent-in-2021) a finales de 2021, un aumento del 23% desde 2020.

Todo indica que el 2022 será un año decisivo en el transcurso de las compañías mexicanas y su transformación. Los aspectos anteriores dejan ver que, de la mano de una mayor adopción tecnológica, también será necesario que las empresas garanticen una experiencia de usuario excepcional que ayude a sus colaboradores a realizar su trabajo de manera eficiente, por lo que la **Consolidación Digital** deberá pensarse desde una perspectiva más humana, colaborativa y transparente.