

Repousser les limites de sa maison

La vie à la maison entre
dans une nouvelle ère.

RAPPORT LIFE AT HOME 2018

VERSION ABRÉGÉE



TABLE DES MATIÈRES

Notre démarche	02
Introduction	04
Une maison, des besoins	09
Nos principaux constats	10
Les facteurs répulsifs	11
Les facteurs d'attraction	12
Étude de cas	13
Lieux et espaces	14
Les besoins émotionnels	15
Et maintenant?	16



**Aujourd'hui, près
d'une personne sur
trois dans le monde se
sent plus chez elle à
d'autres endroits
qu'à la maison.**

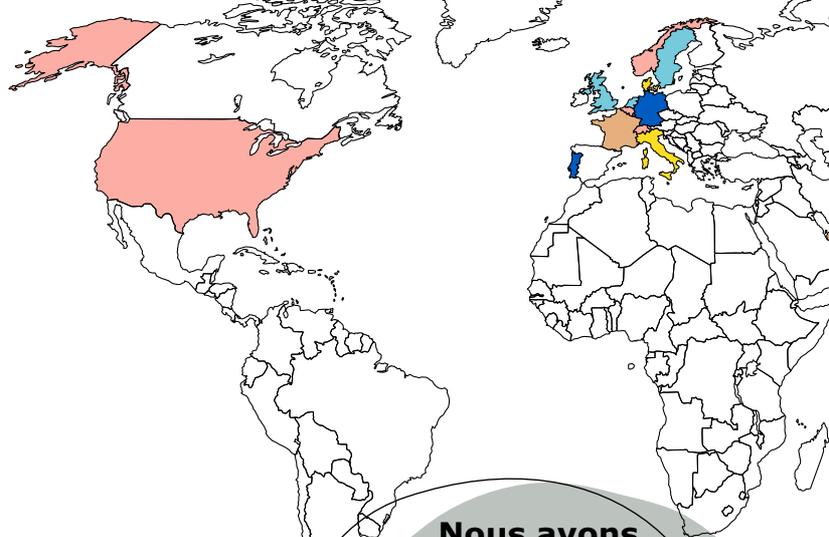
**QUE NOUS RÉVÈLE CE CONSTAT
SUR LA VIE À LA MAISON?**

NOTRE DÉMARCHE

La vie débute chez soi

Chaque année, nous cherchons à en savoir plus sur ce qui aide les gens à mieux vivre chez eux en prenant contact avec des milliers de personnes là où elles vivent. Cette année ne fait pas exception.

Depuis notre rapport 2016, une question n'a cessé de nous tarauder: d'où vient réellement ce sentiment d'être chez soi? Il y a deux ans, 20% des personnes interrogées estimaient se sentir plus chez elles à certains endroits autres que leur lieu d'habitation. Aujourd'hui, cette proportion atteint 29% – et grimpe à 35% chez les citadins. Nous avons voulu savoir pourquoi tant de personnes partagent ce sentiment. Qu'est-ce qui fait que les gens se sentent chez eux? Quels sont les endroits qui leur procurent ce sentiment? Nous avons enquêté.

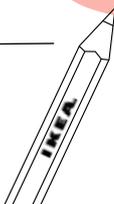


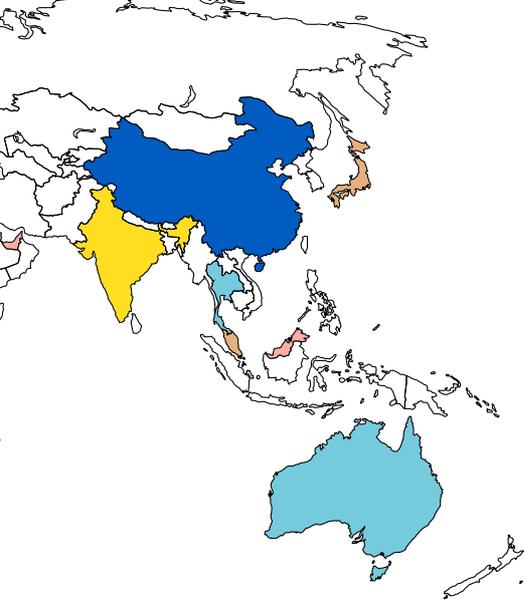
Nous avons parlé avec plus de 22.000 personnes dans

22 MARCHÉS

Nous avons d'abord revu tout ce que nous savions déjà –

PLUS DE 200 PAGES d'analyse





Un groupe de spécialistes Life at Home a remis en question nos idées.



Nous avons effectué 12 «SAFARIS MAISON»



La version abrégée du rapport Life at Home 2018 présente les enseignements les plus intéressants que nous en avons retirés.

INTRODUCTION

Nous vivons dans une nouvelle ère de la vie à la maison.

Indépendamment du lieu et du mode de vie de chacun, le sentiment d'être chez soi fait intervenir quatre dimensions: l'espace, l'endroit, les relations et les choses.



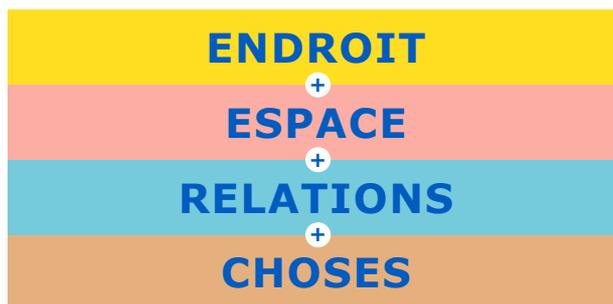
Pour certaines personnes, le sentiment d'être chez soi commence sur le pas de la porte, pour d'autres dans le quartier où elles vivent. C'est un ressenti plus large et plus global de la notion de chez-soi.»

Dr. Alison Blunt

Co-directrice du Centre for Studies of Home, et contributrice experte au rapport Life at Home 2018

Ces dimensions nous aident à comprendre comment nos intérieurs sont organisés et le type d'activités que nous y accomplissons.

Ces deux dernières années, nous nous sommes davantage penchés sur les émotions liées au chez-soi et leurs interactions avec ces dimensions. Comment peut-on décrire le sentiment



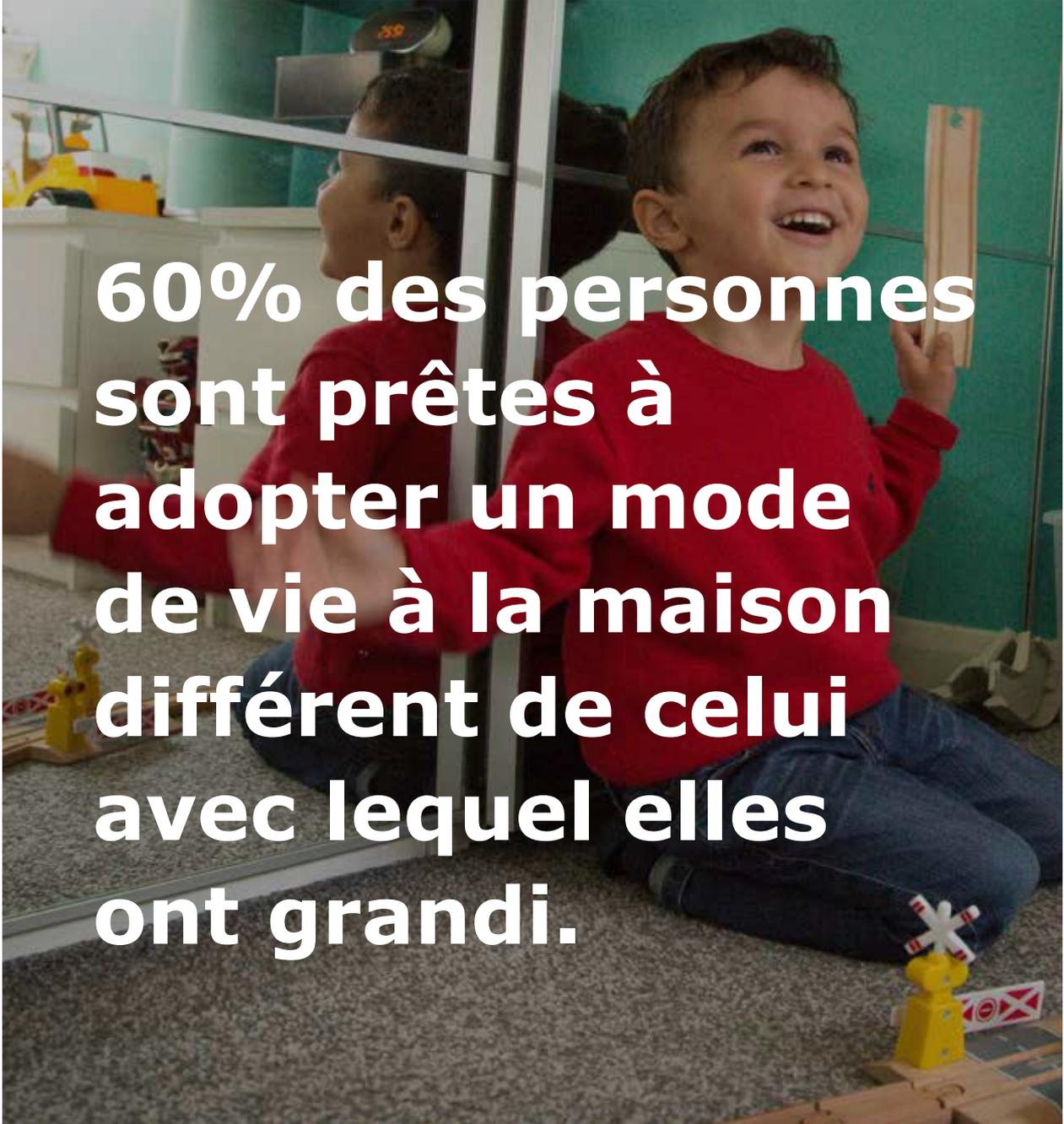
d'être chez soi? Pourquoi mon chez-moi ne m'inspire-t-il pas la même chose qu'à d'autres? Nos recherches nous ont appris que la vie à la maison connaît de profonds changements, partout dans le monde. Nos logements sont de plus en plus petits, ingénieux, animés et bruyants...

Tout cela a un impact sur la manière dont un seul espace peut répondre à nos besoins – d'un point de vue fonctionnel et émotionnel. Lorsque nous ne pouvons pas obtenir ce dont nous avons besoin à la maison, nous allons le chercher ailleurs.

Pour résumer, la vie change – et la maison doit changer en conséquence. La vie à la maison fait converger des lieux et des espaces, et le sentiment d'être chez soi n'est plus rattaché à un seul endroit.

Pour beaucoup, cette notion plus large de la vie à la maison offre de nouvelles opportunités.

C'est une nouvelle ère de la vie à la maison, dont les horizons s'étendent au-delà des murs.

A young boy with dark hair, wearing a red long-sleeved sweater and blue jeans, is sitting on a grey carpeted floor. He is smiling broadly and looking upwards and to the right. He is holding a long wooden block in his right hand. In the background, there is a white shelving unit with various toys, including a yellow toy car. To the right, there is a green wall and a wooden structure. In the foreground, there are wooden toys, including a yellow and white windmill-like structure and a small red and white sign.

**60% des personnes
sont prêtes à
adopter un mode
de vie à la maison
différent de celui
avec lequel elles
ont grandi.**

«

JE ME SENS CHEZ
MOI LÀ OÙ JE
SUIS ACCEPTÉE
TELLE QUI JE
SUIS, OÙ JE
PEUX ÊTRE MOI-
MÊME, EN TOUTE
LIBERTÉ.»

Anna, Berlin





Intimité
Sécurité
Confort
Propriété
Appartenance

UNE MAISON, DES BESOINS

Un sentiment indéfinissable

Au cours de nos recherches, nous avons identifié cinq besoins émotionnels fondamentaux liés au chez soi. Les gens en parlent lorsqu'ils évoquent le sentiment de chez-soi.

Ces besoins sont universels, mais ils jouent des rôles différents à différents stades de notre vie, selon notre âge, les gens avec qui nous vivons et notre situation géographique.

Nous pensons qu'en savoir plus sur ces besoins peut nous aider à éprouver plus facilement et rapidement cette sensation d'être chez soi.

LES BESOINS D'UN CHEZ-SOI



Le confort, la sécurité, le sentiment d'autonomie et de propriété, ainsi que la préservation de l'intimité sont des aspects essentiels dans la définition du chez-soi idéal. Cela dit, chacun d'entre eux peut être remis en question et il se peut que l'un d'eux ne joue aucun rôle dans ce ressenti. À la base, se sentir chez soi renvoie à un sentiment d'appartenance, à titre personnel et collectif.»

Alison Blunt

NOS PRINCIPAUX CONSTATS

On ne se sent pas toujours chez soi à la maison

La majorité d'entre nous pense qu'il est important que nos lieux d'habitation répondent à ces cinq besoins émotionnels, et qu'il en est ainsi dans bien des cas.

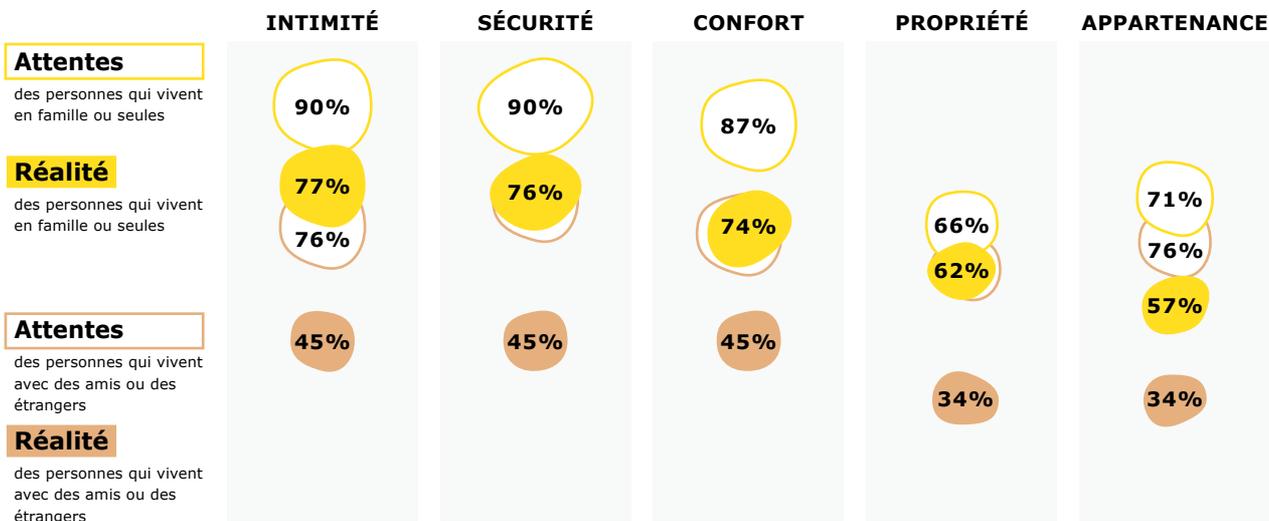
Nous avons toutefois constaté un écart entre les attentes et la réalité, en particulier chez les personnes qui vivent avec des amis ou des étrangers. Beaucoup trop de gens estiment que leur habitation ne leur procure pas le sentiment d'être chez eux. Aujourd'hui, nous sommes nombreux à chercher des réponses à ces besoins émotionnels hors de la maison.

Facteur répulsif:

Certaines personnes sont limitées par ce que leur lieu d'habitation a à leur offrir. «**Comme je n'arrive pas à trouver mon intimité intérieure à la maison, pour m'isoler, je sors sur le balcon ou, l'hiver, je m'assois dans ma voiture dans ma rue.**» Alessandra, Rome

Facteur d'attraction:

Certaines personnes sont enthousiasmées par les possibilités qui existent hors de la maison pour se sentir davantage chez elles. «**La notion de chez-soi élargi intègre l'assaisonnement et les épices que vous n'avez pas à la maison. La notion de chez-soi élargi vous aide à avoir une maison qui réponde à vos besoins et vos souhaits dans votre tête, peu importe où vous habitez.**» Sarah, Londres



LES FACTEURS RÉPULSIFS

Repousser les limites de sa maison

Manque de confort

Une maison qui offre moins de place pour nos activités peut compliquer la vie.

«**JE POURRAIS RECEVOIR DE LA FAMILLE, MAIS SÛREMENT PAS DES AMIS. C'EST BEAUCOUP TROP PETIT.**»

Tan Jiaqin, Shanghai

Manque d'appartenance

Quand on vit avec des personnes qui n'ont pas les mêmes centres intéréts ou valeurs, on peut se sentir à l'écart.

53% des jeunes familles ne se sentent pas appartenir à leur lieu d'habitation.



Manque de propriété

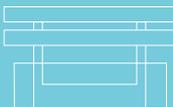
Ne pas être propriétaire de l'espace dans lequel on vit ou des objets qui s'y trouvent peut rendre plus difficile la vie à la maison.

24% des personnes qui vivent avec des étrangers ne se sentent pas maîtres des lieux chez elles et se sentent **PLUS À L'AISE HORS DE CHEZ ELLES.**

Manque d'intimité

Les contraintes de place font que nous vivons plus que jamais à proximité les uns des autres.

23% des personnes dans le monde disent devoir **sortir de chez elles pour pouvoir s'isoler**, une proportion qui atteint 33% chez celles vivant avec des amis ou des étrangers.



Manque de sécurité

Il est plus difficile de s'enraciner à une époque où les changements de logements, de villes et de pays sont plus nombreux que jamais.

1 PERSONNE SUR 3

estime que son logement ne lui procure pas un sentiment de sécurité.

Ces sentiments sont exacerbés par des changements majeurs des modes de vie actuels, qui s'adaptent rapidement à l'évolution démographique et climatique, à l'utilisation accrue de la technologie et à la croissance exponentielle de la vie urbaine.

LES FACTEURS D'ATTRACTION

Aller vers d'autres endroits

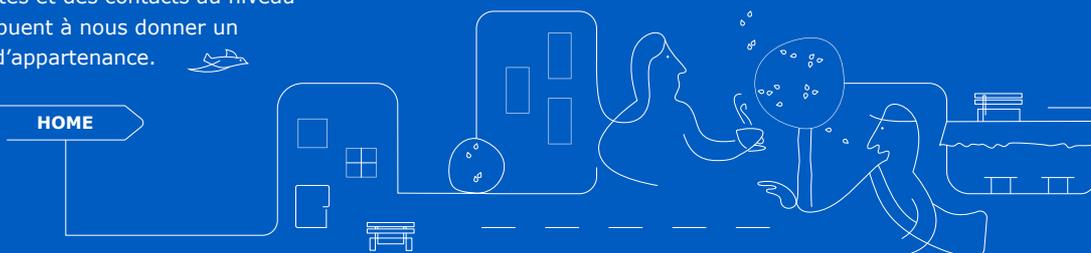
Nous avons constaté que, pour les personnes qui se sentent bien chez elles, avoir une vie bien remplie hors de la maison permet de mieux répondre aux cinq besoins émotionnels. Nous sommes nombreux à penser que notre sentiment d'appartenance s'étend également aux communautés qui nous entourent.

Créer un sentiment d'appartenance plus large

Les réseaux sociaux, des expériences enrichissantes et des contacts au niveau local contribuent à nous donner un sentiment d'appartenance.



44% DES PERSONNES QUI SE SENTENT DÉTENDUES, HEUREUSES ET ÉPANOUIES CHEZ ELLES VOIENT ÉGALEMENT LA COMMUNAUTÉ COMME UN PROLONGEMENT DU CHEZ-SOI.



47%
**DES PERSONNES
CHERCHENT
À VIVRE DES
CHOSSES HORS DE
CHEZ ELLES POUR
ACCROÎTRE LEUR
ÉPANOUISSEMENT
PERSONNEL.**

Quel que soit le rôle que joue notre lieu d'habitation dans notre vie, le sentiment d'être chez soi peut être éprouvé dans de multiples lieux et espaces, à tout moment.



Le lieu où l'on vit est important, mais il faut qu'il y ait d'autres possibilités hors de cet espace clos pour que l'on puisse se sentir chez soi.»

Erik, Berlin



BONJOUR GRETA!

Greta vit seule au sein d'une communauté de 12 femmes seniors à Copenhague, au Danemark. Débordante d'énergie, elle juge important de garder son autonomie et reste très active.

«Je n'attends pas que quelqu'un vienne ici pour m'aider, parce que je veux maintenir un lien social, je ne veux pas rester assise seule ici. Alors je traverse la rue et je vais déjeuner dans cet endroit très animé. Comme il y a plein de monde, j'y vais presque tous les jours.»

Greta organise des activités sociales pour la communauté dans laquelle elle vit, notamment un club de cinéma et un coin gymnastique.



**POUR MOI, IL EST
TRÈS IMPORTANT
DE FAIRE QUELQUE
CHOSE QUI ME
RAPPROCHE
DES AUTRES.»**

LIEUX ET ESPACES

La vie à la maison est un point de convergence de lieux et d'espaces

Les frontières entre notre intérieur et le monde extérieur deviennent de plus en plus floues. Nos habitudes quotidiennes évoluent. Nous effectuons hors de chez nous certaines activités auparavant accomplies à la maison, tandis que nous ramenons de plus en plus de choses provenant de l'extérieur à la maison.



Pour moi, le quartier est essentiel. J'adore vivre à Astoria, avec son côté multiculturel. Je me sens vivre quand je me promène. Je préfère habiter ici dans mon appartement loin d'être parfait plutôt que dans un appartement de luxe dans un quartier pas terrible.

Stephanie, New York

Vu que les activités traditionnellement accomplies à la maison peuvent être faites ailleurs, notre quartier et l'entourage revêtent une importance croissante dans notre perception du chez-soi. Il arrive même que ces facteurs contribuent davantage à nous faire vivre mieux à la maison que l'espace habité.

Ainsi, nous sommes 64% à préférer vivre dans un petit logement très bien placé que dans une grande habitation pas idéalement située.

1 PERSONNE SUR 4
TRAVAILLE PLUS
À LA MAISON
qu'avant



PLUS D'UN TIERS
D'ENTRE NOUS SE
DOUCHE OU PREND
UN BAIN HORS DE
CHEZ SOI
plusieurs fois par semaine



PRÈS D'UN
QUART des personnes
vivant avec des étrangers
utilisent Airbnb **POUR**
DÉGAGER DES
REVENUS AVEC
LEUR LOGEMENT



LES CINQ BESOINS ÉMOTIONNELS

Le sentiment d'être chez soi n'est plus rattaché uniquement à notre lieu d'habitation. Mettre en perspective les cinq besoins émotionnels dans ce contexte plus vaste nous permet de ressentir plus facilement cette impression d'être à la maison, quels que soient nos lieux et modes de vie.

SÉCURITÉ

Se sentir en sécurité et avoir des repères où que l'on soit. La sécurité n'est pas qu'une histoire de stabilité financière et de verrous sur la porte.

APPARTENANCE

Avoir le sentiment d'être membre d'un groupe de personnes qui vous acceptent comme vous êtes, dans des endroits qui vous ressemblent. Ce besoin va au-delà de la simple reconnaissance des autres.

PROPRIÉTÉ

Avoir l'impression d'être maîtres des lieux là où l'on vit. Cela dépasse largement le cadre de la propriété immobilière.

CONFORT

Se sentir bien et à l'aise dans son environnement. Ce besoin va bien au-delà du confort de son canapé ou de son lit.

INTIMITÉ

Avoir l'impression de pouvoir décider où et comment on peut s'isoler et réfléchir. L'intimité, c'est bien plus que des rideaux tirés et des portes fermées.

ET MAINTENANT?

Tout le monde mérite de se sentir chez soi quelque part

Votre réseau d'espaces et de lieux peut être grand ou petit, et peut-être que votre logement y trouve une place centrale – ou pas. Il n'y a pas de solution universelle. Ce qui compte, c'est que chacun puisse éprouver ce sentiment.

Les enseignements que nous avons tirés de nos enquêtes cette année nous aideront à développer des produits, à présenter des solutions d'aménagement et à concevoir des expériences à la maison qui nous rapprochent de notre vision. Comme toujours, nous nous engageons à apporter notre contribution.

Mais vous pouvez vous aussi apporter la vôtre.

Alors demandez-vous si vous vous sentez vraiment chez vous à la maison! Quelles améliorations pourraient-être apportées?

Pour vous aider à répondre à ces questions, nous avons conçu un outil en ligne simple qui vous aidera à comprendre le ressenti que vous procure votre intérieur.

Nous avons également demandé à des spécialistes, des architectes d'intérieur, des ambassadeurs de l'ONU et des chasseurs de tendances, de nous livrer leurs conseils pour mieux vivre chez soi.

Vous trouverez toutes ces informations, et bien d'autres encore, sur notre site web Life at Home: lifeathome.ikea.com



Je pense que là où je me sens le plus chez moi, c'est quand je suis avec ma femme et mon enfant. Peu importe que nous habitons une maison ou un appartement, en tant que propriétaires ou locataires: du moment que je suis avec ceux que j'aime, je me sens chez moi.»

Tang, Shanghai



**Parce que nous savons
que le chez-soi est
le centre de l'univers
de chacun, nous nous
efforçons d'en faire
un endroit où il fait
encore mieux vivre.**

Les études menées pour le rapport Life at Home 2018 ont été commandées par le groupe IKEA (INGKA Holding B.V. et ses entités contrôlées) et réalisées par l'agence C Space, basée à Londres, entre mars et août 2018.

Des études qualitatives ont été menées aux États-Unis, en Allemagne, au Danemark, en Chine, en Italie et au Royaume-Uni.

Des études quantitatives ont été réalisées dans 22 pays répartis sur quatre territoires: États-Unis, Moyen-Orient, Europe et Asie. L'enquête a été menée auprès de plus de 22.854 personnes et est représentative à l'échelle nationale.

© Ingka Holding B.V. Le logo IKEA et le mot-symbole IKEA sont des marques commerciales déposées d'Inter IKEA Systems B.V.

