**TECHNISCHE FICHE**

**Radio 1 – Classics 100**

Naar jaarlijkse gewoonte lanceert Radio1 zijn Classics 100, 100 tijdloze platen die hun sporen in de muziekgeschiedenis verdiend hebben.

Eigen aan een klassieker is dat je maar een paar woorden nodig hebt om te weten waarover het gaat. En bij een klassieke song hoor je meteen de rest van het nummer in je hoofd. En blijft die er meestal de rest van de dag zitten.

Media:

Press  
Online (bannering)

Credits

Agency mortierbrigade

Advertiser Radio 1

Client Sam Sisk, Sven Lardon, Ellen Moriau

Creative directors Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creatives Willem De Wachter, Philippe De Ceuster, Joost Berends

Business Director Charlotte Coddens

Agency producer Nathalie Blomme

Graphic design Yoann Stas, Alexandre Simionescu, Sophie Bayeul